



Created
Andrés Pérez Ortega
Madrid
Fri, 31 Aug 2012

- @Tri_Bar Exacto. Y se suele olvidar que para un mal profesional no hay decálogo para ¿¿crear?? su #marcapersonal en LinkedIn que le salve. - Aug 31, 2012
- Que #dospuntocerolandia te permita llegar a mucha gente no tiene porque mejorar tu #marcapersonal. Posiblemente se debilite para contentar - Aug 31, 2012
- @ofcotado Una marca influye si tiene algo relevante que ofrecer y ha conseguido generar confianza. Eso se aplica Cocacola y a tu peluquero - Aug 31, 2012
- @EmiGValades La #marcapersonal existe desde que un ser humano dejó una huella en la mente de otro. La Red sólo permite llegar a más gente - Aug 31, 2012
- ¿Marca Personal? No sé qué es, pero no me gusta. Mi post del viernes, dedicado a quienes opinan sin saber <http://t.co/DqPcelme> - Aug 31, 2012
- El Síndrome del Síndrome Postvacacional. - Aug 31, 2012
- Efecto Primalión: Permitir que la prima de riesgo y otros datos macroeconómicos influyan en tus creencias de lo que puedes conseguir o no. - Aug 31, 2012
- Parece que la ironía y el humor negro no se entienden demasiado bien en Twitter - Aug 30, 2012
- A partir de cierta edad, al hablar de #brandingpersonal, es preferible hablar de posicionarse que de ocupar un "nicho" - Aug 30, 2012
- Las actrices veteranas españolas se posicionan. Acaparan papeles en anuncios de estreñimiento, hemorroides o pérdidas de orina - Aug 30, 2012
- Se puede "crear" una #marcapersonal falsa, pero es agotador. Cuando es auténtica, sólo tienes que ser tu. Y ese es el problema para algunos. - Aug 28, 2012
- Algo han hecho muy mal los expertos en marcas cuando al juntar marca y personal hay quien lo asocia a falsedad, mentira y apariencias - Aug 28, 2012
- @DANIELALICANTE @oscarrion @ArtePresentar Algo más importante, amigos - Aug 28, 2012
- @RubenMontesinos En #dospuntocerolandia ocurre como con algunos "personajes institucionales". Apareces en dos sitios y parece que no paras - Aug 28, 2012
- @RubenMontesinos La Red transmite una falsa imagen de actividad constante. Y si, los hijos te toman mucho tiempo prestado. (En la piscina) - Aug 28, 2012
- @mortegaortega Para Enero/febrero. - Aug 28, 2012
- @Yoriento @RogerDomingo Ya me reiré yo cuando te toque a ti. ;-D - Aug 28, 2012
- @speakingpeople Si ya disfruto haciendo lo que me gusta... Un abrazo - Aug 28, 2012
- @cavaes Pues si un extraterrestre leyese lo que se escribe en los Social Media pensaría que todo el mundo está encantado - Aug 28, 2012
- @Maripuchi Siempre me ha parecido raro que una persona sea fan de otra o algo peor, de una empresa o producto, pero te lo agradezco ;-D - Aug 28, 2012
- Cuando tu editor te da su "bendición" al libro no veas el peso que te quitas de encima ;-D. #notaslibro - Aug 28, 2012
- Si no hay cambios, mi nuevo libro se llamará "Te van a oír". Describe la creación de una plataforma personal de comunicación on y offline - Aug 28, 2012
- Reflexiones ante el nuevo curso. Declaración de intenciones en mi post de reentrada <http://t.co/owK4c7Jd> - Aug 28, 2012
- @Riojatrek @jimmypons Si quieres conocer mi modelo te recomiendo Marca Personal (Esic). Si quieres más práctica, Expertología (Alienta) - Aug 27, 2012
- La perversa relación entre libertad y marca personal <http://t.co/zRACGVMb> vía @AliciaPomares - Aug 26, 2012
- Empiezan diciéndote que puedes conseguir tus sueños y acabas lanzándote a restaurar un Ecce Homo o dedicándote a la política - Aug 25, 2012
- @jacobrev Exacto. Cuando en La Red se pregunta porqué un CEO no está en #dospuntocerolandia la respuesta es sencilla, porque no lo necesita - Aug 25, 2012
- @mp_alegre Suelo pensar que quienes dicen que si no estás en Internet no existes son los que sólo existen si están en Internet. - Aug 25, 2012
- @mp_alegre El SEO empieza a parecerse a los "malvados especuladores". Influyen en los "mercados" de forma artificial - Aug 25, 2012
- @valtuit Cada día soy más partidario de un cierto retorno a lo 1.0. Menos conversación y más aportación - Aug 25, 2012
- Es un poco paradójico, pero quizás acabemos reconociendo que en el mundo "real" se recompensan mejor los logros que en el virtual - Aug 25, 2012
- Si los buscadores siguen valorando más los trucos y la presencia continua que la calidad, dejarán de ser una fuente válida. - Aug 25, 2012
- Cada día estoy soy más partidario de facilitar el contacto en La Red que de forzarlo. - Aug 25, 2012
- Corporatwittvismo: Considerar una crítica a Twitter como un ataque a todos los tuiteros. #tuitcionario - Aug 21, 2012
- Comoditwittización: Proceso por el cual los tuits se vuelven cada vez menos diferenciados y valiosos #tuitcionario - Aug 21, 2012
- @Fmfvazquez @meetmeinbilbao @alvareld Pues gracias... sin artificios ;-D - Aug 20, 2012
- @fernandomacia @CalvoConBarba Seguiremos empujando. - Aug 20, 2012
- @fernandomacia @CalvoConBarba Esa es la visión correcta del SEO. Pero puede convertirse en un arma para especuladores de información - Aug 20, 2012
- @fernandomacia @CalvoConBarba De acuerdo, pero, a veces, es duro ir contracorriente. Y luego se ponen la medalla quienes más te criticaron - Aug 20, 2012
- @fernandomacia @CalvoConBarba Pero el SEO, por ejemplo ;-D, se utiliza para influir artificialmente en los

- "mercados"/buscadores - Aug 20, 2012
- @fernandomacia @CalvoConBarba Fernando, me parece aún más complicado ir contracorriente que en el mundo "real" - Aug 20, 2012
 - @Dianpre Tiempo, dinero, tecnología. Un profesional, por bueno que sea, no puede competir en La Red en igualdad de condiciones. - Aug 20, 2012
 - @Dianpre Perdon a mi pragmatismo pero lo "real" es lo que de verdad influye en tu vida. Lo demás es Matrix. Zuckerberg no te paga la hipoteca - Aug 20, 2012
 - @Dianpre Pero debería dejar de venderse como un mundo idílico que premia los méritos. Al final gana el que tiene más recursos. Como siempre. - Aug 20, 2012
 - @Dianpre Creo que #dospuntocerolandia no es una extensión del mundo "real" sino un universo paralelo que se parece mucho. Como en Fringe - Aug 20, 2012
 - @Dianpre Si, pero en algún momento pensé ingenuamente que podrían evitarse algunos de sus defectos. Me equivoqué, los ha ampliado - Aug 20, 2012
 - Habrá que asumir que en #dospuntocerolandia no triunfan quienes hacen mejor su trabajo sino quienes manejan mejor el "sistema", como siempre - Aug 20, 2012
 - La Red cada día es más parecida al mundo "real". El autobombo, el pensamiento único o las apariencias, son mas importantes que aportar valor - Aug 20, 2012
 - @jmbolivar @Yoriento @Fanego @AntBogarin Reproable ;-D - Aug 19, 2012
 - @Yoriento @Fanego @jmbolivar @AntBogarin El problema viene cuando dedicas gran parte de tu tiempo a probar sin ser un profesional de esto - Aug 19, 2012
 - @dasanru @jmbolivar @Fanego @AntBogarin La gamificacion es un paso más hacia Matrix. Juegos y puntos virtuales para personas reales - Aug 19, 2012
 - @Fanego @jmbolivar @AntBogarin Exacto. Es difícil ser crítico con lo que te da de comer. Y si no vives de esto y no te gusta, te vas. - Aug 19, 2012
 - @jmbolivar @Fanego @AntBogarin Soy partidario de esperar y ver. Si no eres un profesional de lo #dospuntocero no tienes que probarlo todo ya - Aug 19, 2012
 - @jmbolivar @Fanego @AntBogarin ¿No estáis hartos de tantas aplicaciones con "potencial"? Hay demasiada energía potencial y poca cinética - Aug 19, 2012
 - @Fanego @fvbuendia @AntBogarin La gamificación me recuerda cuando Tom Sawyer consigue que su amigo haga su trabajo diciéndole que es un juego - Aug 19, 2012
 - @Fanego @AntBogarin Cada cual puede perder el tiempo como quiera. Pero creo que en #dospuntocerolandia hay un "hype" cada quince minutos - Aug 19, 2012
 - @fvbuendia @Fanego @AntBogarin Lo veis como profesionales del sector y está bien. Pero como usuario me parece otro divertimento irrelevante - Aug 19, 2012
 - @CarolBarcelo Por lo visto se trata de convertirlo todo en un juego. El Síndrome de Peter Pan #dospuntocero - Aug 19, 2012
 - Uno pensaba que era difícil superar algunas "tontás" en #dospuntocerolandia hasta que llegó la gamificación - Aug 19, 2012
 - @arandanuda Creo que Expertologia puedes conseguirlo en formato electrónico en la web de @Alienta - Aug 19, 2012
 - La Red "sólo" es el escaparate para demostrar tu valor. Así que preocúpate más de crear algo valioso que de vivir en #dospuntocerolandia - Aug 19, 2012
 - Una #marcapersonal es el resultado de lo que haces no de lo que dices que eres. Habla menos de ti y muestra más tus resultados - Aug 19, 2012
 - 1.Una marca es una huella 2.Una huella es el resultado de una accion 3. Si quieres dejar una huella imborrable, actúa coherentemente - Aug 19, 2012
 - @PatriRomera ¡Que suerte tiene mi libro! ;-D - Aug 16, 2012
 - @AntonioDomingo @gongarcia Entonces es un sueño Eurótico - Aug 14, 2012
 - @jaimebuelta En otra escena le preguntan cómo se llama y él responde que no importa, que se nos conoce por nuestros actos. #marcapersonal - Aug 14, 2012
 - ¡Ojo spoiler! Si sabes que si fallas no pasa nada, no vas a hacer todo lo que puedes. Lección para emprendedores en la última de Batman - Aug 14, 2012
 - En lugar de asaltar LIDL (alemanes) eligieron Mercadona. ¿Hacen falta más pruebas de la calidad de los productos Hacendado? - Aug 14, 2012
 - En EEUU utilizan el #brandingpersonal para ayudar a reposicionarse a sus veteranos <http://t.co/hFCR1ksH> - Aug 14, 2012
 - @ruthgamero Dice Pérez-Reverte que ha intentado que Internet no le haga falta. Creo que la clave está en utilizarlo como un medio más - Aug 14, 2012
 - @carlossanchezp Dicen que España es el noveno país en actividad en Twitter. Tal y como estamos podrian extraerse conclusiones curiosas - Aug 13, 2012
 - @fmmolina @OscarDS El problema es que parece que en La Red todo son ventajas. Quienes no consiguen nada no lo dicen. Sólo lo dejan - Aug 13, 2012
 - @Bermartinez Lo que voy a decir es una herejía #dospuntocero, pero cada día soy más partidario de mostrar y aportar valor que de conversar - Aug 13, 2012
 - @Silviage Exacto. Para la mayoría de los autónomos (y el resto de profesionales) es imposible mantener este nivel de visibilidad - Aug 13, 2012
 - @jordinuco De acuerdo. Y quizás en esa "burbuja" habrá que volver a dar importancia a lo offline. Combinar medios - Aug 13, 2012
 - @OscarDS @fmmolina La Red empieza a parecerse demasiado a la lotería. Hay que jugar constantemente para que te

- toque. Y no suele tocar - Aug 13, 2012
- @OscarDS @fmmolina No me gustaría que mi futuro profesional dependiese de "acertar". Prefiero los "métodos". - Aug 13, 2012
 - @Felipe_Reyes_B Me temo que para destacar ya no va a ser suficiente dedicar tiempo - Aug 13, 2012
 - @Bermartinez Twitter se ha Facebookeado, es una tertulia. Es difícil saber a qué se dedica cada cual. Para la #marcapersonal es letal - Aug 13, 2012
 - @Bermartinez Creo que los tiros van a ir por reducir la exposición constante pero hacer que cada aportación sea valiosa. - Aug 13, 2012
 - Creo que va a ser más importante mostrar y demostrar lo que un profesional puede hacer que mantener una presencia constante en La Red - Aug 13, 2012
 - @PaulaColantonio Este "curso" espero moverme bastante. Seguro que nos vemos - Aug 13, 2012
 - @fmmolina Si todo el mundo está, sólo podrán destacar los que tengan más recursos. Como siempre... - Aug 13, 2012
 - Cada día habrá menos profesionales con tiempo y recursos capaces de mantener bien posicionada su #marcapersonal en La Red. Es mi opinión - Aug 13, 2012
 - Creo que La Red está a punto de dejar de ser un medio idóneo para promocionar una #marcapersonal. Cuanta más gente, más recursos necesarios - Aug 13, 2012
 - @JoseAutodidacta Todavía no está decidido el título. Pero en cuanto lo tengamos claro lo diré. Será algo relacionado con hacerse visible - Aug 10, 2012
 - @leemaslibros @RogerDomingo Seguramente, pero también ayuda tener un sitio como un blog en el que llevas tiempo mostrando lo que escribes - Aug 10, 2012
 - @leemaslibros @RogerDomingo Ahora que mi editor ;-D no me oye te diré que nunca he sentido ninguna presión, más bien al contrario - Aug 10, 2012
 - @leemaslibros @RogerDomingo En #Expertologia sólo se modificaron errores de texto. En este creo que hay margen para cambiar cosas - Aug 10, 2012
 - @RogerDomingo Como dijo Paquirri al médico de la plaza de su última corrida, "En sus manos me pongo doctor" ;-D - Aug 10, 2012
 - @Felipe_Reyes_B Pero da un poco de miedo. ¿Y si no gusta? ¿Y si no es lo que se espera? - Aug 10, 2012
 - @luismagh @jdiazandreu Una de las peores cosas de escribir un libro es tener a tu familia preguntando cuando vas a terminarlo de una p. vez - Aug 10, 2012
 - @JorgeCagigas Gracias Jorge. En este caso no me he metido mucho con R2H2. Aunque espero que me des caña igualmente - Aug 10, 2012
 - @Felipe_Reyes_B Pero desde que se empieza a revisar hasta que se publica pasan varios meses. Cuando sale a la calle ya ni te acuerdas ;-D - Aug 10, 2012
 - @evasanagustin Pero es que tu podrías tener tu propia colección. Tu si que eres productiva. Yo soy mucho más vago - Aug 10, 2012
 - Ya está enviado el primer borrador del libro. Ahora empieza un largo proceso hasta la publicación. #notaslibro - Aug 10, 2012
 - @luis_svr Creo que la presión social acaba obligando a mantener la corrección política. En Twitter es aún más evidente el pensamiento único - Aug 08, 2012
 - Los monologuistas posiblemente son las únicas personas que todavía pueden decir ciertas cosas - Aug 08, 2012
 - El humor es una de las últimas opciones para expresarse con libertad frente a la dictadura de lo políticamente correcto - Aug 08, 2012
 - @AnderGuerArost Se sigue viendo la #marcapersonal como una amenaza. Muchos directivos no ven la credibilidad que puede aportar a la empresa - Aug 07, 2012
 - @AnderGuerArost Las (grandes) empresas se gestionan como dictaduras unifomadoras. La #marcapersonal necesita libertad. Veo poco futuro - Aug 07, 2012
 - Curso de orientación laboral en Coruña en el que participo <http://t.co/pfYam2h0> - Aug 07, 2012
 - @lilyforero Porque me gusta así. - Aug 06, 2012
 - @dannual Creo que los autores de autoayuda están bloqueados con Twitter. Dicen que aunque suene raro la autoayuda la dan ellos. - Aug 06, 2012
 - Cuando alguien adapta sus tuits para ganar o no perder seguidores actúa como un político (con perdón) - Aug 06, 2012
 - Autwittayuda: Convertir Twitter en un recopilatorio de citas de autoayuda - Aug 06, 2012
 - ¿Nadie critica las propuestas "Flower Power" que proliferan en Twitter porque son estupendas o por no quedar como un canalla insensible? - Aug 06, 2012
 - @rosauralastrey Allí estaremos para hablar de #marcapersonal - Aug 06, 2012
 - @conchabaeza No se trata sólo de lo que se aprende sobre un tema sino sobre todo del proceso y de la ordenación de ideas. - Aug 06, 2012
 - Para mi, escribir un libro sigue siendo un suplicio. Pero lo que aprendo lo compensa con creces, aunque no se publique #notaslibro - Aug 06, 2012
 - Para mi, lo más aburrido de escribir es la etapa de documentación. Lo más divertido, redactar poniendo tu estilo personal. #notaslibro - Aug 06, 2012
 - Ya veo el final del libro. En dos o tres días estará el borrador. Todavía tengo que recortar bastante pero eso es lo más fácil. #notaslibro - Aug 06, 2012
 - @azarad Sigue mis recomendaciones, pero si hay algo que crees que puedes hacer de forma distinta, arriésgate y pruébalo - Aug 06, 2012
 - @AlmaBridg Se supone que lo bueno de La Red es que puedes atraer a quienes piensan como tu. Pero eso es difícil si no dices lo que piensas - Aug 04, 2012

- @AlmaBridg Pero ¿Te has fijado que en La Red hay cada día más reglas de comportamiento y de lo que "deberías hacer para..."? - Aug 04, 2012
- Ya es complicado intentar contentar a todos en el mundo "real" como para actuar en función de lo que crees que otros piensan en el virtual - Aug 04, 2012
- La #marcapersonal se basa en la libertad individual. Si te autocensuras por lo que puedan pensar en dospuntocerlandia tu huella se debilita - Aug 04, 2012
- Paradoja: Si piensas que la #marcapersonal depende del número de seguidores acabas actuando para esos números y anulando tu #marcapersonal - Aug 04, 2012
- To eat: Tuitear sobre lo que vas a comer - Aug 04, 2012
- Viendo los resultados de nuestros olimpicos ¿Nadie recuerda quién asumió el papel de ministro de deportes en los últimos años? - Aug 04, 2012
- @juanmaroca Habrá que acuñar el término Anecdótwittco: Devaluar la noticia a categoría de anécdota en Twitter - Aug 03, 2012
- @juanmaroca Twitter cada día me recuerda más a aquello de que si alguien señala algo con el dedo, algunos se quedan mirando al dedo. - Aug 03, 2012
- La Eurocopa y las Olimpiadas consolidan la tendencia de los comentaristas de los comentaristas - Aug 03, 2012
- Lo diré una vez más. Quienes creen que en el #brandingpersonal Branding es más importante que Personal no se han enterado de qué va esto - Aug 03, 2012
- #brandingpersonal es un proceso para dejar huella en los demás. Puede ayudarte a ganar dinero, pero ni es el único ni el principal objetivo - Aug 03, 2012
- Quienes afirman algo así como que el #brandingpersonal te hará rico y famoso no saben el daño que están haciendo al concepto - Aug 03, 2012
- Fin de curso. Mi columnita en @expansioncom <http://t.co/eZYRRTYb> - Aug 02, 2012
- Lo de su sentido del humor es real. Este hombre tiene cada golpe... - Aug 02, 2012
- Tras lo del elefante lo del trompazo era previsible. - Aug 02, 2012
- @jdiazandreu El maestro eres tu. Pero te lo tienes muy calladito. - Aug 02, 2012
- @jdiazandreu Cuando Sonia Fernández te citaba como referente en su libro Dos Grados:Networking me preguntaba quien sería ese tipo tan majo - Aug 02, 2012
- Erotwittsmo: Publicar tuits que insinúan mucho pero enseñan poco o nada. #twittcionario - Aug 01, 2012
- @CurroViolero Supongo que tiene que ver con que la confianza es difícil de conseguir y fácil de destruir. Si te fallan se acabó - Aug 01, 2012
- @IsabelPazL Supongo que la cosa irá más bien por "Hombre rico, hombre pobre". Aunque a este paso podría ser también "Holocausto". - Aug 01, 2012
- @IsabelGalan Mi hija dice que se ríe mucho con mis tonterías. Debe ser cosa de mi #marcapersonal ;-D - Aug 01, 2012
- Tras la crisis volveremos a los años de bonanza. Bonanza, serie norteamericana emitida entre 1959 y 1973. - Aug 01, 2012
- @diegocamporouco Nos veremos allí. ;-D - Aug 01, 2012
- @jlpalacios Si, pero el día tiene 24 horas y algunos profesionales no tenemos un Community Mánager en nómina - Aug 01, 2012
- @davedavidus Ahora cada cual debe decidir si es más eficaz conversar o mostrar. Quizás lo 1.0 sigue siendo válido para muchos profesionales - Aug 01, 2012
- @mgbernardez Ahora todas las televisiones tienen muchas tertulias. Son baratas, hablan unos pocos y repiten topicos. Como en La Red. - Jul 31, 2012
- @chaloplay En mi opinión, lo dospuntocero es un buen escaparate profesional. Pero la conversación no tiene porque ser publica. - Jul 31, 2012
- @mgbernardez Hablo del valor o no de la conversación. Me da igual que sea 1.0 o 2.0 ¿No se supone que uno es reflejo del otro? - Jul 31, 2012
- @chaloplay Me refiero a si es más práctico mostrar tu trabajo y aportar valor o estar de cháchara para tener presencia dospuntocero - Jul 31, 2012
- @SalesEsther No creo que lo importante sea que te etiqueten como 1.0 o 2.0 sino obtener resultados - Jul 31, 2012
- @mgbernardez En los programas de Telecinco se conversa mucho - Jul 31, 2012
- Han encontrado una persona que dice haber aplicado un decálogo tipo "X cosas imprescindibles...". De momento está sin confirmar - Jul 31, 2012
- ¿Es más dospuntocero alguien que aporta contenidos valiosos pero no conversa o uno que conversa pero no aporta nada? - Jul 31, 2012
- Catwittcismo: Conjunto de leyes, normas y reglas que hay que cumplir para ser un buen dospuntocerolense. Si no, vas al infierno 1.0 - Jul 31, 2012
- Hoy tengo columna en Expansión y me citan en las páginas salmón de El País. Espero no aparecer mañana en la portada de Interviú. - Jul 29, 2012
- @martasimonet @juleniturbé @Yoriento @AliciaPomares @javiertic @arey @Mertxe En esta época es mejor pensar en la barca personal o patinete - Jul 29, 2012
- @javiertic @arey Todas esas facetas definen la #marcapersonal que nos hace únicos frente a quienes quieren cosificarnos y homogeneizarnos - Jul 29, 2012
- Algún día habrá que analizar la implicaciones ideológicas (libertad, individualidad,...) de la #marcapersonal. Puede dar mucho juego. - Jul 29, 2012
- @javiertic @arey Si la #marcapersonal se basa en la autenticidad y la libertad individual ¿Que implica ser anti marcapersonal? Ya lo dejo - Jul 29, 2012

