

FORMACIÓN y EMPLEO

EL SUPLEMENTO DEL MARTES

Y MUCHO MÁS, SIEMPRE ACTUALIZADO, EN...

 20minutos.es/formación

HAZTE DUEÑO DE TU CARRERA

‘**EXPERTOLOGÍA**’ Convertirte en un profesional solicitado, valorado y con éxito es el principal objetivo de esta ‘ciencia’. Su lema: «Si eres uno más, serás uno menos»

PAULA ARENAS
 p arenas@20minutos.es / twitter:@20m
 20 minutos

Ser brillante ya no es suficiente; para destacar hacen falta unas cuantas cosas más. «Entramos en un mundo de innumerables profesionales con alta preparación pero indistinguibles», señala Andrés Pérez Ortega, que en su libro *Expertología* (Alienata Editorial) nos cuenta cómo reinventarnos y convertirnos en auténticos especialistas. «Los expertos de producto lo llaman marca, posicionamiento. Yo lo aplico a las personas y lo llamo marca personal».

LAS CLAVES

Deja de pensar como empleado. Es uno de los primeros consejos de este experto, que insiste en la necesidad de cambiar el modo de ver las cosas en el trabajo. «Debes dejar de pensar como empleado, como una pieza anónima de un engranaje y convertirte en un profesional con nombre y apellidos». Las empresas son libres de creer que somos sustituibles e irrelevantes, lo que hay que variar es nuestro pensamiento, dejando de creer que somos simples piezas sin nombre. «Lo más grave es que lo hemos asumido dócilmente», sentencia el autor en *Expertología*.

Trabaja para ti. Es la manera de hacernos responsables de nuestra carrera profesional. «El mayor error que puedes cometer es pensar que trabajas para alguien que no seas tú mismo», recomienda Pérez Ortega. Es el camino para lo-



grar ser de verdad un profesional autosuficiente, al margen del tipo de contrato o situación laboral. El fin es lograr convencernos de que nuestro trabajo, nuestra profesión, es en realidad nuestro negocio personal.

Convertirte en el mejor. Otro de los pensamientos que en *Expertología* nos piden que cambiemos es el que ha llevado a tantas personas a no lograr lo que ansiaban y no es otro que el de asegurar un em-

pleo. Fuera este obsoleto modo de pensar y dentro este otro: «Debes posicionarte como el mejor en tu sector, como en una autoridad en tu materia». Esto conlleva comportarse de un modo distin-

Cuidado con los ‘pavos reales’

No es cuestión de convertirse en una especie de pavo real, pagado de sí mismo hasta el colmo y con las plumas desplegadas a todas horas. El asunto es otro: no hay que fingir que se es el mejor, más bien al contrario, la honestidad y la humildad suelen ser la mejor opción. Si eres bueno, te lo crees y sabes transmitirlo, no necesitarás estar permanentemente presumiendo de lo que puedes y sabes hacer. Lo mejor: demostrarlo con actos. Lo otro, mejor dejárselo a los charlatanes.

to a como esperan, que en general puede ser del mismo modo que la mayoría. Se acabó ser lo que deberíamos para ser quienes de verdad somos. Quedarnos en un trabajo por miedo a no encontrar otro se nos puede acabar volviendo en contra.

Ser percibido como experto. Además de prepararte a conciencia y ser uno de los mejores, hay que saber transmitirlo, y para ello hay que creérselo. No basta con ser el mejor, hay que hacer que los demás lo sepan, convertirte en la primera persona a quien dirigirse. Es la diferencia entre dos igual de valiosos, pero no igual de solicitados. «Un especialista no es más inteligente que el resto —matiza Pérez Ortega—, simplemente posee una experiencia más amplia en su tema, lo ha estudiado y tiene la información mejor organizada».

LUIS FRUTOS

20 SEGUNDOS

Crecen un 20% las ofertas de trabajo

Un total de 72.198 puestos de trabajo se ofertaron durante el mes de enero en el portal de empleo InfoJobs, un aumento de un 20,7% (12.366) respecto al mes de diciembre. Telecomunicaciones e informática (25,4%) y comercial y ventas (25%) aglutinan más de la mitad de las ofertas. Las vacantes en educación y formación aumentan el 68,3% respecto a diciembre. Sanidad y salud ha ofertado 800 puestos menos. El 70% de las vacantes ofrecía una jornada laboral completa, y el 25,2%, contratación indefinida. Más de un tercio de las vacantes fueron publicadas por empresas de más de 500 trabajadores (un 36,4% del total).

Mi Empresa

Hoy y mañana se celebra en Madrid, en el Palacio de Congresos, el Salón Mi Empresa, punto de encuentro de pymes, microempresas y autónomos del país.

Pobreza y Derechos Humanos

La ONG Helsinki España-Dimensión Humana inicia la undécima edición del Proyecto de Voluntariado Universitario *Juntos podemos! Contra la pobreza y la desigualdad*, en el que España y Estados Unidos trabajan conjuntamente para instruir a 80 estudiantes universitarios en Derechos Humanos y erradicación de la pobreza.

Atención al dolor

El proyecto *Hospital sin dolor* del Hospital Universitario de La Paz de Madrid ha sido premiado en la cuarta edición de los Premios Esteve que otorgan Esteve, la OMC y el Cgcof.

La recolocación ayuda a directivos despedidos a encontrar trabajo

Solo 1 de cada 5 directivos conoce este servicio. El 52% de las empresas que han recurrido a programas de *outplacement* (recolocación) para asesorar y acompañar a sus empleados en la búsqueda de un nuevo puesto de trabajo afirman que los candidatos han tardado menos de 6 meses en reubicarse profesionalmente. Así lo pone de manifiesto el estudio elaborado por Unique ReStart sobre el grado de conocimiento y valoración que tienen los directivos españoles sobre las em-

presas de *outplacement*, o reubicación de profesionales, en el que han participado 1.200 directivos. Un 15% asegura que el plazo de recolocación ha sido de entre 6 y 12 meses, y un 34%, de más de 1 año.

Las empresas de reubicación forman a los profesionales despedidos para buscar un nuevo empleo y que el tiempo de inactividad sea el menor posible. Es muy útil para despedidos mayores de 45 años, colectivo que conforma un alto porcentaje de las personas

que participan en este tipo de programas.

Un 59% de los directivos encuestados considera que los profesionales de más de 45 años son aptos para cualquier tipo de puesto. Su experiencia es el atributo más valorado por la mayoría (67% de los encuestados), por delante de los conocimientos técnicos y prácticos (19%), las habilidades personales (6%), la aportación de contactos (4%) o el prestigio (1%).

Los servicios de *outplacement* son desconocidos toda-



Para mayores de 45 años, el outplacement es muy útil. ARCHIVO

vía por la mayor parte de los directivos españoles. El 28% de las personas que han participado en este sondeo ha declarado no conocer la existencia de este tipo de empresas, y el 52% afirma que conoce de manera superficial estos servicios, pero nunca ha recurrido a ellos. Tan solo un 21% afirma que sí los conoce y los ha utilizado.

Según el 73% de los encuestados, en sus empresas nunca ha habido un programa de *outplacement* para ayudar a los empleados a buscar un nuevo trabajo. Los motivos que han señalado son que no ha existido necesidad (45%), desconocimiento (30%) y falta de presupuesto (23%). **R. S.**