- @javiertic @Yoriento @AliciaPomares @arey #marcapersonal es lo que eres. Reputación es lo que se percibe. Se es gurú cuando otros lo dicen - Jul 29, 2012
- @javiertic @Yoriento @AliciaPomares @arey La #marcapersonal es la huella que dejas o te dejan (amigos, profesores,...) no implica ser gurú - Jul 29, 2012
- @Yoriento @Mertxe @AliciaPomares @arey Al fin y al cabo una marca es una huella que dejas en otros... y también en ti. - Jul 29, 2012
- @Mertxe @Yoriento @AliciaPomares @arey Hay que partir de la base que la #marcapersonal se descubre y desarrolla. No se crea - Jul 29, 2012
- @Yoriento @AliciaPomares @arey Tu #marcapersonal sólo te atrapa si interpretas un papel. No puedes estar atrapado si eres tu mismo - Jul 29, 2012
- @arey @Yoriento @AliciaPomares Cualquier elección tiene un coste. Ahí está la dificultad de la #marcapersonal - Jul 29, 2012
- @AliciaPomares @Yoriento @arey Si no eres libre y responsable tu #marcapersonal deja de ser tuya para ser la de otros - Jul 29, 2012
- En mi empresa soy cabeza de ratón y cola de león. Firmado: Un trabajador de Disneylandia. - Jul 27, 2012
- @noguera_jaime Lo que más me preocupa no es que se copien textos sino que se usen conceptos y que encima lo hagan mal y se los carguen. - Jul 26, 2012
- Hay alguien peor que el que copia ideas de otros. El que lo hace y como no se entera, las utiliza mal. Una plaga que lo arrasa todo. - Jul 26, 2012
- Mis amigos coaches deben estar contentos. Parece que la crisis va a potenciar el viaje interior - Jul 25, 2012
- No tiene que ver con #marcapersonal pero me ha encantado Anne Hathaway en Batman. Creo que está eligiendo papeles interesantes. - Jul 25, 2012
- @irmabv Es que hay momentos en los que lo que escribes no te convence nada y no sabes por donde tirar. Pero se soluciona con un paseo. - Jul 25, 2012
- @Ander73 Calculo que me queda una semanita para la versión 1.0 Por cierto, si quieres participar lee el último post de mi blog - Jul 25, 2012
- @corsaria Pero es que yo suelo escribir mucho, mucho y luego, más que escribir, borro. Necesito hojear mucho - Jul 25, 2012
- Es muy difícil escribir un libro (o un texto grande) en una pantalla. En algún momento hay que trabajar en papel. #notaslibro - Jul 25, 2012
- @tavovalencia Lo que más anima es ver que el final está cerca. (Me ha quedado un poco apocalíptico) - Jul 25, 2012
- Momento montaña rusa con el libro. Lo mismo estoy a punto de tirar la toalla que de entusiasmarme. Me voy a ver Barman. #notaslibro - Jul 25, 2012
- @AbelQuiles Me sirve. Y me acuerdo del clásico "Cuando no tuiteo me siento culpable" ;-D - Jul 23, 2012
- @manolo_lama Couch es sofá, así que no es mala idea ;-D - Jul 23, 2012
- Llevo unos días un poco ciclotwittmico. Ahora estoy en la fase de tuitear poco o nada. Se me pasará - Jul 23, 2012
- @AlexSerraMar ¿No estarás leyendo algo de Stephen King o Michale Crichton? ;-D Gracias y me alegro - Jul 23, 2012
- @diegocamporouco Tranqui, eliminaré sólo lo que sobra. - Jul 19, 2012
- @LanderDakit Pues todos los días se me ocurren unas cuantas "tontás" como esa. ;-D - Jul 19, 2012
- Ahora con el libro estoy como el gobierno. Tengo que recortar contenido antes del empujón final. Pero es complicado. #notaslibro - Jul 19, 2012
- Un emigrante que vuelva ahora a España se sentirá como C.Heston al final de El planeta de los simios. Y quizás gritaría lo mismo - Jul 18, 2012
- @RogerDomingo Es una de las condiciones para el rescate - Jul 17, 2012
- Los políticos han vivido muchos años por encima de sus capacidades - Jul 17, 2012
- Hay que crear un Parlamento "malo" para colocar los políticos tóxicos - Jul 17, 2012
- ¿Quieres participar en mi nuevo libro? Me encantaría incluir a los amigos. Mi post (hasta dentro de unos días) <http://t.co/BAFePOzM> - Jul 17, 2012
- Dospuntocerolandia es como la parapsicología. Si piensas que no sirve para nada te dicen que no crees lo suficiente. - Jul 15, 2012
- Dospuntocerolandia es una república. Cada día hay más gente republicando contenidos de otros - Jul 15, 2012
- @OscarDS Montoya fue un pionero de la #marcapersonal pero por alguna razón no siguió ese camino. - Jul 15, 2012
- @OscarDS Ese post pertenece a la prehistoria. Ni me acordaba. Un abrazo - Jul 15, 2012
- @evasanagustin Si, pero crear un libro en donde las piezas encajen bien es una labor de orfebre. Y el proceso puede ser tedioso. - Jul 11, 2012
- @Dianpre Estoy escribiendo un libro nuevo sobre visibilidad para profesionales - Jul 11, 2012
- Escribir un libro entretenido puede ser tremendamente aburrido. #notaslibro - Jul 11, 2012
- El envío de notas de prensa a blogueros y tuiteros es el nuevo spam. Lo de nigeriano millonario y el alargamiento de pene tenía más gracia - Jul 10, 2012
- @AlfonsoRomay Algunos sólo queremos algo práctico. Las necesidades más altas de Maslow las satisfacemos de otras formas ;-D - Jul 10, 2012
- Low cost adopter: Persona (yo mismo) que espera a una versión barata pero digna del cacharro de moda. No quiere algo "cool" sino funcional. - Jul 10, 2012
- Hemos entrado en la auténtica revolución digital. Ahora todo se hace moviendo un dedito. - Jul 10, 2012
- ¿Influyen los medios y las herramientas que utilizamos en la #marcapersonal? Mi post del martes. <http://t.co/3u1shOu1> - Jul 09, 2012
- El posicionamiento en Google es in juego de suma cero. Para que subas tu, debe bajar otro - Jul 09, 2012

- @AntonioDomingo @BelenArcones Pero eso acabaría con Twitter ;-D - Jul 09, 2012
- A los niños les decimos que "hay que compartir" para que dejen sus juguetes. En La Red compartir significa dejar los juguetes de otros - Jul 09, 2012
- @ArtePresentar Son esas que dicen que te ayudan a alcanzar tu "sueño" - Jul 09, 2012
- @franciscopaez @AlexSerraMar Lectura "ligerita" para el verano ;-D - Jul 09, 2012
- @amorenoalv Como personas todos tenemos opiniones pero pueden alterar o debilitar la percepción de nuestra #marcapersonal - Jul 09, 2012
- Si los políticos fuesen dospuntocero, La Red estaría llena de "10 claves para reducir el deficit" o "Como crear un Eurogrupo en LinkedIn" - Jul 08, 2012
- Quizás las marcas comerciales deberían ser más dospuntocero (conversar) y las marcas personales más unopuntocero (mostrar y demostrar) - Jul 08, 2012
- Siempre lo olvido, pero cuando algo se hace muy cuesta arriba, lo mejor es dividirlo en trocitos pequeños más digeribles. #notaslibro - Jul 08, 2012
- He pasado un par de días de bloqueo en la escritura. Como ya me había sucedido con los otros libros no me he agobiado demasiado. #notaslibro - Jul 08, 2012
- @jcsilanes Gracias Juan Carlos por la reseña de mi libro - Jul 07, 2012
- @marta_dominguez El problema viene cuando las charlas esporádicas se multiplican por 200 o 2000 en twitter - Jul 06, 2012
- @Elizabet_Marcos Mi opinión al respecto la dí en este post <http://t.co/TNu9Utbi> - Jul 06, 2012
- @HitobitoStudio No hay que confundir lo personal con lo privado. Se pueden dar opiniones personales sobre temas profesionales - Jul 06, 2012
- @gomezdelozuelo Hay una vieja frase que dice que lo importante no es el espacio que ocupas cuando estás sino el hueco que dejas al irte - Jul 06, 2012
- @Dianpre ¿Esa es tu opinión? ;-D - Jul 06, 2012
- Cómo desposicionar tu #marcapersonal convirtiéndote en tertuliano (o tertutliano). Mi post del viernes <http://t.co/98oUrlHO> - Jul 05, 2012
- @AlfonsoRomay En cualquier caso, es otra forma de decir aquello de uno vale lo que vale su palabra. Está todo inventado - Jul 04, 2012
- @AlfonsoRomay Y también puede ser que nuestros activos físicos sean tan escasos que para algunos sea muy fácil ;-D - Jul 04, 2012
- Algún día a las personas nos ocurrirá como a las empresas y el valor de nuestra #marcapersonal será superior al de nuestros activos físicos - Jul 04, 2012
- Las empresas deben entender que ahora los medios son: Prensa, Radio, Televisión y Personas (Este debe ser el llamado cuarto poder) - Jul 04, 2012
- El paseo mañanero me ha venido una idea importante para dar solidez a la estructura del libro. A quien madruga... #notaslibro - Jul 03, 2012
- Ya tengo las piezas del puzzle y una imagen clara del conjunto. Sólo queda contarlas para que quede perfecto. #notaslibro - Jul 03, 2012
- No asocies tu nombre a un concepto. Asocia un concepto a tu nombre. Mi post del martes con alguna disculpa <http://t.co/VUdCbaF7> - Jul 02, 2012
- @FaresKameli @javiabellab @salvablogpuig @donbeep @meelowesp @pabdiaz Sería demasiado fácil ;-D - Jul 02, 2012
- Cada día me cuesta más ser multitarea. Si estoy escribiendo el libro no doy para otra cosa. #notaslibro - Jul 02, 2012
- @FaresKameli Google+ es la única red social en la que si gritas escuchas el eco. - Jul 02, 2012
- Bautwitzsmo: Momento en el que creas un perfil en Twitter y te pones un nombre. Hay muchos bautwitzizados pero muchos menos practicantes - Jun 30, 2012
- @Deperdidoalrio El problema de escribir un libro corto es que hay que esforzarse más en eliminar lo que sobra y dejar sólo lo útil - Jun 30, 2012
- @dauden Esa fue mi intención al escribirlo. Ya me darás tu veredicto. ;-D - Jun 30, 2012
- @soniaruizmoreno Este verano estoy escribiendo desarrollando algunos temas de visibilidad que quedaron cortos en #expertologia - Jun 30, 2012
- Google+ es una excelente herramienta para empezar tu estrategia de comunicación de #marcapersonal. Si te equivocas no se entera nadie - Jun 30, 2012
- @LauraMollaGMR Para mi, Candance y Dr. Doofenshmirtz son los personajes con la #marcapersonal más potentes de la serie - Jun 30, 2012
- @pcarrerasl Creo que te va a gustar. Intentaré que sea muy práctico pero que tenga mi "estilo" - Jun 30, 2012
- @ferranariza Casi todos los dibujos de ahora tienen mucha miga - Jun 30, 2012
- @leemaslibros El café y el fresquito del amanecer son mis aliados #notaslibro - Jun 30, 2012
- @octavio Rojas Han dado por muertos a los blogs demasiado pronto. No han entendido que un blog es como un folio, un medio para expresarse - Jun 30, 2012
- Está claro que el mejor momento para escribir es cuando la familia duerme. En un rato tendré a Phineas y Ferb desconcentrándome. #notaslibro - Jun 30, 2012
- Es increíble lo que puede dar de sí un tema cuando profundizas en él. Pero prometo que esta vez el libro será menos extenso #notaslibro - Jun 30, 2012
- En el nuevo libro escribo sobre aspectos de la visibilidad personal que no trate en los otros. Estoy aprendiendo y disfrutando #notaslibro - Jun 30, 2012
- A medida que escribo el libro me replanteo todo mi trabajo y mi modelo. Después del verano tendré nuevo libro y nuevo

- proyecto. #notaslibro - Jun 30, 2012
- Percepcionismo: Obsesionarse por ser percibido como alguien perfecto. Al final consigues una perfecta invisibilidad - Jun 29, 2012
 - @A_Calcerrada @ilazaro @homoconversatum ¿Cuál consideras que debería ser el núcleo de la comunicación dospuntocero para un profesional? - Jun 29, 2012
 - El blog es el núcleo de la comunicación de #marcapersonal. Lo demás son accesorios. Larga vida al Blog and Roll <http://t.co/1cda3OWs> - Jun 29, 2012
 - @noguera_jaime No te preocupes, en el "low cost" te hacen pagar por todo, así que hay margen - Jun 28, 2012
 - El eurogrupo va a proponer a ese señor tan majo de Ryanair como asesor para convertir a España en un país "low cost" - Jun 28, 2012
 - @antonello @Yoriento @ArtePresentar Alfonso no necesita infografías, le sobra con la "infogracia" natural ;-D - Jun 28, 2012
 - @tavovalencia @hcapriles Si, suele haber muchos abogados en la clase política... - Jun 28, 2012
 - @tavovalencia Los políticos no se forman, se transforman - Jun 28, 2012
 - @tavovalencia Jamás pensaría que un político es experto en nada y mucho menos que dedique 10000 horas a formarse. Por eso son políticos ;-D - Jun 28, 2012
 - Dicen que se necesitan 10.000 horas para ser un experto pero otros dicen que basta con tener 10.000 "followers" - Jun 28, 2012
 - Las Redes Sociales nos han obligado a convertirnos en marketinianos. La crisis nos está obligando a convertirnos en expertos #notaslibro - Jun 28, 2012
 - Buen artículo desmitificando las redes sociales <http://t.co/Y8rgqgoQ> - Jun 28, 2012
 - @IkerAstrain Pues el domingo lo mismo nos toca jugar con los de la Sra. Cangrejo - Jun 27, 2012
 - Un portero iba de amarillo y el otro se llamaba Patricio - Jun 27, 2012
 - Penaltuit: Tuit en el que te juegas tu reputación - Jun 27, 2012
 - Al paso que vamos con los recortes, "Cuéntame" nos va a parecer "Sexo en Nueva York" - Jun 27, 2012
 - @evasnijders @Yoriento @Imastranger Creo que en el mito de la caverna les dejaron salir y se volvieron locos al ver la realidad ;-D - Jun 26, 2012
 - Antes de trabajar las percepciones hay que tener algo valioso que pueda ser percibido - Jun 26, 2012
 - Creo que nos iría mejor si los políticos se preocupasen menos de la "marca España" y más del "producto España" - Jun 26, 2012
 - Si no consideras tu trabajo como tu producto, tu acabarás siendo el producto. Mi post del martes <http://t.co/oJ70kg0P> - Jun 25, 2012
 - @Txemacg Es que hay veces que más que perseguir tu "sueño" es el sueño el que te persigue a ti ;-D - Jun 25, 2012
 - Aunque parezca contradictorio, si quieres conseguir "tu sueño", echarse a dormir no es una opción. - Jun 25, 2012
 - @GonzalezMerinoM Se puede ser visible y notorio sin convertirse en una "celebrity". Y hasta aquí puedo leer ;-D - Jun 25, 2012
 - @luisteira Estoy tratando de crear algo así como un manual de relaciones públicas personal pero aún le falta mucho para quedar redondo - Jun 25, 2012
 - @lamardebien No. Yo prefiero escribir mucho y luego pulir y editar mucho. No escribo por capítulos sino por "capas de pintura" - Jun 25, 2012
 - @luisteira Mi intención es escribir unas 80000 palabras "en bruto" que se quedarán en 60000. Pero mi ritmo no supera las 3000 diarias - Jun 25, 2012
 - @GonzalezMerinoM En esta ocasión me voy a centrar en la visibilidad y notoriedad. Menos "coaching" y más marketing - Jun 25, 2012
 - Al escribir el nuevo libro me he puesto como meta X palabras/día en lugar de otro tipo de objetivo y me funciona bien. #notaslibro - Jun 25, 2012
 - @ElenitaGS Gracias Elena, aunque con lo cascarrabias que soy siempre me llama la atención cuando me dicen que motiva lo que digo - Jun 25, 2012
 - @enricmoreno Es un "clásico" del maestro Peters sobre la #marcapersonal - Jun 24, 2012
 - Si consigues posicionar bien tu #marcapersonal puedes hacer la chulería de poner como forma de contacto algo como: "Búscame en Google" - Jun 23, 2012
 - @GonzalezMerinoM Tampoco yo soy partidario de mostrar tu vida personal. Otra cosa es ocultarse tras un avatar o pseudónimo en algunas redes - Jun 22, 2012
 - @GonzalezMerinoM Pero ¿Hay algo más "social" que pasar un buen rato con amigos? Es absurdo eliminar esa faceta de las redes sociales - Jun 22, 2012
 - @alvareld R2H2 Cree que está jugando a las damas (solo blancas y negras) cuando realmente debería estar jugando al ajedrez #TwiRRHH - Jun 22, 2012
 - Me parece más sospechoso un perfil impecable, perfecto e inhumano en Facebook que el de alguien divirtiéndose (razonablemente) - Jun 22, 2012
 - Si no das la cara en La Red no sólo no vas a conseguir que te asocien con lo que haces sino que vas a fomentar falsas conclusiones sobre tí. - Jun 22, 2012
 - Un blog es como un canal temático de TV, una Red Social es como la TDT y un libro es "Pay per View". - Jun 22, 2012
 - Si quieres dejar una huella memorable, aprende a escribir. Mi post del viernes <http://t.co/4CvzESWa> - Jun 21, 2012
 - A medida que escribo el nuevo libro se me ocurren nuevas ideas y me apetece aplicarlas cuanto antes #notaslibro - Jun 21, 2012
 - @chavari O la historia de éxito de un tipo de Minnesota (o de Ohio, o...) al que no conoce ni su padre. Parece que aquí nunca hay ejemplos - Jun 21, 2012
 - @albirracion Esceptico más bien. Creo que en este momento hay que aparcarse el "Flower Power" y ponerse a trabajar - Jun 21, 2012
 - @juancorbera Creo que hay que empezar a dejarse de proverbios y tuits de los osos amorosos y ponerse las pilas de una vez - Jun 21, 2012
 - La filosofía de ¿libros? como El Secreto es el equivalente espiritual a vivir de subvenciones - Jun 21, 2012

- Es estupendo eso de tener sueños, pero llega un momento en el que hay que levantarse de la cama y hacer algo para alcanzarlos - Jun 21, 2012
- Antes no había charla en la que no apareciese el significado de crisis en chino, después vino el discurso de Stanford y ahora, Ken Robinson - Jun 21, 2012
- Una #marcapersonal es útil para atraer a quienes sintonizan contigo pero además ayuda a filtrar a quienes no lo hacen - Jun 21, 2012
- Ultimamente tengo la sensación que en los eventos hay más charlas inspiradoras que transpiradoras - Jun 21, 2012
- @Amel_Fernandez Me parece que se está formando una burbuja con la gente que dice que hay una burbuja - Jun 20, 2012
- @phervas Lo pensaré, pero cada día estoy más convencido que la #marcapersonal es para mentalidades emprendedoras aunque trabajen para otros - Jun 20, 2012
- @Laura_Chica @Ander73 Si me gustan los R2H2. Si no existiesen sólo podría meterme con dospuntocerolandia ;-D - Jun 20, 2012
- @Ander73 ¡Madre mía tocayo! Luego os quejáis en R2H2 porque no os entienden. ;-D - Jun 20, 2012
- @Jeramse A algunos funcionarios les ocurre igual que a algunas marcas. Cuando se posicionan (¿"oposicionan"?) se echan a dormir. - Jun 20, 2012
- @AchinchillaA @javiquintano Un autónomo o un "empleado" debería empezar a diseñar su estrategia de #marcapersonal ayer. #orgulloautonomo - Jun 20, 2012
- @Jeramse Tambien. El #brandingpersonal es como preparar oposiciones. Requiere tiempo, paciencia, trabajo, constancia. - Jun 20, 2012
- Si fuese un empleado público empezaría a currarme una estrategia de #marcapersonal a toda leche - Jun 20, 2012
- En La Red hay que dar la cara (aunque te la partan). Si no ven en ti a una persona, se pierde gran parte de la conexión emocional - Jun 20, 2012
- Excelente ejemplo de Mostrar en vez de Contar <http://t.co/XUvL4tZI> de @lasblogenpunto Gracias @CalvoConBarba - Jun 20, 2012
- Algún día escribiré un análisis de marca de El mundo today <http://t.co/i0V0F4Eg> Son buenísimos y fiables (siempre te partes de risa) - Jun 20, 2012
- Aunque sigo sin compartir su punto de vista, quiero agradecer a @chdve su comentario por alusiones en mi post de hoy <http://t.co/lkQDm3EZ> - Jun 19, 2012
- @jaimecuesta Esa cita la leí en algún sitio que no recuerdo, pero gracias a tí por aguantar mis paranoias ;-D - Jun 19, 2012
- Es absurdo obsesionarse hacer todo lo posible por estar bien posicionado en buscadores si estás desposicionado como persona - Jun 19, 2012
- @Castaner Lo mejor es que te conozcan por tu nombre. No se puede copiar ni clonar. Es tu mejor "logo". Un concepto se copia, una persona no - Jun 19, 2012
- @Castaner Pero tu siempre has tenido nombre y apellidos en dospuntocerolandia. Al menos desde que te conozco - Jun 19, 2012
- @Depende @ArtePresentar El mundo sería muy aburrido si todos estuviésemos siempre de acuerdo. - Jun 19, 2012
- Síndrome del Superhéroe y el #brandingpersonal Ocultarte tras un avatar o un pseudónimo te hace perder oportunidades. Presume de tu nombre - Jun 19, 2012
- #brandingpersonal 2.0 pretende transferir tu reputación offline al mundo online. Pero poco puedes hacer si no te la has trabajado antes - Jun 19, 2012
- @sonia_rmuriel Si quieres que algo se diga, encárgaselo a un hombre; si quieres que algo se haga, encárgaselo a una mujer. Margaret Thatcher - Jun 19, 2012
- Cuando paso mucho tiempo escuchando a mi suegra, echo de menos un Content Curator - Jun 19, 2012
- @Quaima_Music @ArtePresentar Creo que sólo hay algo peor que ser Trending Topic y es que cuelguen algún post tuyo en <http://t.co/8TjvBU6R> - Jun 19, 2012
- @ppucedac Genial. El problema es que el éxito de una campaña solidaria en Twitter se mide más por los RTs que por los recursos obtenidos - Jun 19, 2012
- @ppucedac Hay montones de iniciativas solidarias en Twitter pero pocas veces aparecen datos con los resultados reales obtenidos - Jun 19, 2012
- @AntonioDomingo Pues si coincides conmigo en esto, eso es que no voy demasiado desencaminado. Un abrazo - Jun 19, 2012
- Curriculum, regalos de boda y fotos al revés. Hoy toca post de los de "hacer amigos" <http://t.co/lkQDm3EZ> - Jun 18, 2012
- España, Italia, Grecia y Portugal se jugarían los "cuartos". - Jun 18, 2012
- @CalvoConBarba Y las conversaciones entre colegas y los viajes en avión despues de una feria del sector... ;-D - Jun 18, 2012
- Si las empresas limitan el uso de blogs o redes sociales por miedo a filtraciones o a meteduras de pata, también deberían prohibir el email - Jun 18, 2012
- @mapaniagua1 @bpinarpinedo @pbiedma Twitter es un altavoz, un walkie-talkie, un bloc de notas, una tertulia, un púlpito... según el día - Jun 18, 2012
- @corsaria Si las empresas no lo entienden, mejor que olviden Twitter y sigan con sus webs de los 90 y sus powerpoints "comic sans" - Jun 18, 2012
- @bpinarpinedo @pbiedma No es que yo sea un gran conversador, pero Twitter es una tertulia y no un tablón de anuncios - Jun 18, 2012
- Si las empresas quieren hablar de sus cosas en Twitter que lo hagan a través de todos sus profesionales y no sólo de los de un departamento - Jun 18, 2012
- En Twitter las personas se relacionan con personas. Pero las empresas siguen empeñadas en utilizarlo para comunicar personas con entidades - Jun 18, 2012
- @danielamyca Además de las administraciones hay muchos empresarios y particulares que no pagan y saben que no les pasa nada - Jun 16, 2012

- Si en España no se hubiese sido tan permisivo con quién no paga sus deudas quizás no habríamos llegado a esta situación - Jun 16, 2012
- @CesarDalmau @xsalas @Ander73 Hace poco dije que cuando a R2H2 le dieron poderes pasó de ser Smeagol y se convirtió en Gollum - Jun 15, 2012
- Conversar sólo es una opción. Mi post del viernes <http://t.co/p0nP2KVR> - Jun 14, 2012
- @Mertxe Ni la más mayor tampoco. Por eso hay tanta gente vendiendo gato por liebre. Dejárselo claro, porfa - Jun 14, 2012
- @elenaarino Por cierto, no pongas en tu perfil que estás en búsqueda de empleo. Esa información no te define a ti ni a nadie - Jun 14, 2012
- Te maltrata pero dice que te quiere y te necesita. No se fía y quiere controlarte. Dice que te mantiene porque no vales nada. Como es Europa - Jun 14, 2012
- @elenaarino Gracias. Tómatelo con calma porque tiene mucho contenido. No te vaya a dar un empacho. - Jun 14, 2012
- @jaestevan Cuando aprenda a escribir libros te prometo que te lo explico ;-D - Jun 14, 2012
- @mariamrodrigo Pues escribir es tan complicado como sentarse y ponerse a ello. A veces no hace falta ni sentarse ;-D - Jun 14, 2012
- Interesante visión de la mala imagen de R2H2 desde R2H2 @GonzalezMerinoM <http://t.co/PsI5Zdsz> #selección #rrhh - Jun 14, 2012
- Escribiendo, escribiendo y escribiendo. Después de estructurar el libro, toca recoger toda la información posible. Luego lo puliré #Hazteoir - Jun 14, 2012
- Increíble el libro de Gonzalo @ArtePresentar Lo cuenta ¡todo! sobre las presentaciones #EIArteDePresentar <http://t.co/h0LB8ITK> - Jun 14, 2012
- @sandopen @AntonioDomingo @LaTrinchera @tiscar @MarielaBejar Ya nos dirás si lo hemos hecho bien. Gracias por confiar. - Jun 12, 2012
- @Yoriento @analopezct @gotzongonzalez @JoseJFL Influencia implica conseguir que se hagan cosas. Klout es un ranking de popularidad. Y ni eso - Jun 12, 2012
- @JoseJFL @Yoriento @gotzongonzalez @analopezct Alguien empezó haciendo preguntas parecidas sobre el valor de las casas y mirad donde estamos - Jun 12, 2012
- @JoseJFL @Yoriento @gotzongonzalez @analopezct Influir: Ejercer predominio, o fuerza moral. RAE. Dudo mucho que Klout mida eso - Jun 12, 2012
- @gotzongonzalez @Yoriento No sé si eso de ir pidiendo puntitos de Klout (o como se llamen) en las Redes Sociales es un síntoma de influencia - Jun 12, 2012
- Si pones todo tipo de barreras a la comunicación porque desconfías de tus empleados quizás es que no eres muy bueno seleccionando gente - Jun 12, 2012
- Lecciones aprendidas sobre tuits, rescates y #marcapersonal Mi post del martes <http://t.co/RKioYIX9> - Jun 11, 2012
- Algunos deportistas son soportes publicitarios de marcas. Nadal demuestra siempre que es una enorme y auténtica #marcapersonal - Jun 11, 2012
- Nadal abrazando a Gasol. Sobredosis de #marcaspersonales - Jun 11, 2012
- España es Tele5. De "que tiempo tan feliz" pasamos a "salvame" y acabamos en "gran hermano" - Jun 09, 2012
- @iruri Son 17 billones de las futuras pesetas - Jun 09, 2012
- Los rescatadores ¿No eran unas ratas? - Jun 09, 2012
- Gratis total. Mi columnita cascarrabias en @expansioncom <http://t.co/6ZKJAtcG> - Jun 08, 2012
- Quiero agradecer a @fmlopez48 su comentario por alusiones en mi post de hoy <http://t.co/NNqz22Br> - Jun 08, 2012
- @CanovasDavid Quizás te vale este de hace 7 años <http://t.co/TPMo8iZA> Mi opinión no ha cambiado - Jun 08, 2012
- @franklinandrade Es una broma. Soy autónomo, pero no me gusta nada eso de santificar al emprendedor y culpabilizar al funcionario - Jun 08, 2012
- @Elizabet_Marcos Lo emocional sólo es un elemento del branding. Y ser querido es estupendo pero hay marcas fuertes muy odiadas - Jun 08, 2012
- Terminator V transcurre en España y narra la batalla final entre funcionarios y emprendedores tras el apocalipsis financiero - Jun 08, 2012
- @oscarrión @AndyStalman ¡Que presión! ;-D - Jun 08, 2012
- De la ropa "de marca" al CV "de marca". Mi post del viernes <http://t.co/NNqz22Br> - Jun 07, 2012
- Iba a escribir un post sobre las claves de la #marcapersonal en LinkedIn pero han desaparecido - Jun 07, 2012
- @Janoglez Ej.: Durante años se ha considerado el progreso profesional o el "Todo por la empresa" como valores superiores a costa de otros - Jun 07, 2012
- @judimat @Janoglez Los valores pueden cambiar, pero precisamente por eso creo que no pueden imponerse ni utilizarlos como arma arrojadiza - Jun 07, 2012
- @Janoglez Me parece que algunos utilizan los "valores" según les conviene. Los que más recurren a ello son los que nos han traído hasta aquí - Jun 07, 2012
- @mrius Creo que eso sucede porque aunque ha cambiado la relación profesional-empresa, se sigue utilizando el chantaje emocional como antes - Jun 07, 2012
- Cuando alguien dice que la gente ya no tiene valores porque no se "compromete" no entiende que simplemente sus valores-prioridades son otros - Jun 07, 2012
- Si los profesionales pensamos como proveedores de servicios, eso que llaman "compromiso" equivale a dar un "extra" por el mismo precio - Jun 07, 2012
- En eso de "pedir un esfuerzo" coinciden los malos directivos y políticos. Cuando meten la pata apelan al compromiso o al patriotismo. - Jun 07, 2012

- El sábado doy clase en la Univ. de Alicante. Es divertido y emocionante ir como "profe" al lugar donde fuiste estudiante #cmua #alicante - Jun 07, 2012
- Hoy he empezado @ZumoDeEmpleo y prometo ser más breve pero igual de intenso que en los anteriores @rcerrada - Jun 06, 2012
- Excelente recopilación de consejos para escribir un libro por @evasanagustin <https://t.co/30RLowad> Si lo hubiese conocido antes... - Jun 06, 2012
- Antes de escribir un libro es fundamental preparar un buen esquema. No hacerlo con el anterior me supuso un retraso importante #hazteoir - Jun 06, 2012
- Cada vez que alguien en Europa se empeña en "rescatarnos" pienso en alguna película de Joe Pesci ofreciendo "protección". - Jun 05, 2012
- @IsabelGalan @FlorencioMtnz @diegocamporouco @FabianValeroABG Gracias. El proceso es largo y no me quiero poner cansino tan pronto ;-D - Jun 05, 2012
- @shepappersonal Calma, que de momento solo tengo el índice. ;-D - Jun 05, 2012
- @mycvbook @motivacionymas Gracias. Me apetece mucho crear algo realmente práctico. Pero no adelantemos acontecimientos. #hazteoir - Jun 05, 2012
- Al trabajar con buena gente es fácil iniciar proyectos. No lo tenía previsto, pero hoy empiezo nuevo libro. Narraré el proceso. #hazteoir - Jun 05, 2012
- @Blocdeesbozos Pues si es así, entonces el poker no es una buena metáfora. Si se trata de hacer lo posible con lo que tienes, entonces sí - Jun 05, 2012
- @Blocdeesbozos No soy jugador de poker, pero me parece que más que mentir, el juego consiste en lo contrario, en ocultar las emociones - Jun 05, 2012
- Las grandes marcas personales lideran porque se ganan el respeto de sus seguidores. Es evidente que los políticos carecen de esta cualidad - Jun 02, 2012
- @corsaria ¿Y lo de "el dinero nos hace libres"? Recuerda demasiado a lo de "el trabajo nos hará libres"? - Jun 02, 2012
- Se dispara la mendicidad en dospuntocerolandia. Cada día hay más gente pidiendo una limosnita para Klout por La Red - Jun 01, 2012
- Sin valores no hay #marcapersonal pero la libertad tiene un precio. Mi post del viernes <http://t.co/ygDeNs1V> - May 31, 2012
- Interesante y muy atractiva propuesta de mi amiga @Mertxe <http://t.co/GN5VUuVK> - May 31, 2012
- @Franciscodr Creo que es un buen ejemplo de que a base de tiempo, trabajo y, sobre todo, cabezonería, se consiguen cosas que ni soñabas - May 31, 2012
- amazon.es estar en pandilla. En los 10 primeros en Empresa @artepresentar @socialholic_es @alejandrosuarez y el menda <http://t.co/iS39g3rD> - May 31, 2012
- @chavarri Exacto, por eso es tan útil para los inútiles que no sabemos vender ;-D - May 31, 2012
- @corsaria Por supuesto, pero ¿Tu te fías más de lo que te dice la publicidad (CV) o de lo que te cuentan aquellos que conoces? - May 31, 2012
- La Red permite que primero establezcas relaciones y luego envíes tu CV (si es que lo necesitan). Antes era al revés - May 31, 2012
- Para las empresas, Internet es más fiable que un CV porque en el Curriculum tu hablas de tí. En La Red son otros los que hablan de tí - May 31, 2012
- @jdiazblanquez políticos o consejeros ¿No son los mismos? Pero si, soy bueno, Homer no se lleva millones - May 30, 2012
- Si Los Simpson fuesen españoles, Homer sería consejero en una caja de ahorros - May 30, 2012
- Con nuestra clase política, si esta crisis fuese nuclear en lugar de financiera, ahora seríamos todos mutantes - May 30, 2012
- @danieldiez Eso mismo dirá alguien de Pinterest dentro de algunos años ;-D - May 30, 2012
- @JanedelTronco Yo he aprendido mucho. Me parece muy interesante tu enfoque sobre los fundamentos de la #marcapersonal Dará que hablar - May 30, 2012
- Un ataque a la reputación digital debería resolverse en un duelo a primera sangre en Second Life - May 30, 2012
- @noemimucu Llevamos demasiado tiempo actuando como lo que se espera que actuemos. Al final nada es lo que parece - May 30, 2012
- @mismo_optimismo Parece que hay más interés en guardar las apariencias que en hacer lo correcto y que cada cual piense lo que quiera - May 30, 2012
- Esta obsesión por la reputación en dospuntocerolandia empieza a parecerse a la obsesión por la castidad de otros tiempos - May 30, 2012
- @Castaner @oscarrion Será el carácter alicantino - May 30, 2012
- @guillemrecolons Y lo de "una marca no se crea, se descubre" o lo de "ser útil, fiable y visible", en fin... - May 30, 2012
- @xsalas Te regalo una ocurrencia de hace algún tiempo. Lo que propones podría llamarse Coachmunity Manager - May 29, 2012
- Al ver el panorama me acuerdo de McLuhan. El miedo es el mensaje - May 29, 2012
- @Paisa7 @MariluzSoto @patriciabehisa @antonioerales Eso es cierto. Hay quien confunde todo, notoriedad, ventas, marketing, branding,... - May 29, 2012
- @Paisa7 Creo que el #brandingpersonal hay que entenderlo como una estrategia. Es el resultado de muchas acciones. Como un modelo de negocio - May 29, 2012
- @Paisa7 Querido Adrián, una marca fuerte, personal o comercial, no garantiza las ventas. Y si no, que se lo digan a Kodak - May 29, 2012
- Al final va a ser cierto. Para tener éxito hay que fracasar. Lo estamos viendo todos los días con los banqueros - May 29, 2012
- @JanedelTronco @soymimarca Espero que no te dé una sobredosis de #marcapersonal ;-D - May 29, 2012
- @RErasmus12 Es que como profesional prefiero que me traten como a una empresa (unipersonal) a que me traten como a

- un recurso (humano). - May 29, 2012
- Pretender formarse o informarse sólo con lo que aparece en dospuntocerolandia es como alimentarse con canapés. Gratis pero poco nutritivo - May 29, 2012
 - @evasanagustin Pues estoy con tus obras completas. El anterior fue Visibilidad <http://t.co/nSh0FnC7>. Y si, para mi siguen siendo válidos. - May 29, 2012
 - @evasanagustin Será que estoy leyendo Claves del nuevo marketing (con mucho retraso) y me ha influido ;-D <http://t.co/KdJrODmH> - May 29, 2012
 - Guillotwitna: Instrumento de ejecución dospuntocero utilizado para cortar cabezas (virtualmente) #twittcionario - May 29, 2012
 - Quiero que me des cosas, pero no se te ocurra venderme nada. Mi post del martes <http://t.co/P86T2QOt> - May 28, 2012
 - Las únicas cajas fiables parecen ser la de Pandora y la de los truenos - May 28, 2012
 - @Yoriento Diez años de experiencia suele ser un año repetido diez veces. Como en Atrapado en el tiempo - May 28, 2012
 - @JeroenSangers Por eso la #marcapersonal puede llegar a ser más poderosa que la corporativa - May 28, 2012
 - @jlpalacios Lo que Haces es un reflejo de lo que Eres, de tu identidad, de tu #marcapersonal - May 28, 2012
 - Primero preocúpate de Ser, luego de Hacer y, por último, de Parecer. Si lo haces al revés, entonces eres un político - May 28, 2012
 - No puedes empezar un proceso de #marcapersonal si no tienes algo que ofrecer, una oferta profesional que "marcar" - May 28, 2012
 - Tu oferta profesional debe crecer y mejorar, porque si no, tu #marcapersonal no crece. Mantenerse es decaer - May 28, 2012
 - Deberías documentar tu trabajo y tus logros igual que hacen las empresas con su informe anual - May 28, 2012
 - ¡Qué tiempos...! <http://t.co/6roNU3Tf> - May 26, 2012
 - @sonia_rmuriel Lo sé Sonia. Ahí tengo depositadas mis esperanzas - May 25, 2012
 - Ser único no suele ser bueno para la #marcapersonal. Las personas elegimos por comparación. Ser único exige muchas explicaciones - May 25, 2012
 - El #brandingpersonal no pretende que seas único, sólo ser percibido como más valioso que el resto en algún aspecto - May 25, 2012
 - Y, de repente, R2H2 vió la luz y se convirtió al Branding Personal Mi post del viernes <http://t.co/EFYdZ11P> - May 24, 2012
 - @anaalvarezcastr Te puedes olvidar de lo que estudiaste, pero la metodología de la ciencia te ayuda a reflexionar - May 24, 2012
 - @rebecasoria Ha sido una tarde estupenda. Gracias a todos - May 24, 2012
 - @sergio_sosa Si los postulados dependen de quién los aplique, eso no es ciencia. La ley de la gravedad no depende de quién la aplique - May 24, 2012
 - @sergio_sosa La ciencia consigue que puedas tuitear y que vuelen aviones. La economía se parece a juegos de azar (prima de riesgo, bolsa) - May 24, 2012
 - @jdiazblanquez La medicina previene, diagnóstica y, cuando puede, cura. La economía no. Tiene más de emocional que de objetivo - May 24, 2012
 - @Hector_Robles_ Si Sheldon Cooper se entera... ;-)- May 24, 2012
 - @Hector_Robles_ Algunos hablan incluso de ¡¡¡ciencias políticas!!! Hasta los videntes de la TDT tienen más ciencia - May 24, 2012
 - Una persona me dice esta tarde. "Yo también soy de ciencias, soy economista". Si fuese ciencia no estaríamos así - May 24, 2012
 - Desde el escenario de la #pinkslippartyzgz <http://t.co/ccgPaaSe> - May 24, 2012
 - A punto de empezar en #pinkslippartyzgz <http://t.co/Wy3Bggbi> - May 24, 2012
 - @Ander73 @fmlopez48 Como hemos hablado alguna vez, para R2H2 un profesional con #marcapersonal es algo a evitar a toda costa - May 24, 2012
 - @Ander73 @fmlopez48 Es curioso, por decir algo, el súbito de entusiasmo de R2H2 por la #marcapersonal tras años de ataques - May 24, 2012
 - @CalvoConBarba Pues estaba preguntando por ti. - May 24, 2012
 - Marca, Karma. En realidad ambas nos dicen que lo que vivimos es el resultado de decisiones anteriores - May 22, 2012
 - Si (normalmente) no te piden dinero ni besos en la calle ¿Por qué se hace en dospuntocerolandia? Mi post del martes <http://t.co/CoAk0bJY> - May 21, 2012
 - @chavarri Me he alegrado de desvirtualizar a tantos amigos. Además, tu eres como en la foto o viceversa. - May 21, 2012
 - @beapp @iesa Mi segundo libro sobre #marcapersonal se llama Expertología y es más práctico #erestumarca - May 21, 2012
 - El mundo financiero en España se ha vuelto creativo. Ahora todos piensan "fuera de la caja" - May 20, 2012
 - Dentro de algún tiempo algunos verán esta crisis como el empujón que necesitaban y no se atrevían a dar - May 20, 2012
 - @sergioibanez @inmaescribano Gracias Sergio e Inma. Hoy he estado con una persona que tenía el libro totalmente subrayado y lleno de notas - May 18, 2012
 - A medida que aumentan los "Content Curators" disminuyen los "Content Currators" - May 18, 2012
 - @davidbs @chavarri Pues habrá que hacer acopio de Cortexiphan. Voy a ver si hay en Mercadona - May 18, 2012
 - La única empresa tecnológica en la que invertiría es Massive Dynamics - May 18, 2012
 - La mala noticia, se ha perdido la confianza. La buena noticia, si generas confianza eres valioso. Mi post del viernes <http://t.co/Qcd0zgOB> - May 17, 2012
 - Employer Branding y Personal Branding. Buen post sobre dos caminos que deben encontrarse <http://t.co/utuikBwJ> - May 17, 2012
 - Para despistados. Lunes 21 conferencia de Tim Clark sobre tu Modelo de Negocio Personal. Imprescindible. Nos vemos. <http://t.co/G4Tf9Gdb> - May 16, 2012
 - @leyresoyyo Tal y como se está poniendo la cosa creo que empieza a ser más interesante correr ese riesgo a no cobrar jamás - May 16, 2012
 - @iajoro Creo que si se hiciesen públicos veríamos que siempre son los mismos - May 16, 2012

- En un estado laico, eso de "Perdónanos nuestras deudas así como nosotros perdonamos a nuestros deudores" no aplica a los ayuntamientos - May 16, 2012
- No sé cuanto tiempo podremos seguir pagando (impuestos, facturas, nóminas,...) mientras los deudores se hacen los suecos perdón, los griegos - May 16, 2012
- Lección aprendida de la crisis: Hay empresas, instituciones y caraduras con los que no hay que trabajar jamás (o cobrar por adelantado) - May 16, 2012
- @maraesteban Pues cuando alguien me invite ;-D - May 15, 2012
- @CloudTalent_Hn @falcaide Puedes influir en lo que otros dicen sobre tí si actúas de un modo coherente, auténtico, consistente y planificado - May 15, 2012
- @falcaide Francisco, es lo que hay. Si ya nadie va a cuidar de nosotros, debemos pensar como empresas. Nuestro trabajo es nuestro producto - May 15, 2012
- @falcaide Por eso cuando alguien dice que no tiene #marcapersonal no entiende que le van a etiquetar si o si. Así que, mejor gestionarla. - May 15, 2012
- Mejor gestionar tu marca a que te marquen @falcaide El cerebro necesita simplificar la información x eso tendemos a etiquetar a las personas - May 15, 2012
- @JoseMariaGRuiz Aunque seas un poco más mayor que ayer, tómate tu tiempo para leértelo. Un abrazo y felicidades - May 15, 2012
- @camposancos Parte de la culpa de la mala imagen de los empresarios es suya por empeñarse en ocultarse como si escondiesen algo malo - May 15, 2012
- @camposancos Hay muchos empresarios dando trabajo a 5, 50 o 500 personas que son invisibles mientras hablamos de Branson, Jobs o Trump - May 15, 2012
- @camposancos No creo que haya empresarios (ni nadie) con expedientes impolutos pero me quedo con J.Roig o A.Ortega antes que con Zuckerberg - May 15, 2012
- Los buenos empresarios deberían dar la cara en esta situación. Al ocultarse sólo generan sospecha y dan la razón a quienes les critican - May 15, 2012
- @BeatrizAlberdi @AliciaDavara @OlgaDedeu @laurarosillo @SeniorManager Trabajar 10-12h no puede considerarse trabajo. Hay que disfrutarlo - May 15, 2012
- Los buenos empresarios españoles (hay muchos) deberían hablar de sus éxitos y fracasos para no tener que buscar modelos fuera - May 15, 2012
- Sobran aspirantes a millonarios y superhéroes mediáticos y faltan currantes discretos. Mi post del martes. <http://t.co/uyXDmJ50> - May 14, 2012
- #marcapersonal en comic ¡Que bueno! Me ha encantado <http://t.co/NfyzH1Rh> Os felicito @SMRAorienta - May 11, 2012
- Los grandes eventos dospuntocero me recuerdan a "Mamma mia". Siempre llevan a un "padre" de Internet pero nunca sabes cual es el de verdad - May 11, 2012
- @calleinternet ¿Y empleado? <http://t.co/w7NIL6xx> - May 11, 2012
- @Maiqueza Lo veo más bien como una wiki. Creo que lo que daría solidez y credibilidad no es una denuncia concreta sino repetida por varios - May 11, 2012
- @Retroclasica @EmbajadaHuerta @juancarcubeiro El que un término sea percibido de un modo u otro depende de las acciones de sus miembros - May 11, 2012
- Dice @juancarcubeiro "el término "autónomo" es cutre y deprimente, de segunda fila" <http://t.co/gLKCT3S1> A mi me encanta #orgulloautonomo - May 11, 2012
- @nadieesunaisla Los autónomos estamos indefensos. Necesitamos una especie de Rating para establecer nuestra "Prima de riesgo" por trabajar - May 11, 2012
- @clrstack Si, pero la idea es dejar en evidencia a los caraduras y ayudar a los colegas a no caer en el error de trabajar con ellos. - May 11, 2012
- Echo de menos una web para conocer y denunciar a empresas e instituciones que no pagan (o tardan meses) a los autónomos #orgulloautonomo - May 11, 2012
- @CalvoConBarba El tuyo es de los pocos casos en los que la imagen es coherente con tu marca (ideas claras, fortaleza,...) y la refuerza ;-D - May 11, 2012
- Quien asocia la #marcapersonal a un corte de pelo o a la corbata no entiende que la huella es resultado de ideas claras y no del "envase" - May 11, 2012
- @jose_manuel_201 Cambiar imagen externa no es cambiar la #marcapersonal. La marca es mucho más importante que el aspecto - May 10, 2012
- ¿Sabes como "crear" una Marca Personal en una semana? Pues yo no. Mi post de hoy <http://t.co/QJcBMY3Q> - May 10, 2012
- En esta crisis falta un Nuremberg - May 10, 2012
- @nachoarroyo @LaExperienciaES Gracias Nacho. Lo preocupante es que a uno le den las gracias por decir cosas que muchos pensamos - May 08, 2012
- @OscarDS Estoy disfrutando mucho en tu tierra y he salido vivo de mi charla ;-D A ver si dejamos de cruzarnos y coincidimos alguna vez - May 08, 2012
- @marctorrano @catoblepas1 Esto es cosa de todos. ¿No se trata de colaborar y todo eso? ;-D #orgulloautonomo - May 08, 2012
- @elieelle @Yoriento Estar en redes sociales es estupendo para tu #marcapersonal si antes has hecho los "deberes" (autoanálisis, preparación) - May 08, 2012
- @brandingAZK No sólo exagerado sino también equivocado, pero si uno no da su opinión, ¿Para que quiere participar en estos foros? ;-D - May 08, 2012

- Gracias a todos por los comentarios sobre mi ponencia. En el País Vasco siempre entienden mis "exageraciones" #CICD - May 08, 2012
- @ZumodeEmpleo @soymimarca Intentaré pasarme a ver a los amigos. - May 08, 2012
- La vida no es un decálogo. Mi post de hoy <http://t.co/r5PYmX3M> - May 07, 2012
- He visto que el libro de Gonzalo @ArtePresentar está al caer ¿Será el fin del Docupoint (Word o Excel en ppt)? <http://t.co/rbw2Ea1R> - May 07, 2012
- @diegocamporouco Si no vuelvo, mis Twitts irán al Twitnatorio. - May 07, 2012
- Mañana en San Sebastián en el #CICD <http://t.co/2ifQ2ZDe> opinaré sobre Redes Sociales. Por si no salgo vivo, ha sido un placer conoceros ;-D - May 07, 2012
- @jorgesegado No es extraño. Las empresas impiden que sus empleados sean visibles en La Red consideran que son propietarios de su "imagen" - May 06, 2012
- Dicen que una marca se convierte en icono cuando la gente se la tatúa (Harley, Apple,...) pero ¿Y aquello de "amor de madre"? - May 06, 2012
- @MLuisaGarCast Colaborar, conversar, cooperar, compartir. Las madres ya practicaban todo esto mucho antes de lo dospuntocero - May 06, 2012
- @scarlethsantana En realidad las madres son más de lanzar zapatillas (capaces de doblar esquinas y acertar) que de bofetada. - May 06, 2012
- @falcaide Es un buen ejemplo de que si tras una marca no hay algo valioso que ofrecer, estás perdido. - May 06, 2012
- Si alguna vez tu madre te pegó una bofetada era por marketing. Comunicaba algo, era memorable y te dejaba un logo bien definido (en tu cara) - May 06, 2012
- Una marca (huella) no se tiene, se deja. Por eso la #marcapersonal de una madre es más importante e influyente que la de mil "celebrities" - May 06, 2012
- Darlo todo sin esperar nada a cambio. ¿Hay algo más dospuntocero que una madre? - May 06, 2012
- @Yoriento @alfonsoromay Te vas a tener que orientar a tí mismo. Con lo que tu has criticado la autoayuda... ;-D - May 05, 2012
- @i_abel @abrahamvillar ¿Qué es lo que hacen las religiones y las ideologías sino crear decálogos y listas de lo correcto y lo incorrecto? - May 05, 2012
- @i_abel Esa es una razón más para dejar de "formarse" a base de Twitts y volver a leer libros. - May 05, 2012
- @FabianValeroABG @zumodeempleo Y algo peor, sin tener en cuenta las circunstancias particulares de quién aplica la dieta - May 05, 2012
- @i_abel Tratar de reducir un asunto complejo a unas pocas reglas simplistas acaba llevando al error o algo peor, al dogmatismo y fanatismo - May 05, 2012
- @i_abel Si a los "no iniciados" en cualquier cosa les haces creer que algo es tan simple como dar X pasos les estás engañando - May 05, 2012
- Pensar que una #marcapersonal es algo que se consigue en X pasos es como pensar que el matrimonio es sólo el día de la boda cc @zumodeempleo - May 05, 2012
- Reglas tipo "X pasos para crear una marcapersonal" olvidan que el Branding personal es un proceso continuo y no algo que se crea y se posee - May 05, 2012
- @AlfonsoRomay @Yoriento @yoemprendo @yo_Antitwitter @yoexporto @Yo2punto0 @YoSoyOriginal_ #marcapersonal fuerte es gracias al TU + que al YO - May 05, 2012
- La solución al paro. Mi columnita de esta semana en @expansioncom <http://t.co/hocQLiqx> - May 04, 2012
- Queridos hermanos latinoamericanos. En España tenemos Cajas de Ahorros e Inmobiliarias muy jugosas para expropiar. (A ver si cuele) - May 02, 2012
- @pakk23 Parece que siempre quedan dos únicas alternativas cuando casi nunca es cierto. Un moribundo se puede recuperar, un muerto no - May 01, 2012
- @albertmoren Quizás precisamente el factor humano es diferenciador porque los avances tecnológicos acaban homogeneizándolo todo. - May 01, 2012
- Lo de diferenciate o muere no es cierto. No mueres, más bien tienes una interminable agonía - May 01, 2012
- Más vale solo que mal acompañado. Todo está escrito, incluso en las Redes Sociales. Mi post del martes <http://t.co/v7VSnR8i> - May 01, 2012
- Una entrevista de trabajo es una entrevista comercial. No es un juicio ni un concurso de talentos - Apr 30, 2012
- @FUJKAOMAR Tienes razón. Es curioso que sea más fácil "verse" de funcionario que buscándote la vida por tu cuenta. Debería ser al revés - Apr 30, 2012
- A quienes dicen "Es que no me veo (autónomo, emprendedor,...)" les doy la razón en una cosa. Si tu no te ves, tampoco te va a ver nadie. - Apr 30, 2012
- @GeneralGuderian La diferencia está en que a algunos no les importa ser dependientes (con fecha de caducidad) y a otros no nos va nada - Apr 30, 2012
- Frente a quienes dicen "Es que no me veo (autónomo, emprendiendo,...)", hay quienes dicen "Es que no me veo sin hacer nada" #orgulloautonomo - Apr 30, 2012
- Es preocupante que la razón más ¿sólida? de muchos para no salir de la parálisis profesional sea "Es que no me veo como..." #orgulloautonomo - Apr 30, 2012
- Que bueno es el puente para trabajar. Dos horitas tremendamente productivas. #orgulloautonomo - Apr 30, 2012
- @SilviaMovellan Parafraseando a Lennon, La experiencia es lo que te pasa mientras estás ocupado estudiando MBA tras curso tras licenciatura - Apr 29, 2012
- @Veronogales No hay empleo, pero trabajo hay. ¿Detectas alguna necesidad a tu alrededor?. Pues empieza por ahí. - Apr 29, 2012

- @javpast Bien puntualizado. La cuestión es encontrar a alguien remunerar tu trabajo, lo de menos es la denominación administrativa. - Apr 29, 2012
- @RobinRoffer Una de las pioneras de la #marcapersonal Tiene un buen libro enfocado sobre todo a mujeres. <http://t.co/5ApwOlvK> - Apr 29, 2012
- ¿De qué sirve una licenciatura, 3 masters, 4 idiomas y n-cursos si eres incapaz de ganarte la vida si no trabajas para otros? - Apr 29, 2012
- @MariaPilarClau Muchas de las barreras (miedo, pereza, comodidad...) son personales pero es más fácil culpar al "sistema". - Apr 29, 2012
- @Elizabet_Marcos Mucha gente cree que "venderse" es hacerse visible. Mejor deberían esforzarse en conseguir que su trabajo sea "vendible" - Apr 29, 2012
- Tuitear ideas que no gustan a todos es igual que limpiar un trastero, quitas followers que ocupan sitio y se quedan los interesantes/ados - Apr 29, 2012
- Cuando no sabes vender lo que haces, tendrás que "venderte" tú. Es preocupante que tanta gente quiera aprender a "venderse" - Apr 29, 2012
- @MariaPilarClau Hay quien piensa que una empresa te contrata por tu cara bonita. Un "empleado" sólo es un emprendedor con un único cliente - Apr 29, 2012
- Si no te planteas montártelo por tu cuenta porque no sabes que puedes ofrecer ¿Por qué esperas que te contrate alguien para su empresa? - Apr 29, 2012
- Me parece un suicidio profesional esperar algo inexistente y fuera de tu control (empleo) en lugar de vender tu trabajo por otros medios - Apr 29, 2012
- 21 de Mayo conferencia de Tim Clark. Tu modelo de negocio en Fundación Telefónica. Imprescindible en estos tiempos <http://t.co/Dy6voAX5> - Apr 29, 2012
- ¿Ahora entiendes la moda de los mercados medievales? @galath1 Sin ingenieros,sin investigadores,sin talento volvemos a la edad media. - Apr 28, 2012
- Un factor común que detecto en mis cursos es que la gente no es que no sepa qué opción tomar, sino que ni siquiera piensan que hay opciones - Apr 28, 2012
- Algunos de R2H2 tratando de cambiar la (mala) imagen del departamento acaban pareciendo Recursis Humanos. - Apr 28, 2012
- Es difícil que un concepto como la #marcapersonal basado en la responsabilidad individual tenga éxito en un país donde nadie la asume - Apr 10, 2012
- @Regiosfera Utilizar tu nombre es la mejor forma de posicionar tu #marcapersonal Un concepto siempre es clonable o prostituable - Apr 10, 2012
- @Regiosfera Si es un blog personal, lo lógico es que utilices tu nombre. Y si tus servicios son personales, te aconsejaría lo mismo - Apr 10, 2012
- Buen artículo de #marcapersonal en la revista peruana Imagen y Comunicación <http://t.co/hV0bEOFF> - Apr 10, 2012
- @Juandesalinas La Red es eso un medio, no un fin. Es una herramienta para conseguir tu objetivo. Pero te enamoras de tu visión, no del medio - Apr 10, 2012
- Dospuntocerolandia, no me pidas que te quiera. Mi post de hoy <http://t.co/6LIqplU4> - Apr 09, 2012
- Publicidad impactantemente sencilla o sencillamente impactante (Independientemente de las creencias de cada cual) <http://t.co/7u9JL9TB> - Apr 06, 2012
- Lo peor de desconectarse una semana de dospuntocerolandia es esa mezcla de ansiedad, culpabilidad y síndrome de abstinencia - Apr 06, 2012
- Sabiduría materna. Mi columnita de esta semana (de desconexión total) en @expansioncom <http://t.co/32O64JCS> - Apr 06, 2012
- Mi opinión sobre la Marca del Empleado en la sección de empresa de ABC y en la página siguiente @SeniorManager Todo queda entre amigos - Apr 01, 2012
- Unos cuantos amigos en el artículo. Construya su propia marca personal y encuentre empleo <http://t.co/GHV269iG> vía @cincodiascom - Mar 31, 2012
- La situación que vivimos cada día se parece más a la de 127 Horas. <http://t.co/RnZKNREp> - Mar 30, 2012
- @juleniturbé Venderse es lo que te ves obligado a hacer cuando no tienes nada que vender o es poco valorado - Mar 30, 2012
- Los libros de Scott Ginsberg @nametagscott ahora descargables gratis <http://t.co/GcEt1Tbi> Hay algunas buenas ideas de #brandingpersonal - Mar 30, 2012
- @ferminserrano Problemas del VideoCV 1.No somos Pitt/Jolie 2.No se leen en diagonal - Mar 30, 2012
- @oidea_ En realidad el CV se sigue usando. Igual que el VHS, el Fax o el Windows 95. ;-D - Mar 29, 2012
- Efecto Powerbalance: Hacer un mal uso del #brandingpersonal para convertir a un profesional inútil en algo percibido como valioso - Mar 29, 2012
- @OscarDS ¿Crees que buenos profesionales como tú necesitan un CV? Tu valor lo estás demostrando cada día y no depende de un CV o Infografía - Mar 29, 2012
- @OscarDS Hay gente que no sabe vender lo que hace, pero hay mucha más que se preocupa más poner un bonito lazo a algo inútil. Un abrazo - Mar 29, 2012
- En Alemania casi no hay paro porque en vez de CV utilizan infografías. Mi post del viernes <http://t.co/fVZKy7Bk> - Mar 29, 2012
- Lo dicen también los yankees. R2H2 son porteros de discoteca. Real Goal Of The HR Interview: To Eliminate You! <http://t.co/ucJtwbvc> - Mar 29, 2012
- @franciscodr Una #marcapersonal aumenta tu influencia y autonomía. Te hace menos dependiente de sindicatos y empresarios. Eso les duele - Mar 29, 2012
- @sanchomdv Combatir los abusos de un lado con abusos propios no es buen branding. Al final todos parecen igual de malos - Mar 29, 2012

- Lo general (capitan, aprobado, huelga,...) suele ser opuesto a lo singular, único, memorable y por lo tanto a la marca - Mar 28, 2012
- @carlosortunyo Ahí le has dado. Una #marcapersonal debe ser el reflejo de tus convicciones... respetando las de los demás - Mar 28, 2012
- @PPEIRO Hay indeseables (corruptos, violentos, psicópatas,...) con #marcapersonal muy potente - Mar 28, 2012
- @sanchomdv La única #marcapersonal que se fortalece (o debilita) en una huelga es la de quienes la convocan. - Mar 28, 2012
- @sanchomdv La #marcapersonal es relevancia y credibilidad. La silicona y los neumáticos ardiendo no son buenas herramientas de branding - Mar 28, 2012
- Una #marcapersonal se deja trabajando - Mar 28, 2012
- Hoy toca trabajar el triple para compensar #nohuelga - Mar 28, 2012
- "A Personal Brand is Not a Personal Image". Peter Montoya (The Personal Branding Phenomenon". A ver si se enteran algunos - Mar 28, 2012
- @GonzalezMerinoM Si tu #marcapersonal es auténtica, pero no te gusta, el problema no es como te perciben los demás sino como te percibes tú - Mar 27, 2012
- Cuando tienes una #marcapersonal bien definida (valores claros), la gente sabe lo que puede esperar de tí y se reducen los conflictos - Mar 27, 2012
- Para conjugar la #marcapersonal hay que SER, ESTAR, HACER... y si ya lo tienes todo, PARECER. Pero no al revés. - Mar 27, 2012
- ¿Vender humo de colorines? @fpalacios Cuando lo que hay dentro es indiferenciado, o inviertes en marca, o sorprendes con el envase. ¿no? - Mar 27, 2012
- Los "clásicos" de la Marca Personal. Mi post de hoy <http://t.co/mtSTkzyx> - Mar 27, 2012
- ¿Diferenciación? Me imagino a los de R2H2 diciendo: "Ahora a todos les ha dado por utilizar esas webs que convierten el CV en Infografía?" - Mar 26, 2012
- @MiGaveta El error es obsesionarse por mostrar el CV. Lo que hay que enseñar es tu trabajo. Escribe, haz fotos, escribe, vídeos, escribe,... - Mar 26, 2012
- @MiGaveta Se supone que esto es dospuntocerolandia ¿No se te ocurren montones de formas de mostrar tu trabajo? El CV siempre es uno más - Mar 26, 2012
- @sergiolafuente Crea pdfs con tus experiencias, haz fotos de tu trabajo, escribe un blog, ofrécete voluntario, cuenta lo que sabes,... - Mar 26, 2012
- @MiGaveta El efecto Lady Gaga. No se trata de llamar la atención (eso es fácil). Hay que ser valioso y demostrarlo (eso es difícil) - Mar 26, 2012
- CV o Infografía es igual. Son de banda estrecha. Solo cuentan, no demuestran. Son "Push" no "Pull" - Mar 26, 2012
- @MiGaveta Pensar que si en vez de CV utilizas una Infografía no te va a faltar trabajo es como creer que si usas AXE no vas a parar de ligar - Mar 26, 2012
- ¿De verdad alguien piensa que si convierte su CV en una Infografía va a cambiar algo? Menos pensar en el envase y más en el contenido - Mar 26, 2012
- Me he acordado de La fuga de Logan y de Blade Runner "No se le llamaba ejecución, se le llamaba retiro" <http://t.co/Uo3694u0> - Mar 26, 2012
- @ricard_bou Uno es para empresas y otro para personas. Me interesa la visión estratégica de la carrera profesional <http://t.co/6zw0EslA> - Mar 23, 2012
- @ricard_bou "Tu modelo de negocio" es la aplicación personal de lo que cuenta "Generación de modelos de negocio". Son dos distintos - Mar 23, 2012
- ¡Mi tesoro! Ya tengo "Tu modelo de negocio" <http://t.co/16OsMu5G> Leerlo no basta, hay que estudiarlo <http://t.co/NMfvMg4d> - Mar 23, 2012
- El producto eres tú. Mi columnita en @expansioncom <http://t.co/Yam96RMB> y ya lo dejo que hoy estoy un poco cansino dospuntocero - Mar 23, 2012
- ¿Quieres ser un experto en Branding Personal? Pues empieza a estudiar <http://t.co/2VLFDEaW> - Mar 23, 2012
- Frase 2.0: "Quiero compartir con vosotros..."; Traducción: "He pillado en un blog algo interesante pero no me molesto en citar la fuente" - Mar 23, 2012
- Frase 2.0: "Queremos invitarte a participar en un proyecto..."; Traducción: "Queremos tu tiempo y trabajo pero no esperes cobrar un duro" - Mar 23, 2012
- Una #marcapersonal bien posicionada mejora tu productividad. Te ahorra tiempo y energía en explicaciones - Mar 23, 2012
- ¿Quieres dejar tu #marcapersonal? Haz bien lo que tienes que hacer... y olvídate del branding - Mar 23, 2012
- Es absurdo obsesionarse por tener las mejores herramientas si no tienes un proyecto. Mi post de hoy <http://t.co/tEioVYI7> - Mar 23, 2012
- No he podido evitar oír su conversación. Mi post del martes sobre los peligros de la cháchara virtual. <http://t.co/Prf3tBCP> - Mar 20, 2012
- Nombre contradictorio <http://t.co/fgPtBLTN> - Mar 19, 2012
- Tras la jornada tan divertida de ayer con la gente del Lado Oscuro va a tener que hablarse de la Alianza Rebelde de R2H2 #rrhhmad - Mar 16, 2012
- ¿Cómo se talla la estatua de un elefante? Quitando todo aquello que no se parezca a un elefante. Mi post del viernes <http://t.co/xerGelHf> - Mar 16, 2012
- No he podido evitar la tentación. He pillado los libros #Gamestorming <http://t.co/O83yxIUL> y #Blablaba <http://t.co/SNnc8u60> - Mar 13, 2012
- Estupenda comida con Mar Losada @speakingpeople Da gusto hablar con gente tan alineada contigo. ¿La proxima con

- @asaltodemata y @yoriento ? - Mar 13, 2012
- El #BrandingPersonal empieza por posicionarse en el mercado más difícil del mundo: UNO MISMO. Mi post de hoy <http://t.co/4fZAec9G> - Mar 13, 2012
 - @sandopen Sobre otro cartel similar ya escribí un post. Aquí lo tienes. <http://t.co/TNues3ks> cc @PazGaRo - Mar 11, 2012
 - Me parece contradictorio presumir de "tomar las riendas de MI vida" mientras se protesta porque otros no te la solucionan - Mar 11, 2012
 - Facebook es un piso de estudiantes (Extended Version). Mi columnita en @expansioncom <http://t.co/vkPFo9NU> - Mar 09, 2012
 - Twitter es texto sin contexto - Mar 09, 2012
 - Un #FF @CesarDalmau @ZumodeEmpleo y otros buenos elementos del Lado Oscuro por la que están montando <http://t.co/yIfuLgva> el día 15 #RRHHMad - Mar 09, 2012
 - Buenos días compañero, y sin embargo, amigo ;-D @Yoriento - Mar 08, 2012
 - @javpast @josemariap @jose_dif En algún sitio leí que Ryanair cobra por entrevistar a sus candidatos, pero puede ser una leyenda urbana - Mar 08, 2012
 - El mayor enemigo para tu Marca Personal lo tienes entre tus orejas. Mi post de hoy <http://t.co/5uh4OYoq> - Mar 08, 2012
 - No me extrañaría que algunas empresas empezasen a cobrar a los candidatos por participar en un proceso de selección - Mar 08, 2012
 - Es bastante inútil empeñarse en ser visible si no consigues ser memorable. - Mar 08, 2012
 - @Marichel_Lopez Si quieres saber que tiempo hace, puedes mirarlo en Google o algo mejor, abrir las ventanas cc @Mariano_Torres - Mar 07, 2012
 - @arey No solo no me enfado sino que tienes toda la razón. Si quieres dejar una huella, deja de hablar y actúa. Y ya no doy más consejos ;-D - Mar 07, 2012
 - Lo que sobra en dospuntocerolandia son consejos, recetas y decálogos. Lo que falta es apagar el ordenador y ponerse a aplicarlo. - Mar 07, 2012
 - Exacto @carlospuigfalco El problema es de base: #logo no es igual a #marca que no es igual a #branding y menos aún #reputación de marca - Mar 07, 2012
 - @borjaprieto @NoeLoGo Muy mal tienen que estar las cosas para que te consideren un crack sólo por decir cosas de sentido común ;-D - Mar 06, 2012
 - Deja de Recrearte y empieza a Re-crearte Mi post del martes. <http://t.co/u86trseh> - Mar 05, 2012
 - Un directivo no puede no tener una Marca Personal. Entrevista en Canal CEO <http://t.co/CTJ2bm2c> - Mar 04, 2012
 - @SenorCreativo A mi me parece bien que se flexibilice la relación entre empresas y profesionales, pero por ambas partes - Mar 04, 2012
 - Impedir que un profesional "esté el mercado" es como poner barreras arancelarias. En un mundo globalizado es absurdo...e inútil - Mar 04, 2012
 - Algunos quieren ser liberales flexibilizando el despido y totalitarios poniendo trabas para que los empleados no "escapen" - Mar 04, 2012
 - Me parece indecente que quienes piden flexibilizar el despido sean los mismos que ponen barreras a la visibilidad de sus profesionales - Mar 04, 2012
 - @IZQUIERDOROA El problema es que unos pocos pueden hacer mucho daño a la marca de un país, de una profesión o de una empresa - Mar 02, 2012
 - La Marca España y la Marca Personal es el resultado de un proyecto y no de una campaña de marketing. Mi post de hoy <http://t.co/y0ZyWbx> - Mar 01, 2012
 - Picasa + Esteroides= Pinterest - Feb 28, 2012
 - Para alcanzar una órbita estable en dospuntocerolandia hace falta una enorme velocidad de escape. Mi post del martes <http://t.co/817LeCXo> - Feb 28, 2012
 - No me ha sobornado. Ha adquirido un trato especial a precio de mercado. Escuchado en Phineas y Ferb - Feb 26, 2012
 - El fin del profesional-Sísifo: Aplastado por la piedra que levantó durante años - Feb 24, 2012
 - @evagipno Puedes hacer RT de mi post siempre que aportes algo que diga algo de ti para posicionar tu #marcapersonal ;-D - Feb 24, 2012
 - Lo que te hace único no es colgar el discurso de Stanford sino ser capaz de crear uno parecido. Mi post de hoy <http://t.co/JvORXvw1> - Feb 23, 2012
 - @derola Ya me hubiese gustado ver a los de Apple haciendo cosas tan alucinantes como las que hacía un Spectrum de 16K - Feb 23, 2012
 - @jaimebuelta No conocía la película sobre Sinclair. Popularizó los ordenadores, pero no era raro como Jobs ni dió un discurso en Stanford - Feb 23, 2012
 - Pocos lo recuerdan pero para una generación, los cacharros de Clive Sinclair fueron tan importantes e innovadores como los de Jobs - Feb 23, 2012
 - @filmatu Si se multiplican los canales y se repiten los contenidos ocurrirá lo mismo que con la TV, muchos canales pero poca variedad - Feb 23, 2012
 - @alvaroGonzalezM No puedo juzgar Pinterest, pero tengo la sensación que es más unidireccional (tablón) que un blog (foro) - Feb 23, 2012
 - @alfredjf @rospuer Quienes siguen creando pueden dejar su #marcapersonal en el resto (que comparte y divulga). Para bien o para mal. - Feb 23, 2012
 - @alfredjf @rospuer Pero si todo el mundo comparte lo mismo y pocos crean, La Red reducirá las opciones en lugar de generarlas - Feb 23, 2012
 - Seguro que me equivoco (decidlo los expertos) pero creo que las nuevas herramientas dospuntocero fomentan más compartir

- que crear - Feb 23, 2012
- Genio y figura hasta la sepultura. Definición clásica de #marcapersonal - Feb 22, 2012
 - Estás posicionandote (sin quererlo) @patxigu No me preocupa mi posición, no estoy aquí para hacer una carrera, sino para aprender y compartir - Feb 21, 2012
 - Relevante, fiable, consistente, sintoniza con su audiencia, visible @SSantiagoasegura gran ejemplo de #marcapersonal <http://t.co/WldrP7gW> - Feb 21, 2012
 - @sece43 Bajar precios es una terrible estrategia. Si rebajas el "precio" de tu trabajo, pide compensaciones (y las promesas, por escrito) - Feb 21, 2012
 - @sece43 Si no dejas claro que tu trabajo es valioso (asegúrate que lo sea), ni te van a valorar los demás ni tu misma o viceversa - Feb 21, 2012
 - @Yoriento @CAdeLaflor @patxigu @kuent0 Las listas de Twitter te dicen como te posicionan. Si no coincide con lo que esperas, es "culpa" tuya - Feb 21, 2012
 - Cada día estoy más convencido que tu #marcapersonal solo se valora si pones precio a tu trabajo. Si lo regalas, deja claro que es un regalo - Feb 21, 2012
 - @rrammonn Podría ser algo así ¿Quieres sentirte como un autónomo? Cobra tu nómina a 90 o 120 días y a veces ni cobras (pero es imprevisible) - Feb 21, 2012
 - @madreclta Hoy he tenido que decir que no a dos solicitudes. A ti no te pagan pero ellos si cobran por lo que tu haces - Feb 21, 2012
 - Hay quien se indigna porque le congelan el sueldo, pero no tiene ningún reparo en no pagar (o pagar a 300 días) a autónomos o "freelances" - Feb 21, 2012
 - Es terrible la facilidad que tienen algunos que tienen nómina para pedir que otros trabajemos gratis para ellos. - Feb 21, 2012
 - Las empresas deberán ser valoradas por sus empleados igual que los hoteles, restaurantes o productos. Mi post de hoy <http://t.co/I0RFECPD> - Feb 20, 2012
 - No pidas empleo. Ofrece tu trabajo - Feb 19, 2012
 - Conjugación empresarial del verbo Comprometer. Para unos "Comprometo", para otros "Compro-meto" - Feb 17, 2012
 - Si un empresario sabe que algún día tendrá que prescindir de sus empleados, es inmoral esconderlos. Debe facilitarles que se independicen - Feb 17, 2012
 - @Juandesalinas Obligación contraída.RAE. Uno contrae una obligación con quien quiere (o se lo merece). El compromiso no se impone. - Feb 17, 2012
 - La relación empresa-empleado cada día es más padrino-empleado, No es nada personal, solo negocios. Mi post del martes <http://t.co/QpeGhaWX> - Feb 16, 2012
 - @JosebaComico A la vuelta de la entrevista he pensado que podrías posicionarte como Cómico Protesta o Monologoautor ;-D - Feb 16, 2012
 - @OscarDS Ahí quería yo llegar. Tu papel es fundamental para consolidar el Personal Branding - Feb 16, 2012
 - @OscarDS @soymimarca Lo que es válido en Ohio no suele serlo en Lima, Cadiz o San Sebastián. Hay que coger lo que vale y cambiar el resto - Feb 16, 2012
 - @OscarDS @soymimarca Más que importar el concepto de #marcapersonal debemos adaptarlo a nuestra coyuntura. No somos anglosajones. - Feb 16, 2012
 - A veces pienso que fomentar el emprendedurismo con subvenciones es como fomentar la vida sana regalando tabaco y bollería industrial - Feb 16, 2012
 - Una #marcapersonal auténtica no implica ser completamente transparente. Hay cosas que no tiene sentido mostrar porque son irrelevantes. - Feb 15, 2012
 - @alterarancha 1.Meterme en líos forma parte de mi #marcapersonal 2.Estoy hablando de posicionamiento profesional (a lo bruto) ;-D - Feb 14, 2012
 - @PaulaColantonio Ni amos ni esclavos. Hay que pensar como profesionales. El problema es que muchos no quieren dejar el rol de "empleado" - Feb 14, 2012
 - @PaulaColantonio Ese rollo de enamorarte de la empresa siempre me ha parecido enfermizo. Uno se compromete con personas no con entes - Feb 14, 2012
 - @PaulaColantonio Con la reforma han enterrado definitivamente el vínculo empresa-empleado. Ahora, si quieren "amor", que se lo ganen - Feb 14, 2012
 - Es estupendo que se reforme el mercado laboral, pero espero que nadie vuelva a lloriquear porque los empleados ya no se "comprometen" - Feb 14, 2012
 - Dos posts que ayudan a entender la #marcapersonal <http://t.co/CFs8ut4S> de @jmbolivar y <http://t.co/W7kEWAiu> de @calvoconbarba - Feb 14, 2012
 - San Valentwitt: El amor es compartir, cooperar, colaborar, conversar y retuitear sin esperar nada a cambio. #twittcionario - Feb 14, 2012
 - La Red es un medio libre (o medio libre) pero decir todo no siempre es bueno para la #marcapersonal. Mi post del martes <http://t.co/1rYJvBLd> - Feb 14, 2012
 - El video #tedxfundesem de la pasada semana <http://t.co/YUTAEqTy> - Feb 13, 2012
 - @jalopaba Pero podría confundirse con Procrastwittnación: acción o hábito de postergar el tuiteo para realizar otras actividades ;-D - Feb 13, 2012
 - Cuando no puedo tuitear (días de viajes) y aumentan los followers me siento como un político, es decir, como si me pagasen sin trabajar. - Feb 13, 2012
 - @OscarDS Supongo que podría ser un entrañable cascarrabias. Con gente como tu, la #marcapersonal tiene mucho

- recorrido - Feb 11, 2012
- En #tedxfundesem conocí a Alejandro Hernandez y me pareció tan interesante y divertido como su libro #negociarfacil <http://t.co/D6rL7c0p> - Feb 10, 2012
 - Aunque Internet lo recuerda todo, los internautas olvidan pronto Mi post del martes: Una pegatina en Times Square <http://t.co/rlsjEOGX> - Feb 10, 2012
 - #TEDxFundesem se puede seguir aquí <http://t.co/QSbWbONN> Gracias @Israel_Garcia por la información - Feb 09, 2012
 - La Rambla (Alicante) es Times Square sin anuncios. Esta tarde nos vemos en #TEDxFundesem <http://t.co/WmfzlgfP> - Feb 09, 2012
 - Insulto dospuntocero: Pinterestonto de C... - Feb 09, 2012
 - Esto del Neuromarketing debería llamarse Euromarketing. Ya no saben como sacarnos los cuartos - Feb 09, 2012
 - ¿Y si el problema no es que no sepas "vender" sino que lo que vendes es irrelevante u obsoleto? - Jan 14, 2012
 - @ArtePresentar Ya he leído Cambia el chip <http://t.co/MDhZFGT1> me ha parecido buenísimo. Mucho mejor que Pegar y Pegar <http://t.co/L8oQRcIn> - Jan 13, 2012
 - La primera opinión en Amazon.es sobre #expertología y es de @ArtePresentar <http://t.co/jKNrn3LR> ¡Que ilusión! - Jan 13, 2012
 - @soniadorado Un exceso de Patriotwittsno puede empujarte a tomar Ansiolitwittcos ;-D - Jan 13, 2012
 - Patriotwittsno: Amor a Twitter - Jan 13, 2012
 - Establecer un objetivo profesional es tan difícil como completar la frase: "Quiero ganarme la vida como...". A partir de ahí, diseña un plan - Jan 13, 2012
 - @mercenavas Exacto. Si no te mueves no sales en la foto. Pero hay que saber moverse para no salir desenfocado. - Jan 13, 2012
 - El que no se mueve no sale en la foto. Mi post de hoy <http://t.co/qVsDS59> - Jan 12, 2012
 - Tiempos extraños. Madrid esta mañana. Manifestantes (pocos). Policía. Vendedora ambulante. Cartel con texto "Traba <http://t.co/idzsBdde> - Jan 12, 2012
 - Mi primer post del año. Propósitos para el año que ha terminado <http://t.co/eNaGvpdH> ¿Cuántas cosas podrías haber hecho? - Jan 10, 2012
 - Mira que soís. Con lo poco que me gusta usar Twitter para asuntos privados... Gracias por las felicitaciones ;-D - Jan 07, 2012
 - @natxo75 Si te dicen que algo que haces está "en tu línea" es que la #marcapersonal está bien establecida (otra cosa es que sea la adecuada) - Jan 06, 2012
 - ¿Ha asumido R2H2 el papel de amo del calabozo? Mi columnita cascarrabias <http://t.co/JSAhJS4i> en @expansioncom - Jan 06, 2012
 - Twittsmas: Felicitaciones navideñas en Twitter - Jan 06, 2012
 - Cuando hablas bien de tí mismo es Publicidad, cuando demuestras que haces lo que dices, es Branding - Jan 04, 2012
 - La #marcapersonal se crea con acciones más que con palabras. Dospuntocerolandia es útil para mostrar y demostrar más que para parlotear - Jan 04, 2012
 - @martinbravo_a Si actúas en Redes Sociales en función de lo que esperan de tí, tu #marcapersonal se convierte en la #marcadeotros - Jan 04, 2012
 - Piensa en alguien que te ha dejado una huella en tu vida (amigos, profes, familiares).No hacen falta Redes Sociales para dejar #marcapersonal - Jan 04, 2012
 - Las redes sociales no hacen (o no deberían hacer) que tu #marcapersonal sea distinta, simplemente hace que llegue a más gente. - Jan 04, 2012
 - @Emilio_Sias Lo he leído <http://t.co/wGRf7nIU> Parte de la base que las personas somos marcas y eso es falso. Dejamos marca, no somos marca - Jan 04, 2012
 - @Emilio_Sias @bitanton @kinderbeita Parece que ahora el gurú no es el primero que descubre una tendencia sino el primero que la "mata" - Jan 04, 2012
 - @Emilio_Sias @bitanton @kinderbeita Por último, todos tenemos #marcapersonal. Otra cosa es que la gestionen (Branding Personal) - Jan 04, 2012
 - @Emilio_Sias @bitanton @kinderbeita La #marcapersonal no se TIENE, se DEJA y va de dentro (0.0) a fuera (2.0) - Jan 04, 2012
 - @Emilio_Sias @bitanton @kinderbeita Quien considera que la #marcapersonal es imagen o estar en redes sociales no ha entendido nada - Jan 04, 2012
 - @jdbaldoma Creo que, en muchas ocasiones, la infraestructura tecnológica que hay en las casas es superior a la que se tiene en las empresas - Jan 03, 2012
 - @rcerrada Exacto. La Red permite saltarse al intermediario... o convertirlo en cliente - Jan 03, 2012
 - Un "empleado" es alguien que vende su trabajo a través de intermediarios - Jan 03, 2012
 - @mertxe Soñar con tuiteros tiene un nombre: Pesadilla en Elm Stwitt ;-D Feliz Año - Dec 31, 2011
 - Si la CEOE son nuestro "ejemplo" de empresarios ¿Quién va a querer serlo? ¿Donde están nuestros Jobs, Branson o Bezos a los que imitar? - Dec 31, 2011
 - Si queremos más emprendedores y autónomos deberían cambiarse ACTITUDES antes que APTITUDES. Es una cuestión de corazón antes que de cerebro - Dec 31, 2011
 - Buen artículo de @pascualdrake sobre Twitter y búsqueda de empleo <http://t.co/gAjb66l> vía @expansioncom - Dec 30, 2011
 - ¿Para qué sirve la 3ª Edición de Marca Personal y la 2ª de Expertología? Para que tu madre deje de decirte que busques un "trabajo de verdad" - Dec 30, 2011
 - @crhstis Cristina, está muy bien eso de que tenemos potencial, o se transforma en "cinética", trabajo, acción o no ocurrirá nada. ;-D - Dec 30, 2011
 - Becarios, "minijobs", trabajos basura... O te tomas en serio lo de aumentar tu valor o vas a acabar pagando por trabajar - Dec 30, 2011
 - Absentwittsno: Abandono de las obligaciones en Twitter. Justo lo que me está pasando estos días. Feliz Año Nuevo a todos -

Dec 30, 2011

- Reincorporándonos tras el paréntesis navideño. Manifiesto de Personal Branding | Canal CEO <http://t.co/0JtTcLac> - Dec 29, 2011
- Ahora sí, es el momento de desconectar un poco. Os deseo Feliz 2012 y próspera Marca Personal <http://t.co/Em6OcXz4> - Dec 23, 2011
- ¡¡¡OJO PUBLICIDAD!!! Por una vez utilizare un Twitt comercial. Si no sabéis que regalar o que os regalen: EXPERTOLOGÍA <http://t.co/PnLqxSGR> - Dec 23, 2011
- Mi última columnita cascarrabias del año en @expansioncom sobre los "Tuitnócratas" <http://t.co/7Jq0hpBM> - Dec 23, 2011
- El nuevo gobierno está formado por funcionarios de alto nivel y muy preparados, pero, ¿podrán entender a autónomos y emprendedores? - Dec 22, 2011
- Propósitos para el año próximo. Dieta de información para rebajar Twittglicéridos y el Googlesterol - Dec 20, 2011
- @AlbertoHdezB Marca Personal es más conceptual. Expertología es mucho más práctico. Si quieres ponerte las pilas, mejor #expertologia - Dec 20, 2011
- @abogadopenal 1.A veces es el trabajo el que te deja a tí. 2.Hay quien prefiere un trabajo-pesadilla en vez de ir a por su sueño - Dec 20, 2011
- @sabiavida Prefiero correr el riesgo de ser mi propio jefe a no tener ninguno - Dec 20, 2011
- Quienes me dicen que no todo el mundo puede permitirse ser autónomo deben pensar que, quienes lo somos, hemos heredado o ganado la lotería - Dec 20, 2011
- Mariano, Brey de España - Dec 20, 2011
- Por el interés te quiero Andrés. Mi post de hoy. <http://t.co/n5RkAIHv> - Dec 19, 2011
- Me apunto a la quedada con el Lado OSuro ;-D @CesarDalmau El 21 de Dic a las 19 h. quedada en #madrid #RRHH #rrhhmadrid. Ya diréis donde - Dec 16, 2011
- Querido @agustibranas Ser "distinto" solo es relevante si te dedicas al espectáculo. La diferenciación debe venir de ofrecer más que otros. - Dec 16, 2011
- @agustibranas Hay algo más importante que ser diferente, ser relevante y ofrecer contenido valioso - Dec 16, 2011
- Si sistematizas tu trabajo podrás dejar huella-marca incluso cuando ya no estés - Dec 16, 2011
- Si conviertes tu conocimiento en un método, reforzarás tu #marcapersonal aunque no estés presente. Mi post del martes <http://t.co/zJw7zxv> - Dec 15, 2011
- @felipemcom Si tu blog es tu hogar y Facebook es un piso de estudiantes, Twitter es el patio de vecinos del edificio dospuntocero - Dec 15, 2011
- @ArtePresentar He leído Cambia el chip de los hermanos Heath, está interesante pero se me hizo algo pesado - Dec 15, 2011
- @alejandrosuarez Sabemos que hay que emprender, dejar de fumar o perder peso (yo), pero no te pones hasta que te dan un susto (y ni eso) - Dec 15, 2011
- @CurroViolero @agalorda @RogerDomingo @Alienta Siempre se podrá poner la dedicatoria en la factura de ebook ;-D - May 05, 2004
- Empresarios y sindicatos me recuerdan cada día más al Sr. Cangrejo y a Calamardo, pero sin gracia. - Dec 15, 2011
- Tener tu propio blog es como tener tu casa, humilde pero tuya. Facebook es como vivir en un piso de estudiantes y sin contrato. - Dec 14, 2011
- No sé si alcanzaré mi sueño, pero como no me tome un café o una Pepsi extra cafeina, el sueño me va a alcanzar a mí. - Dec 14, 2011
- @IvanRuizVenega El dilema es: Si tus recursos son escasos (autonomos, PYMEs,...) ¿Los inviertes en mejorar producto y venta o en hacer fans? - Dec 13, 2011
- @miguelbahia @rcerrada La cuestión ¿Clientes o Fans? es simplista a propósito. Mejor sería ¿Cual es prioritario? y ¿En qué situaciones? - Dec 13, 2011
- @rcerrada Termino. Creo que esto de los fans es muy 2.0 porque no está bien visto "vender" por aquí, pero ahora cuéntaselo a tu carnicero - Dec 13, 2011
- @rcerrada Si se habla de fans y no de clientes en dospuntocerlandia es porque todo lo que huele a venta está muy mal visto - Dec 13, 2011
- @rcerrada No estoy tan seguro de que un fan se convierta en cliente, más bien al contrario. Ser fan sin haber sido cliente es como tener fe - Dec 13, 2011
- @rcerrada Sinceramente, creo que para un emprendedor, lo primero es mantener vivo su negocio y con el tiempo vendrán los fans... o no - Dec 13, 2011
- Querido amigo @rcerrada muchas gracias <http://t.co/mPzu9h6u>. Ahora dile a tus acreedores que no tienes un euro pero tienes muchos fans ;-D - Dec 13, 2011
- @lasblogenpunto Creo que algunas empresas están convirtiendo a los fans en elementos de la estrategia de marketing - Dec 13, 2011
- @lasblogenpunto Creo que es más fácil ver a un cliente como persona o, con el tiempo, amigo. - Dec 13, 2011
- -Fans +Clientes. Mi post de hoy <http://t.co/NJJoobl4u> - Dec 12, 2011
- A veces echo de menos un Dummys para Dummys cc @rogerdomingo - Dec 12, 2011
- Si tienes éxito, la gente intentará copiar lo que haces. Para protegerte, debes asociar tu nombre, tu reputación a lo que ofreces. - Dec 12, 2011
- Un emprendedor solo puede tener una mínima oportunidad de competir con los "grandes" si su nombre, su #marcapersonal significa algo. - Dec 12, 2011
- La #marcapersonal de un emprendedor puede ayudar reducir la desconfianza para obtener financiación o clientes - Dec 12, 2011
- Cuando un emprendedor pone en marcha su idea, su #marcapersonal es tan importante o más que la de su proyecto - Dec 12, 2011

- Todo lo que necesitas saber sobre Networking 2.0 está en las novelas de Tom Clancy. Mi columnita en @expansioncom <http://t.co/XyHWwO4Q> - Dec 09, 2011
- El objetivo del #brandingpersonal es aumentar las posibilidades de que te escojan. Mi post del viernes <http://t.co/1Nutv2RL> - Dec 08, 2011
- Veo que hay muchos autónomos orgullosos de serlo. Gracias por los RTs y los comentarios. <http://t.co/hJg4fUpQ> - Dec 06, 2011
- Día del Orgullo Autónomo. Mi post del martes. <http://t.co/3KuJyXl6> - Dec 05, 2011
- @petxebeste Lo habitual es que sean los profesionales valiosos los que dejan las empresas mientras que los que les ponen pegas, se quedan - Dec 02, 2011
- Si te asustan los profesionales con #marcapersonal ¿Qué haces dirigiendo personas? Mi post del viernes <http://t.co/OGf6zc9t> - Dec 02, 2011
- Onomástwitca: Día en que un tuitero celebra su santo. Cc @Ander73 - Nov 30, 2011
- Desgraciadamente todavía se ve a los profesionales con #marcapersonal como niños caprichosos y no como un valor para las empresas - Nov 29, 2011
- Tanto rollo con atraer el talento pero al hablar de profesionales con #marcapersonal (útiles, fiables y visibles) algunos se ponen a temblar - Nov 29, 2011
- Quienes piensan que un profesional con #marcapersonal puede ser "problemático" reflejan su incompetencia para gestionar personas brillantes - Nov 29, 2011
- Gracias por los RTs a mi post <http://t.co/1fOE9DYY> No pretendo cambiar la etiqueta "empleado" por "autónomo" sino el modo de ver el trabajo. - Nov 29, 2011
- No busques empleo. Mi post de hoy <http://t.co/1fOE9DYY> - Nov 29, 2011
- @scientistcoach Hay negocios basados en sorprender, el "Show Business". Para el resto, la diferenciación debe venir del trabajo bien hecho - Nov 25, 2011
- Una #marcapersonal fuerte se construye con hábitos positivos y rutina, no con extravagancia o golpes de efecto. Mi post <http://t.co/4cPTPZTO> - Nov 25, 2011
- En el #brandingpersonal es más importante entender los niveles lógicos de la PNL que conocer todas las Redes Sociales del mundo - Nov 25, 2011
- Lo importante de la #marcapersonal es el "Sistema Operativo" Personal (la Persona), no las "Aplicaciones" (Aspecto, Redes Sociales,...) - Nov 25, 2011
- @jjmontero El mayor error de la marca digital es no tener un objetivo y una estrategia. Estar sólo porque "hay que estar" - Nov 22, 2011
- @NurFuentes ¿Quieres un ejemplo de múltiples atributos asociados a una Marca Personal? Aquí la tienes <http://t.co/7qEIsMZb> - Nov 22, 2011
- @NurFuentes Las personas tenemos múltiples atributos. Pero debes elegir y comunicar los más adecuados para posicionarte en cada entorno - Nov 22, 2011
- @NurFuentes No se trata de elaborar una definición tipo Elevator Pitch sino de asociar uno o dos atributos contigo. Ya sabes VOLVO-Seguridad - Nov 22, 2011
- @NurFuentes Una broma que suelo gastar para poner un ejemplo de posicionamiento es, ¿Puedes decirme el nombre de una bióloga española? - Nov 22, 2011
- Para definir tu #marcapersonal deberías preguntarte ¿Cuál es la primera idea con la que quiero que me asocien cuando alguien oiga mi nombre? - Nov 22, 2011
- La #marcapersonal es para unos/as pocos/as que tienen lo que hay que tener. Mi post del martes. <http://t.co/XdOeFMIT> - Nov 21, 2011
- @javigon Si mi libro no está en la FNAC se habrá agotado. Pueden pedirlo. También puede estar en Casa del Libro o El Corte Inglés. - Nov 21, 2011
- @SdelBarrio Sálvame, La Noria, GH, Mujeres y Hombres y... Más que decirte como ganarte la vida te enseñan a ser un/a vividor/a - Nov 19, 2011
- Las televisiones públicas ¿No deberían dedicar algún espacio para ayudar a la gente a buscarse la vida? - Nov 19, 2011
- Más que de fomentar la "empleabilidad" (prepararse para un empleo) habría que fomentar la "autonomía" (aprender a ganarse la vida). - Nov 19, 2011
- @VicenCelemin Las posibilidades de que algo dicho en 140 caracteres se malinterprete es muy alta. Y muy difícil debatir en ese mismo espacio - Nov 18, 2011
- ¿Y si solo quiero utilizar La Red como escaparate de mi trabajo? Mi post de hoy. <http://t.co/bZgIc4VZ> - Nov 18, 2011
- @luismagh En realidad los 10 mandamientos, las bienaventuranzas etc. eran una especie de Twitts. Y mira que son antiguos. ;-D - Nov 17, 2011
- @mgranada2 Esta mañana pensaba en lo difícil que sería ahora para un dictador borrar todos los libros electrónicos. Eso es lo positivo - Nov 17, 2011
- No me termina de convencer eso de que cuando terminas de leer un libro, en lugar de cerrarlo, lo apagas igual que la tele. Soy un antiguo. - Nov 17, 2011
- @baltagutierrez Quizás existan múltiples universos paralelos y para ellos - Nov 17, 2011
- @GAFOLITO Supongo que actuar en función de lo que se dice en Twitter sería Fanatwittismo - Nov 17, 2011
- Twitnócratas: Personas que creen que un país debería gobernarse en función de lo que se dice en Twitter. - Nov 17, 2011
- @NurFuentes Por ejemplo, el Twitter se habla de los mismos personajes de la vida "real", pero parece que interpretan papeles diferentes. ;-D - Nov 17, 2011
- (Ojo Spoiler) Dospuntocerolandia me recuerda a Fringe. En realidad La Red no es un reflejo de la realidad sino un universo paralelo - Nov 17, 2011

- Si la marca se deja en manos de Community Manager y DIRCOMs, ¿Por qué hay quien se extraña si la política se deja a tecnócratas? - Nov 17, 2011
- @CalvoConBarba Supongo que unfollow debería traducirse como "cortar" y la primera F del FF debería significar otra cosa ;-D - Nov 16, 2011
- Twitter se parece mucho a una relación de pareja (¿Matwittmonio?). Abundan las citas y también los enlaces - Nov 16, 2011
- La pérdida de la inocencia o los riesgos de Twitter. Gran artículo de @Mertxe <http://t.co/4PsDFhn5> - Nov 16, 2011
- @jaimepereira De todos modos, para coger soltura ante una cámara lo mejor es haber hecho antes un montón de videos "cutres". ;-D - Nov 16, 2011
- @jaimepereira El mérito de las entrevistas es tuyo, porque las conviertes en conversaciones entre amigos. <http://t.co/ZHR1Ro0c> - Nov 16, 2011
- Ben-Shahar en #ForumTalento hace un ejercicio para demostrar que al centrarnos podemos encontrar lo que buscamos. Aunque haya mucho "ruido" - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento dice que al cambiar las preguntas, cambiamos la realidad - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento El ejercicio físico es la mejor medicina, te hace más feliz - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Los mejores libros de Autoayuda son las Biografías. Totalmente de acuerdo - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Exito: Objetivos claros, Optimismo, Modelos en los que fijarse, centrarse en fortalezas, ejercicio físico - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento No hay que estar hecho de una "pasta especial" para tener éxito. Es una cuestión de método - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento La Psicología Positiva (Desde los años 80) han tenido más éxito que la tradicional atacando los fracasos - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento 50 años de trabajo de psicólogos centrándose en porqué razón fracasa la gente no han servido de nada - Oct 18, 2011
- Ben-Shahar #ForumTalento cita a Martin Seligman diciendo que hay que preocuparse menos de lo que no va bien y centrarse en lo que funciona - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento dice que la Psicología Positiva no se centra en los vacíos, lo que no va bien, sino en lo que funciona - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento dice que la Psicología Positiva es un puente entre la Psicología aburrida y sesuda y la Autoayuda - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento contrapone la "ciencia" (las comillas son mías) de la Psicología Positiva a la Autoayuda - Oct 18, 2011
- Cada día hay más gente interesada en la Psicología Positiva dice Tal Ben-Shahar en #ForumTalento - Oct 18, 2011
- Hoy toca experimento. A Twittear #ForumTalento con Tal Ben-Shahar, Lynda Gratton y Ken Blanchard @LaTrinchera a mi lado - Oct 18, 2011
- Criticar a Punset en dospuntocerolandia es casi una blasfemia @agustibranas @juliomayol @flordachs @marcapersonal @manyez - Oct 18, 2011
- A cada uno lo suyo. Mi post de hoy Stakeholders <http://t.co/YVSPyspA> - Oct 18, 2011
- @JuanMartinez dejando las cosas claras ¿CÓMO ESTÁIS LLEVANDO VUESTRA PRESENCIA EN LA RED? <http://t.co/QvIxKV4y> - Oct 18, 2011
- @gustaffsson ¿Habrá que empezar a hablar de "infollowencia" o de gente "infollowente"? ;-D - Oct 17, 2011
- @uvedelazaro La respuesta a ¿Sabe usted con quien está hablando? debería ser ¿Hay alguien aquí que sepa quien es este señor? - Oct 17, 2011
- El chulesco "¿Sabe usted con quién está hablando?" está a un paso de convertirse en "¿Sabe usted cuantos followers tengo?" - Oct 17, 2011
- @Ultreiacris Pero esto es como el "cole", siempre hay alguno/a esperando que meta la pata el que sale a la pizarra para chivarse ;-D - Oct 17, 2011
- En dospuntocerolandia se habla de lo que se aprende comentando errores. Pero como metas la pata, te crucifican. - Oct 17, 2011
- @Armando_Marcos Puede suceder que si la Marca del Político es más fuerte que la del Partido, acabe convirtiéndose en un dictador - Oct 14, 2011
- @Armando_Marcos Como no se eligen Personas sino Partidos, se basa casi todo en la Marca del Partido. El Político solo es parte del "envase" - Oct 14, 2011
- Credibilidad y confianza (y por lo tanto marca) es que Wordpress te diga que actualices y tu aceptes sin pensar. Que aprendan los políticos - Oct 14, 2011
- @MktSeoExpert El problema viene de pensar que porque algo aparezca en La Red tiene más credibilidad. ¿No dicen que es como el mundo "real"? - Oct 14, 2011
- A buen Emprendedor pocas palabras bastan - Oct 14, 2011
- Si cambian los canales de comunicación, habrá que cambiar el modo de entender las relaciones. Un post de "hacer amigos" <http://t.co/bFXD9Syz> - Oct 14, 2011
- @JoelPintoRomero @Grudiz Es como llamar Ciencias Económicas a algo que tiene poco de ciencia y mucho de horóscopo - Oct 12, 2011
- @javier_luna Los políticos saben que la emoción suele funcionar mejor que la razón - Oct 12, 2011
- Cuando un político dice "tengo absoluta confianza que..." ¿En qué se diferencia de un adivino? - Oct 12, 2011
- Los políticos no entienden que la confianza se consigue con datos y evidencias, no con opiniones - Oct 12, 2011
- La #marcapersonal es un medio, nunca un fin. <http://t.co/k7aEhiMI> - Oct 11, 2011

- ¿Por qué ganan los malos? Porque, casi siempre, suelen poner más esfuerzo, tiempo y motivación. - Oct 10, 2011
- Los gritos de ¡Guapa! a la Duquesa de Alba son tan creíbles como algunos halagos en Twitter - Oct 08, 2011
- Y tú, ¿A que te dedicas? si no lo tienes claro, acabarás dando tumbos y debilitando tu #marcapersonal <http://t.co/LxHEjdyU> - Oct 07, 2011
- Dice la publicidad de un banco que hay que desaprender. ¿El qué? ¿Que los bancos decían que eran nuestros amigos? ¿Que hay que fiarse de ellos? - Oct 04, 2011
- Todo lo que necesitas para tu #marcapersonal : Leer, escribir, hablar <http://t.co/Pa7bHtCJ> - Oct 03, 2011
- Mi columna cascarrabias en @expansioncom de las que gustan a @Alberto_Blanco Dar demasiadas explicaciones en La Red <http://t.co/7le8CeQZ> - Sep 30, 2011
- @RonnieMichael Un blog es tu casa. Facebook es un bar. Me relaciono mejor con mis amigos en mi casa o en la suya. El bar tiene otra función - Sep 30, 2011
- Si quieres tener control de tu Marca Personal en La Red, mejor Web/Blog propio que una Red Social mutante como Facebook <http://t.co/6r2KN6K3> - Sep 30, 2011
- Si sólo se te conoce por lo que haces en dospuntocerlandia simplemente eres un avatar más <http://t.co/NPM70XaO> - Sep 30, 2011
- Pensaba que la moda de los Mercados Medievales era para recrear el pasado, pero me temo que es una representación del futuro - Sep 29, 2011
- A este paso, la próxima novedad de Facebook será conectar tu Webcam por defecto - Sep 29, 2011
- Según la OMS se dispara el número de Diabetwittcos o personas que tienen problemas para asimilar twitts empalagosos - Sep 29, 2011
- Si Zuckerberg sigue jugando con la privacidad, Facebook va a convertirse en Wikileaks para todos los públicos - Sep 29, 2011
- Acabo de recibir el libro El Arte de la Presentación <http://t.co/THaKLUHuJ> Pronto será un clásico <http://t.co/RiRnCKnK> - Sep 28, 2011
- @Yoriento Pues si no nos permiten "actuar" juntos montaremos algo como Faemino y Cansado. Estupenda jornada en La Rioja #ttlarioja - Sep 28, 2011
- Esperar visitas solo por tener una web es como esperar viajeros solo por construir un aeropuerto. Es costoso, inútil y desesperante. - Sep 28, 2011
- Para que una marca tenga fuerza debe hacer las cosas bien, por eso la marca La Rioja es tan potente #ttlarioja - Sep 27, 2011
- Desde la mesa de reputación y #marcapersonal en #TTLaRioja <http://t.co/bxwz1iLy> - Sep 27, 2011
- #marcapersonal pura y dura. #TTLaRioja @calvoconbarba <http://t.co/jlzEsO7y> - Sep 27, 2011
- @silverzero3 Creo que esperar que los gobiernos fomenten el emprendimiento es como pedir a Belen Esteban que impulse la lectura - Sep 27, 2011
- Si esperas que llegue alguien a salvarte... la llevas clara. <http://t.co/hZqa5H2y> - Sep 26, 2011
- #TTLaRioja Madrugando (como siempre) para ir al evento en Logroño. Si no tienes iPhone (como yo) lo tienes crudo. - Sep 26, 2011
- Cuando trabajas por tu cuenta ya no estás en nómina, pero pueden nominarte. <http://t.co/pmGoL0de> - Sep 26, 2011
- Mañana nos vemos en Logroño <http://t.co/WTz6lw67> @yoriento @dianagonzalez @digitalmeteo @twittboy @loogic @marta_bonet #ttlarioja - Sep 25, 2011
- Todo el mundo opina sobre la forma dirigir un país/empresa pero pocos tienen claro lo que deben/quieren hacer con su propia vida/profesión - Sep 23, 2011
- Es mucho más fácil decir lo que tienen que hacer las empresas que aplicarnos nosotros el cuento como profesionales. <http://t.co/QcjiFCIG> - Sep 23, 2011
- Ayer #Congresomp con Arancha Ruiz <http://t.co/xN0Fgs1D> Myriam Rius <http://t.co/7fWaGfAX> y o <http://t.co/WIL5qkQ0> - Sep 23, 2011
- Dejar tu estrategia de #marcapersonal a merced de las ocurrencias de Zuckerberg en Facebook es como poner tus ahorros en un banco griego - Sep 22, 2011
- Me encanta que Facebook cambie constantemente y sin avisar. Me refuerza la idea de basar la estrategia de Marca Personal en un blog propio. - Sep 22, 2011
- Empresa enamorada: Está tan orgullosa de su gente que fomenta que se den a conocer. No conozco muchas - Sep 22, 2011
- Empresa celosa: Impide que sus profesionales "se arreglen", salgan y se relacionen para que no se vayan con otro/a - Sep 22, 2011
- No hablarás mal de tu empresa en la red <http://t.co/NkwGggiK> vía @expansioncom - Sep 21, 2011
- En España se quiere fomentar el emprendizaje ¿Y que es lo primero que te dicen que hagas si quieres ser autónomo? Pagar - Sep 20, 2011
- ¿Cuándo hay que gestionar la Marca Personal? 1. Siempre 2. Nunca 3. A veces. La respuesta aquí: <http://t.co/GSnM7pGU> - Sep 20, 2011
- Marca Personal es el resultado, consecuencia o efecto de acciones, reacciones y decisiones que tomamos en el tiempo y que otros perciben - Sep 19, 2011
- @joserra_diaz @nafasaro @merceroura Tampoco hay que olvidar a la competencia del Sr.Cangrejo, ese emprendedor algo turbio que es Plancton - Sep 17, 2011
- ¿Cómo vamos a fomentar el emprendizaje si los ejemplos para los críos son el Sr. Burns y el Sr.Cangrejo? - Sep 17, 2011
- ¿Quieres que te valoren? Pues pon orden en el caos. Mi post del viernes. <http://t.co/uU2zS5mP> - Sep 15, 2011
- Graftwit <http://t.co/OgB1J8Dq> - Sep 15, 2011
- @turiskopio Aquí tienes la transparencia que me pides sobre las formas de hacerse imprescindible <http://t.co/m6TVRfb1> Un abrazo - Sep 14, 2011

- Gracias a todos lo que me habeis aguantado en #emprende2011 De nuevo me voy de Bilbao encantado y contento. - Sep 14, 2011
- @Yoriento @BlogdeBori @eventosfera Recien llegado al hotel. No soy antiTwitter, creo que es mejor hacer crítica desde dentro que abandonar - Sep 14, 2011
- Con @mertxe y @bertop en #emprende2011 Bilbao <http://t.co/wW4vGeZ> - Sep 14, 2011
- De como crear tu Oferta Profesional y porqué Grecia debería empezar a cobrar derechos de autor <http://t.co/5NZPemB> - Sep 13, 2011
- El peligro con Twitter y con IKEA viene cuanto te confías @MarijoCondesal @alfonsopineiro @JrRendo @vegapechirinos @nafasaro @NNabrice - Sep 10, 2011
- Twittear es como montar un mueble de IKEA, parece sencillísimo, pero antes o después metes la pata. - Sep 10, 2011
- 1.Uno se hace amigo de personas, no de empresas. 2.No se puede ser 2.0 hacia fuera y 1.0 hacia dentro <http://t.co/S3triWO> en @expansioncom - Sep 09, 2011
- La buena reputación de las empresas no la proporcionan las herramientas e infraestructuras sino las personas que dan la cara por ellas - Sep 09, 2011
- Títulos y Diplomas para los profesionales son como las herramientas para las empresas, están al alcance de todos. La buena reputación no - Sep 09, 2011
- Igual que en las empresas, el valor de los profesionales está en su reputación y contactos y no en el inmovilizado (Títulos, Diplomas,...) - Sep 09, 2011
- ¿Gestionas eficazmente tu "materia prima" profesional? La logística es importante en una Estrategia de Marca Personal <http://t.co/WXTipv2> - Sep 09, 2011
- @guiacocinillas Una Marca Personal no se cuece, se enriquece ;-D - Sep 06, 2011
- El arroz es "generalista". La paella, el risotto, el arroz con leche, el arroz a la cubana, son "especialistas". Con un profesional, igual. - Sep 06, 2011
- @jlorduy En realidad un especialista es un generalista con apellidos - Sep 06, 2011
- @jlorduy Mucha gente sigue pensando que ser generalista sigue siendo una buena forma de posicionarse. Yo no lo creo. - Sep 06, 2011
- Una Marca Personal no puede ser lider en todo. O eliges tu campo o lo vas a tener difícil. <http://t.co/vNxiUm2> - Sep 06, 2011
- Para un profesional, ser becario debería parecerse a una oferta de lanzamiento y no a unas rebajas sin límite - Sep 04, 2011
- @JuvenalSoto Hace poco decía que más que reputación, lo que preocupa a muchos es la imputación. Especialmente los políticos - Sep 03, 2011
- Preocúpate de defender tu reputación pero ocúpate en aumentarla. Si haces bien las cosas será más difícil que se debilite. - Sep 03, 2011
- Tu reputación es tu principal activo. Si te ocultas para no perjudicarla no podrás beneficiarte de ella. - Sep 03, 2011
- Cuando alguien dice que hay que estar en dospuntocerolandia porque "está todo el mundo" me acuerdo de la Guía Telefónica (QEPD) - Sep 02, 2011
- Nos vemos en La Rioja @dianagonzalez @digitalmeteo @TwittBoy @loogic @Yoriento @TWITRIP_ #TTLaRioja <http://t.co/Dih1eAI> - Sep 02, 2011
- Diferenciarse no es hacer el ridículo <http://t.co/zrundOp> - Sep 01, 2011
- Recién llegado al "cuartel general" y con las pilas puestas. Aquí va mi post post vacacional ¿Intangibles? ¡Y una leche! <http://t.co/FT0Isig> - Aug 30, 2011
- Para tomar una decisión de posicionamiento profesional hay que ver el panorama completo <http://t.co/JgSsPuM> - Aug 26, 2011
- Al ver el ranking de Twitteros <http://t.co/OciYebP> pienso que Twitter es al Famoso lo que la blogosfera a los Expertos - Aug 26, 2011
- En la política española es más importante la gestión de la imputación que de la reputación - Aug 25, 2011
- Spiritwittsno: Twittear con el Más Allá - Aug 25, 2011
- Wi-ja: Conexión inalámbrica para comunicarse con el Más Allá - Aug 25, 2011
- Mañana jueves estaré todo el día en #campusparty y por la tarde en hablo de #expertologia con @juandesalinas en su programa #edig - Jul 13, 2011
- #marcapersonal implica responsabilidad y libertad de elegir. En #artedelegir estoy encontrando muchas ideas interesantes - Jul 12, 2011
- @javpast Parece que hay que empezar en otro momento. Pero ahora mismo puedes hacer algo que aumente tu valor. Levantate y coge un libro - Jul 12, 2011
- La visibilidad no aumenta tu profesionalidad pero la profesionalidad puede aumentar tu visibilidad - Jul 12, 2011
- No vas a encontrar trabajo por sustituir un CV tradicional por uno online. Lo importante es la OFERTA y no el canal <http://t.co/Uyqw2RV> - Jul 12, 2011
- Podría ser agnostwitto ;-D @marioangelu @marcapersonal en ese Orden de ideas, el que no twitea es ateo? - Jul 12, 2011
- Bautwittsno: Momento en el que te incorporas a la parroquia de Twitter. Tus padrinos se encargan de retwittearte - Jul 12, 2011
- #marcapersonal es lo que te identifica. #brandingpersonal es lo que haces para que se te identifique - Jul 12, 2011
- Absentwittsno: Ausencia o abandono de Twitter y de los deberes ajenos al mismo - Jul 12, 2011
- Uno de los problemas de la política es que confunden la marca con el envase pero no cambian el "producto", no lo tienen o es defectuoso - Jul 08, 2011
- @agustibranas No sé donde acaba la marca PSOE y donde empieza la marca Rubalcaba pero toda acción genera una reacción/percepción - Jul 08, 2011
- @agustibranas Un partido u otra organización debería ser la suma de las marcas personales de sus integrantes - Jul 08, 2011
- Cuando una organización basa su credibilidad en la #marcapersonal de una sola persona, se sitúa en una posición muy

- vulnerable - Jul 08, 2011
- Sin hacer valoraciones políticas, con Rubalcaba parece que se pretende apostar todo a su #marcapersonal y minimizar la del partido - Jul 08, 2011
 - Es curioso que en un medio tan audiovisual como Internet, al final lo que triunfa es un clásico: Escribir - Jul 08, 2011
 - Algunas lecciones aprendidas sobre Twitter <http://t.co/QUM51fK> #MundoTwitter - Jul 08, 2011
 - En el colegio te preparan para ser un buen profesional. Aprendes a obedecer, a no preguntar, a escaquearte, a estudiar para aprobar,... - Jul 07, 2011
 - @antoniogalindog La marca la empresa debería ser la suma de las marcas personales, pero estas suelen quedar anuladas - Jul 07, 2011
 - @antoniogalindog Seguramente en las #aapp hay más libertad para que los profesionales se expresen. Aunque solo sea porque nadie controla ;-D - Jul 07, 2011
 - @sandopen Me pierdo el #thinkingparty pero será otro exitazo de los tuyos. Mucha suerte al Trending Topic de mañana - Jul 07, 2011
 - Las empresas no quieren profesionales con marca pero los profesionales deben "cargar" con la marca de sus empresas - Jul 07, 2011
 - Estupenda página (en italiano, eso sí) de Branding Personal de @stepprincipato Tiene mucho material interesante <http://t.co/nhKPvK9> - Jul 07, 2011
 - Muchísimas gracias a todos los que me habéis escuchado en @CentroEAL El canalla de @Yoriento había puesto el listón altísimo #insercionUA - Jul 07, 2011
 - @rosalba_gomez @patriciadiez He llamado al 900809400 que me ha dado @SorayaRguez y, al menos, han tomado nota. A ver si funciona - Jul 06, 2011
 - @p_morales_h Lo triste es que si consigues tener prestigio fuera de la empresa es muy difícil que te permitan formar parte de ella. - Jul 06, 2011
 - Cada día estoy más convencido que la llamadita diaria de @jazztel forma parte de un plan diabólico - Jul 06, 2011
 - Antes, un buen puesto te daba prestigio. Ahora, el prestigio te ayuda a conseguir un buen puesto - Jul 06, 2011
 - @Gensin Desgraciadamente creo que cambian más rápidamente los medios que la mentalidad. Poder no es querer - Jul 06, 2011
 - Antes, eras "alguien" cuando dirigías un equipo. Ahora el equipo lo creas tú en La Red - Jul 06, 2011
 - Antes, la experiencia se justificaba con años. Ahora puedes demostrar lo bueno/a que eres sin que te salgan canas - Jul 06, 2011
 - @tucoachvirtual Tú puedes ser una persona muy interesante pero te contratan por lo que ofreces - Jul 05, 2011
 - @TELETUSA Está claro. O piensas en tu trabajo como un producto. O te seguirán considerando como un recurso (el producto eres tú). - Jul 05, 2011
 - @erodrigo No me gusta lo de reinventarse. Creo que es mejor que sigamos siendo como somos (marca) y adaptemos nuestro producto (profesión) - Jul 05, 2011
 - Si las empresas pierden clientes, innovan, diversifican, buscan nuevos mercados. Si un profesional pierde su empleo-cliente, envía más CVs - Jul 05, 2011
 - Promocionarte es asegurarte que la gente influyente conoce tu trabajo. Autobombo es asegurarte que te conocen a tí. - Jul 05, 2011
 - @erodrigo Lo que me parece absurdo es la asimetría en la comunicación, De fuera adentro se gestiona. De dentro afuera se censura - Jul 04, 2011
 - @luisasantanag El riesgo es que la figura del CM o Community Manager Interno se convierta en el CM o Censor Manager - Jul 04, 2011
 - ¿No es lógico que los empleados también participen en "la conversación" aunque esté gestionada por un CM en lugar de esconderles? - Jul 04, 2011
 - Si existe la figura del Community Manager, ¿Qué sentido tiene censurar a los profesionales en la empresa? ¿No son también "community"? - Jul 04, 2011
 - @SergioAB77 Si puedes seleccionar, perfecto. Pero ninguna estrategia se sostiene si no tienes para "comer" - Jul 04, 2011
 - Todos los trabajos o empleos (por malos que te parezcan) son buenos si forman parte de tu estrategia a largo plazo - Jul 04, 2011
 - Algunas personas consiguen alcanzar sueños increíbles... al menos sus ronquidos así lo indican. - Jul 04, 2011
 - Los Trolls del mundo "real" actúan igual que los 2.0, critican todo lo que haces. No entres en su juego - Jul 04, 2011
 - Otro libro interesante para el verano: #artedeelegir de @Gestion2000 Voy a intentar trasladar algunos planteamientos a la #marcapersonal - Jul 04, 2011
 - Alucinado con los usos y protocolos de una herramienta tan "simple" que describe @jlori en #MundoTwitter Va a conseguir que me guste ;-D - Jul 04, 2011
 - @mgranada2 Conozco unos cuantos que se dejan engañar por el "sistema" mientras este les permite pagarse sus caprichos - Jul 02, 2011
 - Vivir por encima de nuestras posibilidades quizás era la autojustificación para seguir dedicándonos a algo que detestamos - Jul 02, 2011
 - No tienes que inventar tu #marcapersonal. Límitate a decir la verdad, a decir lo que piensas y se creará sola - Jul 02, 2011
 - ¿Necesitas desintwitxicate? <http://t.co/A7VCSwa> Mi columnita en @expansioncom - Jul 01, 2011
 - RT @observatorioumh 5 y 7 de julio EL ARTE DE BUSCARSE LA VIDA con @Yoriento y @marcapersonal <http://t.co/Dwz2YHJ> #umh #empleo - Jul 01, 2011
 - De pronto Twitter parece una escena bíblica. "Queremos la cabeza de Teddy El Bautista" - Jul 01, 2011
 - Con la tendencia a puntuar los contenidos 2.0 ya tenemos excusa. Podemos culpar a los especuladores y a los "mercados" si no nos lee nadie - Jul 01, 2011
 - Nunca dije que sería fácil ;-D @blumm ahora pienso que tu libro necesita una relectura. Y debiste avisar: es de lectura, lápiz y

- papel. - Jul 01, 2011
- No twittear lo que piensas para no perder followers es como si una empresa deja de innovar para no perder cuota de mercado - Jun 30, 2011
 - Lo de necesitar invitación para las herramientas dospuntocero es la venganza de los frikis por tantos años de discriminación discoteril - Jun 30, 2011
 - @elcondenadito: Tener éxito en twitter es como tener mucho dinero... en Monopoly. via @jaimebuelta - Jun 30, 2011
 - @ArtePresentar Pero tío no me llames maestro. Parece que me voy a poner a andar sobre las aguas de la piscina. Tú si que sabes - Jun 30, 2011
 - @educelorio Nos guste o no, también nos juzgan por las "tribus" con las que nos relacionamos. Podemos aprovecharlo o sufrirlo - Jun 30, 2011
 - El "quien a buen arbol se arrima..." y el "Dime con quién andas..." Sigue siendo válido en Redes Sociales e influye más que un Avatar - Jun 30, 2011
 - @oscar_valor Está todo inventado. Nos guste o no, el "dime con quien andas y te diré quien eres" es Branding Personal puro y duro - Jun 30, 2011
 - @oscar_valor Es cierto. Para evolucionar necesitas conocer puntos de vista distintos. Pero tu posicionamiento debe tener unos valores claros - Jun 30, 2011
 - @Fanego Alguien que solo hace RTs podría posicionarse como un buen filtrador de información. Pero antes o después yo iría a las "fuentes" - Jun 30, 2011
 - Las personas con las que te relacionas refuerzan o debilitan tu posicionamiento. Rodéate de gente que esté alineada con tus valores - Jun 30, 2011
 - @ArtePresentar Si solo te dedicas a repetir (RTs) lo que dicen otros, serás irrelevante ==> #marcapersonal debil. Debes aportar algo. - Jun 30, 2011
 - Frases de Madres 2.0: "Hijo, y si mañana Google te dice que te tires por un puente, tu vas y te tiras ¿no?" - Jun 29, 2011
 - @ArtePresentar Todo lo que haces influye en tu #marcapersonal, desde los RTs hasta las personas con que te relacionas - Jun 29, 2011
 - Veo las reacciones de algunos adultos con la última tontá 2.0 (Google+) y pienso que los crios son menos caprichosos - Jun 29, 2011
 - @ArtePresentar Retuitear puede reforzar tu #marcapersonal si es coherente con tu posicionamiento - Jun 29, 2011
 - @jalfaya Quizás hay que ir a Linux o a sistemas más abiertos. - Jun 28, 2011
 - Quizás la democracia sea como Windows. Un sistema útil y extendido pero que se puede corromper facilmente - Jun 28, 2011
 - Los políticos no se dan cuenta que multiplicar los antivirus y cortafuegos (leyes, normas y prohibiciones) acaban frenando el sistema - Jun 28, 2011
 - @obisart O eso tambien. Quizás los que gobiernan deberían saber que, a veces, hay que reiniciar el sistema o "El sistema" - Jun 28, 2011
 - Los políticos no son aficionados a los ordenadores. De otro modo sabrían cuando no hay más remedio que "formatear el disco duro" - Jun 28, 2011
 - En muchas empresas se utiliza una imagen de remeros. Es muy acertada. Me recuerda a los esclavos de Ben-Hur - Jun 27, 2011
 - Los eventos dospuntocero son como fuegos de campamento. Colegas que presumen y cuentan historias fantásticas (con infografías) - Jun 27, 2011
 - Los eventos dospuntocero son geniales. Y si además de amiguetes fuesen clientes y empleadores serían la bomba - Jun 27, 2011
 - Un twitt tiene poco caracter - Jun 27, 2011
 - Actitud Positiva es esperar lo mejor... mientras te preparas para lo peor - Jun 25, 2011
 - @abladias ¿Un "social medium" es el que puede comunicarse con los muertos a través de Facebook o Twitter? - Jun 23, 2011
 - Si te han colgado una etiqueta en dospuntocerlandia, lo tienes chungo <http://t.co/IUdlQ6b> - Jun 23, 2011
 - Parafraseando aquella vieja cita: "Si siempre vas a los mismos eventos, siempre conseguirás los mismos resultados" - Jun 23, 2011
 - Está muy bien ir a eventos de profesionales de tu sector, pero quienes te necesitan están en otros lugares y entornos. - Jun 23, 2011
 - En eventos sectoriales como los dospuntocero ves amigos y colegas. Si quieres clientes debes ir donde están quienes toman decisiones - Jun 23, 2011
 - @juanmacias Nunca te vendes tú. Vendes lo que haces. Pero si tienes buena reputación, será más facil - Jun 23, 2011
 - @rcerrada Primero debes tener algo bueno que ofrecer y luego contarlo del mejor modo posible. Pero contar por contar, es tontería ;-D - Jun 23, 2011
 - No estás en la misma posición negociadora si BUSCAS un empleo que si TE BUSCAN. Debes dar a conocer lo que ofreces - Jun 22, 2011
 - Para que te paguen por algo, no tienes que hablar de tí sino de lo que haces. Tu le interesas a tu madre. El resto quieres soluciones - Jun 22, 2011
 - Si buscas empleo vas a tener que encontrarlo. Si piensas como un profesional que vende su trabajo debes conseguir que te encuentren - Jun 22, 2011
 - Hay que pensar menos en encontrar un empleo y más encontrar el modo de ganarse la vida. Lo importante son los ingresos no el contrato - Jun 22, 2011
 - No es que haya desaparecido de Twitter (una pájara sería lo adecuado aquí), es que tengo un "fin de curso" quepaque. Pronto estaré de vuelta - Jun 20, 2011
 - Tatuajes y Twittuajes <http://t.co/wXVuHus> mi columnita en @expansioncom de esta semana - Jun 17, 2011
 - Una de las mayores dificultades para ser un Entrepreneur es la pronunciación. - Jun 16, 2011

- Líos de Orden Público @pedroj_ramirez El 15M convoca a protestar en Valencia con poca ropa bajo el lema: "Los políticos nos dejan en bolas" - Jun 16, 2011
- Lecturas recomendadas para hoy: Rebelión en la granja + El señor de las moscas - Jun 16, 2011
- Pero hay que ganársela RT @mgranada2 La credibilidad se otorga - Jun 15, 2011
- Cuando un twittero está a punto de morir, su TL pasa por delante de sus ojos en un instante. - May 16, 2011
- Teoría de la degradación de la marca en política: Si mi marca no ya es fiable ni relevante, imagina como será la de quien me sustituya - May 16, 2011
- Un experto sin un método replicable, solo es un adivino más. O le crees o no. - May 16, 2011
- Y Tú ¿Cómo Trabajas Tu Marca Personal? El lunes 16 con @mouriz @BereCasillas y @rcerrada <http://ow.ly/4TTIt> - May 13, 2011
- Soy de poco FF pero se lo debo a @JuanMartinez por llevar tanto tiempo aguantándome y por la reseña de #Expertologia <http://bit.ly/j9koO3> - May 13, 2011
- @mgranada2 Como bien dices, los políticos creen que no necesitan una Marca Personal porque caducan pronto. Las marcas necesitan tiempo - May 13, 2011
- Gestionar tu Marca Personal en La Red no es estar bien posicionado en Google, sino que lo que aparezca sea lo que mejor te define - May 13, 2011
- Una Marca Personal debe ser útil, fiable y luego darse a conocer. Los políticos empiezan (y se quedan) en lo último - May 13, 2011
- @luisgimeno Genial lo de que algunos políticos no ponen fotos en los carteles ponen su avatar - May 13, 2011
- La Marca Personal se basa en la autenticidad. Si los políticos (ab)usan photoshop ¿Como puedo creerles? - May 13, 2011
- ¿No es eso también un poco Hippie? RT @mariano_twomtv Ser emprendedor es lo más parecido a ser rico, haces lo que quieres cuando quieres. - May 12, 2011
- Emprendedores-empresarios como @angelmaria podrían ser un ejemplo de los que mantienen el lado Hippie-Friki <http://t.co/4hGUYt7> ;-D - May 12, 2011
- @sofiamoller Supongo que salvo Steve Jobs o Richard Branson, pocos mantienen (o pueden mantener) su lado Hippie - May 12, 2011
- @diegocentano Creo que empezamos a emprender siendo Hippies (ilusión, visión,...) pero la realidad te hace cambiar (o acaba contigo) - May 12, 2011
- Si llevas mucho tiempo en dospuntocerolandia y, un día, alguien se sorprende por algo que dices, es que estás posicionado (o encasillado) - May 12, 2011
- Un emprendedor es una extraña combinación entre Hippie y Capitalista. Con el tiempo, acaba venciendo una de las dos opciones - May 12, 2011
- En dospuntocerolandia el refrán "Más vale malo conocido (seguido, "followeado") que bueno por conocer" alcanza su máxima expresión - May 10, 2011
- Los 10 mandamientos de tu marca personal - <http://www.soymimarca.com/?p=6090> Buen post de mi amigo @PabloAdanMico - May 10, 2011
- @MoncasideAlvear @Juandesalinas El problema es que en Twitter es difícil criticar y dar soluciones. Solución: Utiliza blogs, videos, ebooks - May 10, 2011
- En Twitter hay pluscuamperfectos que hablan en gerundio de sí mismos(embarcando, creando) y en infinitivo de los demás (hacer, compartir) - May 10, 2011
- Si haces una crítica, inmediatamente propón una solución o solo serás un cascarrabias más. Sé lo que digo ;-)- May 10, 2011
- @davidbs sobre <http://ow.ly/4Q5vN> Tratar de controlar la conversación (2.0 o 1.0) de los empleados además de inútil me parece inmoral - May 09, 2011
- @Yoriento Hay que tener mucho cuidado con lo que dicen muchos twitts (incluido este) ;-D - May 07, 2011
- @AntonioDomingo Desde los Diez Mandamientos, los decálogos venden más que un análisis profundo - May 07, 2011
- Querido @AntonioDomingo no suele haber soluciones universales y sencillas, aunque nos gusta creerlo. Lo complejo no vende - May 07, 2011
- Tenemos inclinación a aceptar consejos sencillos, claros, controlables, universales, de nuestro gusto... y falsos - May 07, 2011
- Afortunadamente la vida es mucho más compleja de lo que indican muchos twitts tan bienintencionados como inútiles - May 07, 2011
- En mi línea habitual, esta semana hablo sobre lo que puede pasar si nos fiamos de la "nube". <http://t.co/Kbdtmo7> en @expansioncom - May 06, 2011
- Si quieres posicionarte, más te vale tener un sistema propio que intentar "venderte" como gurú. Mi post de hoy <http://bit.ly/imb3v4> - May 05, 2011
- Con relación a mi post <http://bit.ly/iQnoUq>. "I'm not a businessman, I'm a business, man." Jay-Z vía @somosgrossomodo - May 04, 2011
- @corsaria Pues quizás nos iría mejor si en R2H2 empezasen a pensar como departamentos de externalización de servicios profesionales ;-D - May 04, 2011
- Ich bin ein friki. Gracias @angelmaria <http://t.co/4hGUYt7> #OrgulloIniciador - May 04, 2011
- @fdeparedes El Empresario se juega su pasta y su proyecto. El directivo, su bonus y despacho. Distintos valores y acciones - May 04, 2011
- @fdeparedes Lo que critico es que las grandes empresas hace mucho tiempo que dejaron de estar gestionadas por EMPRESARIOS. - May 04, 2011
- No es lo mismo asumir el Rol de "empleado" que el de "Profesional que vende su trabajo". El primero te pone en inferioridad de condiciones - May 04, 2011
- Tu representas tu marca personal. Tu profesión es tu empresa. Tu trabajo es tu producto. No mezcles las cosas. - May 04, 2011
- Si pensamos en nuestra profesión como una empresa, nos convertimos en empresarios. Y eso no gusta ni a organizaciones

- ni a sindicatos - May 03, 2011
- No pertenecemos a una empresa. Somos empresas <http://bit.ly/iQnoUq> - May 03, 2011
 - El Premio Nobel de la Paz ha matado a Bin Laden. Desde el punto de vista de Marca Personal queda un poco raro - May 02, 2011
 - @luigivolatile 1. Emprender no es facil. 2.No hay empleo ¿Que hago? Emprender porque el control es tuyo - Apr 29, 2011
 - @AfricaAbril Exacto. Te podrán quitar cargo, despacho y coche de empresa. Pero los contactos, experiencia y conocimientos van contigo - Apr 29, 2011
 - Para profesionales y PYMEs, ¿Qué debería ser dospuntocerolandia, un Zoco o una Tienda de barrio? <http://bit.ly/IHoSBW> - Apr 29, 2011
 - @rafamontoya Pero para reinventarte no tienes que partir de cero. Si has hecho cosas importantes para una empresa, puedes hacerlas fuera - Apr 29, 2011
 - Si te pagaban por hacer un trabajo en una empresa ¿Qué te impide hacerlo fuera de ella y para varias? ¿Te han borrado la memoria como en MIB? - Apr 29, 2011
 - Todos los empleos son "alimenticios" - Apr 29, 2011
 - Twittstosterona: Hormona que abunda en twitter en semana de Champions, Thor y Fast&Furious5 #twittcionario - Apr 29, 2011
 - Esa imagen extendida del emprendedor como un semihéroe consigue asustar más que animar. "Solo" se trata de hacer algo útil y que te paguen - Apr 28, 2011
 - Me da la sensación que hay más gente dispuesta a emigrar para trabajar fuera para otros que quedarse y montárselo por su cuenta - Apr 28, 2011
 - Por algunos comentarios parece que trabajar por cuenta propia es algo para gente "pudiente" o "rara", cuando se trata de pura supervivencia - Apr 28, 2011
 - Lo de buscarte la vida por tu cuenta no es un capricho ni una moda. ¿O se te ocurre otra solución cuando han desaparecido los empleos? - Apr 28, 2011
 - En el Mercado de Futuros el nuestro está de rebajas - Apr 28, 2011
 - A veces pienso que en dospuntocerolandia hay muchas reflexiones pero pocas flexiones. Por mi y por todos mis compañeros - Apr 28, 2011
 - Si no eres quién realmente eres, siempre tendrás que recordar quién eras. Jeffrey Gitomer - Apr 28, 2011
 - Mi web en 1and1 (Alemanes) caida durante horas. Los ingenieros de fukushima (Japoneses) no se aclaran. A ver si aquí nos quitamos complejos - Apr 28, 2011
 - @arey Desgraciadamente, a diferencia del resto de los mortales, los políticos tienen asegurado un "empleo". Voten 20 o 20 millones - Apr 27, 2011
 - Algunos directivos casposos tienen una idea equivocada del compromiso. Confunden comprometer con compro-meter - Apr 27, 2011
 - @lokaxlasmarkas Dentro de unos años nadie se acordará del estilo de Mourinho o Guardiola sino de la marca (resultados) que deje su trabajo - Apr 27, 2011
 - @joserra_biko El problema es que cuando haces lo que otros te dicen, vas siendo menos tú y más la marca de otros - Apr 27, 2011
 - A partir de cierta edad, trabajar para otros es como vivir con los padres. O haces lo que te dicen o te echan. Así que, vete antes - Apr 27, 2011
 - ¿Quién viste a la jequesa de Qatar? ¿El estilista de la princesa Amidala? - Apr 27, 2011
 - Cuando las cosas van bien, es fácil mantener tu posicionamiento. Cuando las cosas se tuercen es cuando se pone a prueba tu Marca Personal - Apr 26, 2011
 - Genera debate, conoce la audiencia y el medio, trabaja en equipo, lidera, moviliza. Para Community Manager, Jorge Javier Vazquez - Apr 26, 2011
 - No soy futbolero, pero cuando el comportamiento de un entrenador varía en función de los resultados, su Marca Personal pierde solidez - Apr 26, 2011
 - A veces creo que, para un profesional autónomo, desarrollar un negocio y mantener una actividad constante en La Red es humanamente imposible - Apr 26, 2011
 - Si no profundizas, no aprendes. La xenofobia de las ideas nos hace perdernos demasiadas cosas. <http://www.marcapropia.net/?p=4728> - Apr 26, 2011
 - Señoras que critican las Redes Sociales por acabar con la intimidad e inmediatamente después describen su última enfermedad a quien escuche - Apr 24, 2011
 - Si tu profesión es tu empresa, además de marca y marketing hay que pensar en operaciones, logística,... - Apr 24, 2011
 - @blumm #marcapersonal es más limitado que pensar en tu profesión como empresa y tu trabajo como producto - Apr 24, 2011
 - @jorgealvarez__ El problema es que cuando quién cree en soluciones rápidas/mágicas descubre que no existen, ha perdido un tiempo precioso - Apr 24, 2011
 - Así es RT @sandopen yo lo sé, yo lo sé, lo he visto en el libro "las reglas del juego" de JJ Fdez Esfuerzo*tiempo=Constante Ley de Edward - Apr 24, 2011
 - Cuando me dicen que diseñar y ejecutar un proyecto profesional requiere tiempo y esfuerzo, me pregunto cual es su receta rápida y fácil - Apr 24, 2011
 - A los políticos, el #nolesvotes les da igual. Lo que les dolería es el #nolespagues o mejor #cobraporresultados - Apr 24, 2011
 - Intoxicación Etwittlica: Visión distorsionada de la realidad, náuseas o exaltación de la amistad provocado por abuso de Twitter - Apr 24, 2011
 - No sé que abunda más en La Red, los que convierten cada novedad o herramienta en una revolución o los que anuncian su muerte - Apr 24, 2011
 - No sé si las Redes Sociales son buenas o no, útiles o no. Pero lo descubriré yo. No voy a dejar que otro decida por mí - Apr 24,

2011

- Intentar conocer las Redes Sociales sin meterte en ellas es como aprender EXCEL sólo con un libro. Tan inútil como aburrido - Apr 24, 2011
- Antes de poner a parir lo dospuntocero y a quienes la habitamos métete a fondo. Mojarte los dedos de los pies no vale - Apr 24, 2011
- No se puede querer (ni criticar) lo que no se conoce...incluidas las Redes Sociales. Hazme caso, sé lo que digo - Apr 24, 2011
- @SAEmpleo Esta semana han puesto una película de profesionales que trabajan gratis. Espartaco, creo que se llama - Apr 23, 2011
- @SAEmpleo Solo hay un jefe para el que merece la pena trabajar gratis: Tu mism@... y no siempre - Apr 23, 2011
- En dospuntocerolandia eres el dueño del local, el cocinero, el camarero y el cliente - Apr 23, 2011
- Trabajar sin sueldo es el primer paso, el siguiente será pagar por tener una línea en el CV <http://t.co/tbvMfK> en @expansioncom - Apr 23, 2011
- Motwittvación: Utilizar Twitts para "animar" al personal @JoseLopezPonce @jaimecuesta @Yoriento Y con esto, yo me retiro a mis aposentos - Apr 22, 2011
- @ImperioNano @JoseLopezPonce @jaimecuesta ¿Y yo que sé de zonas de confort? Nunca he utilizado ese término en Twitter <http://bit.ly/cq5iGn> - Apr 22, 2011
- Jeffrey @gitomer dice en Social Boom! que estar en Redes Sociales requiere "cojones" <http://twitpic.com/4o46be> - Apr 22, 2011
- ¿Mastwittvación? RT @Yoriento @antoniodomingo @juancvivo @fernando0 @sorprendida Twitter es una máquina de onanismo cerebralj ;-)- Apr 22, 2011
- @Yoriento ;-D - Apr 22, 2011
- @Yoriento Twitter, como cualquier otra herramienta puede tener varios usos. ¿Quién decide cual es el correcto? - Apr 22, 2011
- Futwittbol: Deporte preferido por numerosos tuiteros en una final de balompie. #twittcionario - Apr 22, 2011
- Dospuntocerolandia proporciona feedback 360 (gente variada) y 365 (cada día) a tu Marca Personal - Apr 22, 2011
- ¿Son las Redes Sociales las nuevas Yogurteras? Columnita en @expansioncom <http://t.co/nRcJaQw> - Apr 22, 2011
- Romantwitticismo: Movimiento literario que da prioridad a los sentimientos, busca la libertad y rompe con el clasicismo #Twittcionario - Apr 22, 2011
- Fotwittcopiadora: Sistemas automáticos de Retuiteos o, en su defecto, personas que Retuitean todo - Apr 22, 2011
- La mayor concentración de ni-nis la vemos en el Parlamento cada semana - Mar 26, 2011
- A dar una clase. Ir por libre tiene estas cosas. Pero sarna con gusto no pica. Cc @oscarrión - Mar 26, 2011
- Acabo de estar en mi editorial @Alienta Me he sentido como en Disneylandia con tanto libro... y han "caído" tres. Gracias @siracoll y equipo - Mar 25, 2011
- RT @jesbardón Entwittsiasmo: Exaltación y fogosidad del ánimo del tuitero, excitado por la consecución exitosa de multitud de seguidores - Mar 25, 2011
- Martwittllazo: Tweet demoleedor contra las inconcreciones de consuljetas bien posicionados en humo. Definición de @AshaSolutions - Mar 24, 2011
- Acabo de recibir el libro Generación de Modelos de Negocio <http://bit.ly/hqADb2>. Me va a ser muy útil. Tiene una pinta estupenda - Mar 24, 2011
- Brad Twitt: Twitt interesante, exitoso, muy retwitteado, incluso solidario. - Mar 24, 2011
- Productwittividad: Relación entre lo producido y los medios dospuntocero empleados. Suele ser inversamente proporcional - Mar 24, 2011
- Twittmador: Profesional dospuntocerolense que ofrece falsas promesas y esperanzas de riqueza si contratas sus servicios de "Social Media" - Mar 24, 2011
- Directwittvo: Gestor empresarial que utiliza frases breves, lapidarias y sin fundamento para dirigir personas y organizaciones - Mar 24, 2011
- Intwittción: Facultad de comprender las cosas instantáneamente, sin necesidad de razonamiento - Mar 24, 2011
- La mayoría de mis alumnos son excelentes profesionales pero les paraliza el sentido del ridículo. Justo al revés que nuestros políticos - Mar 24, 2011
- @CarlaDelgado Poder hacer un buen trabajo teniendo tu "despacho" en la playa, debajo de un árbol o cerca de tu familia debería sumar puntos - Mar 23, 2011
- @CiudadanoDix Hay estrategias de Branding empresarial que no son directamente aplicables al Branding Personal. Pueden ser antagónicas - Mar 23, 2011
- @bfarriol En una web profesional debes hablar de tu trabajo, no de tí. Así que el "yo, yo, yo" o el "nosotros, nosotros, nosotros," sobra - Mar 23, 2011
- @mgranada2 El problema es que hay quien sigue dando más importancia al aspecto (despacho, corbata,...) que a los resultados - Mar 23, 2011
- @periplaneto Decir que detrás hay un equipo puede generar confianza (o no), pero siempre y cuando sea cierto. Si no lo hay, empiezas mal - Mar 23, 2011
- ¿Por qué hay gente que pone en su web fotos de edificios de oficinas cuando trabaja en casa? Es falso, ridículo, pretencioso y muy 1.0 - Mar 23, 2011
- ¿Por qué tanta gente insiste en poner "Nosotros" en su web cuando solo hay una persona detrás? Ser un profesional independiente no es malo - Mar 23, 2011
- Conceptos como el Talento nos han llevado a la situación actual. Es más fácil vender Talento que esfuerzo, trabajo, persistencia,... - Mar 21, 2011
- El Talento para R2H2 es como el Eter para la física clásica, un artificio. Los físicos justificaban sus teorías, los de R2H2 sus tarifas - Mar 21, 2011

- R2H2 adora los conceptos intangibles y etéreos. Cuando el Talento deje de vender, empezarán con el Alma, Fuerza Vital o algo parecido - Mar 21, 2011
- Desmiento rotundamente que la reciente proliferación de expertos (Egipto, Nucleares, Ahorro Energético,...) se deba a mi libro #Expertología - Mar 20, 2011
- Twittxicómano: Dospuntocerolense que no puede vivir sin una dosis de Twitts. Cada día es más difícil desengancharse y roba más recursos - Mar 17, 2011
- Intwittxicación: Confusión y malestar generado por un exceso de Twitts de mala calidad - Mar 17, 2011
- Extwittminio: Momento de limpieza de Twitts - Mar 17, 2011
- Talento: No ta rápido. Les Luthiers - Mar 16, 2011
- Buenísimo el post de Borja <http://is.gd/596X8z> sobre la cruda realidad - Mar 15, 2011
- En Mazinger Z siempre me parecía que los japoneses exageraban con las catástrofes. Hoy veo que no. - Mar 15, 2011
- Me da un poco de pudor pero aquí está mi entrevista en casa de @falcaide <http://ow.ly/4dxrf> @Alberto_Blanco ¿Entiendes mis artículos ahora? - Mar 13, 2011
- ¿Un especialista se limita?. Brian May: Guitarrista de Queen y Doctor en Astrofísica. Uno se pone las barreras que quiere. - Mar 13, 2011
- Arañazos, arrugas, cicatrices,... Las marcas que te deja la vida también forman parte de tu marca personal - Mar 13, 2011
- Tu identidad no cabe en un carnet pero muchos se empeñan en "reducirte" a un documento (DNI, CV, Ideología, Cargo, Título,...) - Mar 12, 2011
- Son las decisiones que tomas las que te hacen único, singular, diferente. Cada vez que otro decide por tí vas siendo menos tú. - Mar 12, 2011
- @ingresos2 Franck, creo que se equivoca quien piensa que por utilizar una pantalla y un teclado, todos los medios y lectores son iguales - Mar 11, 2011
- @philippecalvo Blogs y Twitter son distintos en lenguaje, lectores, uso. Novelas y comics utilizan papel pero son diferentes - Mar 11, 2011
- No me gusta utilizar Twitter para enlazar mis posts pero quiero darlos las gracias por los comentarios al de hoy <http://bit.ly/fhrMkg> - Mar 11, 2011
- El gobierno se plantea la prohibición de proyectos de Realidad Aumentada. Dice que bastante difícil está la realidad como está. - Mar 09, 2011
- R2H2 2.0. SEOuplacement Utilizar herramientas de posicionamiento en buscadores para ayudar a los candidatos a recolocarse - Mar 08, 2011
- Cuando alguien habla de Recursos Humanos 2.0 pienso en algo como un Coachmmunity Manager - Mar 08, 2011
- Ya se puede descargar el libro INprendedores <http://bit.ly/inprender> - Mar 07, 2011
- Si Steve Jobs fuese español, los sindicatos ya le habrían denunciado por saltarse la baja para presentar el iPad2 - Mar 06, 2011
- El síndrome de Willy Wonka. <http://t.co/qFi93dE> Mi columnita en @expansioncom. Por cierto ¿Es Willy Wonka el Paquito el Chocolatero yankee? - Mar 04, 2011
- @hydex86 Pues para SER rico, además tienes que HACER (bien), ESTAR y PARECER - Mar 04, 2011
- Los jóvenes tenéis "suerte". Os han quitado todo lo que podéis TENER, así que es el momento de ser lo que queréis SER - Mar 04, 2011
- Entrevista ayer en Periodista Digital <http://t.co/8cVkhUe> - Mar 04, 2011
- @rivas_sergio Convertir una presentación en un puñado de Twittulares puede impactar y divertir pero quizás queda superficial e insustancial - Mar 02, 2011
- Powerpointwittismo: Preparar presentaciones y ponencias con frases impactantes de 140 caracteres para que las Twitteen los asistentes - Mar 02, 2011
- Hay tardes en las que más que perseguir tu sueño, es el sueño el que te persigue a tí... y te dan ganas de echarte una siesta de pijama. - Mar 02, 2011
- Otro evento. Presentación del libro INPRENDEDORES <http://bit.ly/gezvRt> con gente increíble el 15 en EOI (Madrid) Gracias al genial @davidbs - Mar 02, 2011
- Si no se complica la cosa, el lunes 7 podré conocer a @ZumoDeEmpleo en el Pink Slip Party <http://bit.ly/hcLXQC> - Mar 02, 2011
- Profetwittzar: Utilizar Twitter para predecir cosas que van a ocurrir sin más criterio que la ocurrencia o el deseo personal - Mar 02, 2011
- @corsaria O cambiamos la mentalidad de "empleados" por la de profesionales que vendemos trabajo o vamos de culo - Mar 01, 2011
- @fransinaia Aquel tipo puso en marcha mi P.D.M. (Plan para Dominar el Mundo) ;-D o al menos para cambiarlo un poquito - Mar 01, 2011
- Desde hace 7 años mi madre no ha dejado de decirme: Hijo, a ver si buscas un trabajo "de verdad" - Mar 01, 2011
- Hoy hace 7 años alguien me despidió de mi último "empleo". No recuerdo su nombre pero solo quiero decirle una cosa: GRACIAS - Mar 01, 2011
- ¿De donde son los asesores económicos del gobierno? ¿De Corea del Norte? - Feb 28, 2011
- Queremos empresas que fomenten la Marca Personal de los profesionales pero votamos a políticos que las debilitan - Feb 26, 2011
- Marca Personal implica asumir la responsabilidad de tus decisiones. Cuando cedes parcelas de libertad, tu marca se debilita - Feb 26, 2011
- En los países en los que los gobiernos deciden sobre la libertad de los ciudadanos solo es posible una Marca Personal, la del líder - Feb 26, 2011
- Cuando permites que alguien decida por tí, tu Marca Personal se debilita y te conviertes en la marca del otro - Feb 26, 2011

- Cuando un gobierno trata de regular comportamientos privados pretende crear dóciles ciudadanos sin marca - Feb 26, 2011
- @antonioespana A finales de los 70 el gobierno lanzó una campaña que decía "Si usted puede, España no puede" - Feb 25, 2011
- En directo en el encuentro digital de ABC.es <http://bit.ly/hfv3NC> sobre #expertología por si queréis preguntarme o ponerme en un aprieto ;-) - Feb 25, 2011
- Internet ha conseguido que por muy específica que sea tu área de conocimiento, puedas encontrar un nicho. Ahora puedes ser lo que quieras. - Feb 24, 2011
- @rivas_sergio ¿Se puede decir que da Vinci (ejemplo de generalista) no era también especialista (pintura, medicina, armas, ingeniería,...)? - Feb 24, 2011
- @rivas_sergio Cualquier persona que se ha especializado, antes ha debido pasar por una etapa generalista. No puedes eliminar el núcleo - Feb 24, 2011
- Antes se podía ser generalista porque la competencia estaba limitada geográficamente. En este momento un experto puede llegar a todas partes - Feb 24, 2011
- Pensar que ser generalista es mejor que ser especialista me indica un cierto conformismo. Generalistas hay muchos (y baratos). - Feb 24, 2011
- Ser experto o especialista no es un juego de suma cero. Que seas especialista no impide que también seas generalista o experto en más cosas. - Feb 24, 2011
- Ser un experto o un especialista no es más que poner un "apellido" a tu profesión. Una pizza tropical es una pizza como todas, pero con piña - Feb 24, 2011
- @rivas_sergio Es un error pensar que o eres experto o generalista. Eso no es así. Todos los especialistas son generalistas pero no al revés - Feb 24, 2011
- Mañana tengo un encuentro digital en ABC.es. Si queréis preguntar sobre #Expertología podeis hacerlo desde ya mismo <http://bit.ly/hfv3NC> - Feb 23, 2011
- Hace algunos años vi esta presentación que resume muy bien algunos aspectos fundamentales de la Marca Personal. <http://youtu.be/eGrr2fOpE8l> - Feb 23, 2011
- @Paiza7 Muchas gracias por tus comentarios desde Colombia. Hay mucho interés en tu país por el concepto. Espero que te gusten los libros - Feb 23, 2011
- Cuando te haces mayor, ¿Cambias a Super Mario por Anonymous? <http://twitpic.com/42t9il> - Feb 22, 2011
- @ivancotado Si quieres saber en qué eres bueno, es mejor que preguntes a los demás. Porque seguramente tu no le das importancia. - Feb 22, 2011
- @jaimecuesta @jmbolivar El problema de hacer visible lo que haces es que pueden valorarte como mereces... pero no como quisieras - Feb 22, 2011
- @jaimecuesta La culpa no es del mercado. Si crees que no te valoran como mereces quizás es porque no das a conocer lo que haces...o si ;-) - Feb 22, 2011
- @SeniorManager Gracias Pedro. Eso es lo que hay que hacer. La Marca Personal se construye poco a poco. Espero que te guste. #Expertología - Feb 22, 2011
- "Házlo simple, estúpido", <http://t.co/jCNqxQL> mi columnita en @expansioncom - Feb 18, 2011
- @jmbolivar Muchas gracias Jose Miguel por tus frases sobre #Expertología. Viéndolas así sueltas, veo lo radical que puedo llegar a ser ;-) - Feb 16, 2011
- rafaMontoya: La rebelión de los profesionales 'low-cost' <http://t.co/HN2ZAcL> - Feb 15, 2011
- @crhstis @Mangel_SS Me alegro que os guste el libro, pero no hace falta leerlo en dos días ;-D - Feb 15, 2011
- Recien llegado a Vigo. Aunque solo sea para dar señales de vida. Gracias por vuestros RTs y vuestros comentarios del libro. - Feb 11, 2011
- Rutwitna: Forma sistemática y ordenada de generar contenidos en Twitter que genera confianza y tranquilidad en los lectores - Feb 09, 2011
- Llevo unos días absolutamente fuera de control (y el Twitter abandonaito). Espero que pase pronto para volver a la bendita rutina. - Feb 09, 2011
- @ingresos2 Si en este momento los "medios de producción" somos nosotros mismos. ¿Por qué ponerlo en manos de otros (empresa o estado)? - Feb 07, 2011
- @ingresos2 Tanto las empresas como los sindicatos ven a los profesionales como recursos sustituibles. Los extremos se tocan - Feb 07, 2011
- Necesitamos una revolución profesional <http://bit.ly/gK2PW4> Artículo en @expansioncom sobre #Expertología. @JuanMartinez Gracias por avisar - Feb 03, 2011
- Aprovecho este momento "family free" para agradecer a los que me seguís y a los nuevos. En unos días vuelvo con fuerza. Abrazos - Dec 28, 2010
- Esta va a ser una semana de desconexión. Actividad dospuntocerolense reducida a la mínima expresión para cargar pilas. Nos vemos - Dec 27, 2010
- Merry Twittsmas, Feliz Natwittdad a tod@s y gracias por aguantarme - Dec 24, 2010
- Al final resulta que el Gran Hermano eres tu. Mi columnita en @expansioncom <http://t.co/pOCFHhW> Por cierto Feliz Navidad a todos - Dec 23, 2010
- La mayoría de las veces, diez años de experiencia suele significar la experiencia de un año repetida diez veces. - Dec 22, 2010
- Los años de experiencia están sobrevalorados. Hay gente que ha hecho más cosas en pocos meses que otros en varias décadas - Dec 22, 2010
- A los que no les ha tocado la lotería pueden seguir probando suerte enviando curriculums - Dec 22, 2010
- El curriculum se ha convertido en otro tipo de spam. Para el que lo envía y para el que lo recibe - Dec 22, 2010

- Moody's y Angela Merkel presionan para que España sea gobernada por los gestores de El Corte Inglés - Dec 21, 2010
- Muchos profesionales no se dan cuenta que en esta situación no basta con "actualizar el sistema operativo". Hay que formatear el "disco duro" - Dec 21, 2010
- Si puedo seguir haciendo lo que hago, me habrá tocado la lotería - Dec 20, 2010
- Si mañana me toca la lotería, seguiré haciendo lo que hago. - Dec 20, 2010
- Pesadilla en Elm Stwitt: Twitrear sin descanso para no perder un follower ni durmiendo - Dec 19, 2010
- @JuanMartinez Pero entonces, ¿Qué valor tiene el que te sigan miles de personas si lo hacen por inercia? - Dec 19, 2010
- Haz caso a tu madre. Si vas a ponerte a llamar la atención de todo el mundo, mas vale que salgas con los calzoncillos 2.0 limpios - Dec 19, 2010
- Suele ser mejor mantenerte bien posicionado en la mente de los pocos que te conocen que esperar conseguirlo con miles para quién no existes - Dec 19, 2010
- Puedes hacer muchas cosas para facilitar que te "encuentren" en La Red. Pero es más difícil que alguien esté interesado en "buscarte" - Dec 19, 2010
- Si quieres meterte en dospuntocerolandia para que los demás hablen de tí, más te vale ser jodidamente buen@. - Dec 19, 2010
- El abuso de Redes Sociales para posicionar una Marca Personal, en lugar de construir relaciones, puede llegar a aburrir y ser muy molesto - Dec 19, 2010
- Si el día 22, los Niños de San Indefonso se declaran en huelga salvaje, el gobierno procederá a la miloterización - Dec 17, 2010
- La Marca Personal no solo pretende que dejemos de ser números en las empresas sino también estadísticas o votos para los políticos - Dec 17, 2010
- Con los políticos tenemos las tres opciones clásicas: Paralización (hoy). Ataque (lo dudo). Huída (Vivir en una sociedad paralela) - Dec 17, 2010
- No creo que exigir unos requisitos mínimos a los políticos sea antidemocrático como no lo es exigírselo a un fontanero o un cirujano - Dec 17, 2010
- @mdibuja Los políticos son peor que los controladores, nos hacen pensar que son imprescindibles pero ellos mismos deciden sus privilegios - Dec 17, 2010
- ¿Todavía queda alguien que espera algo de los políticos que tenemos? <http://bit.ly/dZxf1C> ...y tanta gente buena en el paro - Dec 17, 2010
- @AntonioDomingo La idea de LinkedIn de convertir a millones de profesionales en un puñado de estereotipos les acerca a R2H2 - Dec 15, 2010
- @oscarcocha Lo de LinkedIn es el típico ejemplo de como se puede convertir ún concepto interesante en algo "frívolo" para beneficio propio - Dec 15, 2010
- En LinkedIn no han entendido que todos tenemos nuestra propia Marca Personal y que reducirnos a estereotipos es justo lo opuesto - Dec 15, 2010
- Los de LinkedIn lanzan una campaña para a ayudarte con la Marca Personal y lo convierten en el test del Cosmopolitan <http://bit.ly/beScYP> - Dec 15, 2010
- @CarlaDelgado Aunque solo son ideas a vuelapluma, creo que sería más adecuado un formato Bricomanía que uno de Supernanny - Dec 14, 2010
- @AlfonsoRomay Estoy pensando en algo para ayudar a mucha gente que está quedando fuera de mercado además de darles un chute de autoestima. - Dec 14, 2010
- @samuelnevado @luismagh @teresalv Las TVs públicas deben dar servicio. Y para mucha gente es su principal fuente de información - Dec 14, 2010
- Entre futbol, cotilleos y entrenadores de perros, ¿No debería haber en alguna TV algún programa que ayude a los profesionales? - Dec 14, 2010
- Me parece que a muchas personas (especialmente los más jóvenes) nadie "les va a robar el queso" porque nunca han llegado a tenerlo. - Dec 14, 2010
- Aunque digan que en dospuntocerolandia hay millones de usuarios, a muchos les mola esto porque, en realidad, sigue siendo algo de minorías. - Dec 14, 2010
- Dospuntocerolandia será cosa de minorías mientras tu madre te pegue un bofetón cada vez que la preguntes por su versión de android - Dec 14, 2010
- Había una vez tres canteros... o Los pilares de la tierra 2.0 <http://twitpic.com/3fki4d> - Dec 13, 2010
- Cafetwitto: Momento de relax para revisar el Twitter y tomar un café. Al final del día, la cafeina te sale por las orejas. (Hoy en Burgos) - Dec 13, 2010
- Autoayuda para currantes: O te buscas la vida o no te va a ayudar ni dios - Dec 12, 2010
- Autoayuda según el gobierno: Subvencionar a los fabricantes de coches. Bancoayuda: Lo mismo para el sector financiero - Dec 12, 2010
- Autoayuda: Libros en los que alguien te da instrucciones detalladas que debes seguir para ser "tu mismo/a" - Dec 12, 2010
- @arey Aprender, adquirir hábitos, compartir,... La Marca Personal sí se gestiona. Gracias por el debate. - Dec 12, 2010
- @arey Los plazos y los tiempos para darte a conocer dependen de tí. Pero las prisas suelen ser malas para la Marca Personal - Dec 12, 2010
- @AlfonsoRomay El Branding Personal es la gestión consciente de algo que solemos hacer inconscientemente - Dec 12, 2010
- @arey @juanmartinez Una Marca Personal genuinamente buena debe gestionar su visibilidad para hacernos mejores - Dec 12, 2010
- @arey Es como tu dices. Pero por eso es necesario que profesionales más "relevantes" aprendan a hacerlo - Dec 12, 2010
- @arey No niego que algunos famosillos estén bien posicionados por satisfacer bien las "necesidades" de su "mercado" - Dec 12, 2010

- Cuando nuestra bióloga más famosa es Ana Obregón es que algo se está haciendo mal, muy mal - Dec 12, 2010
- En una sociedad cuyos héroes son deportistas y famosillos en vez de científicos y artistas, no me sorprenden los escándalos. - Dec 12, 2010
- Hace falta valor para defender tus valores - Dec 12, 2010
- Defender tus valores es muy jodido. Hay poca gente capaz de mantener sus principios. Eso hace que la Marca Personal destaque y se diferencie - Dec 11, 2010
- Si sostienes unos valores que no son tuyos pero crees que te van a beneficiar, no los podrás sostener y perderás la confianza y la sintonía - Dec 11, 2010
- Aunque tus valores no coincidan con los de los demás, si eres capaz de defenderlos y mantenerlos vas a ser respetado. - Dec 11, 2010
- Al defender tus valores, tu Marca Personal genera confianza. Cuando tus valores coinciden con los de otros, generas un vínculo emocional. - Dec 11, 2010
- ¿Puede convertirse La Red en un vivero de Talibanes virtuales? <http://t.co/6GKaio> Mi columnita en @expansioncom - Dec 10, 2010
- @soniapr73 Si necesitas sobrevivir no puedes negarte a "casi" ningún trabajo. Pero posicionarte como "chic@ para todo" no te hace más valios@ - Dec 10, 2010
- @eRomanMe No seré yo quien diga lo que debe hacer cada uno. Pero tres días haciendo cola puede ser un esfuerzo muy útil para otros objetivos - Dec 10, 2010
- En el problema de las Redes Sociales es el tiempo. O se dedica poco tiempo o se dedica demasiado tiempo. - Dec 10, 2010
- La gente joven no está desmotivada. La pena es que no tienen el enfoque adecuado. No hay más que ver las colas para ver a Lady Gaga. - Dec 10, 2010
- A la hora de posicionarte a largo plazo es mejor rechazar algunas propuestas que decir que "yo hago todo lo que me pidan". - Dec 10, 2010
- En este momento, sostener y defender tus propios valores puede ser el elemento diferenciador y generador de confianza de tu Marca Personal - Dec 10, 2010
- Wikileaks muestra la red social de la diplomacia. Con sus chismes, me gusta, favoritos, unfollow, RTs, amigos... - Dec 08, 2010
- Esta crisis es una depresión "Post Party" - Dec 08, 2010
- Una Marca Personal debe ser auténtica. Los políticos no lo son. Wikileaks es solo la evidencia de algo que sabíamos - Dec 08, 2010
- Guillotwittnar: Utilizar las Redes Sociales para cortar las cabezas de aquellos que "el pueblo" ha declarado culpables según los líderes 2.0 - Dec 08, 2010
- Me parece muy peligroso convertir a alguien en héroe, mártir o culpable por votación popular basándose en datos parciales y sesgados - Dec 07, 2010
- Dospuntocerolandia es capaz de convertir a Assange en Lady Gaga - Dec 07, 2010
- Cuando de alguien solo se conoce lo que dicen los medios, no tenemos una Marca Personal, tenemos un Personaje - Dec 07, 2010
- @fcovargas Ya he corregido las pruebas del libro. Lo he visto como si no fuese mío y me ha gustado. Sin cambios, saldrá en febrero. - Dec 06, 2010
- @fcovargas Pero algunos teníamos la esperanza de que La Red fomentaría la diversidad y está ocurriendo justo lo contrario. - Dec 06, 2010
- @fcovargas OK. En la historia hemos visto como muchas atrocidades basadas en los grandes números. Y en La Red eso parece lo importante - Dec 06, 2010
- Lo mayoritario no es siempre lo correcto. El problema es que en dospuntocerolandia tiende a asumirse que es equivalente. - Dec 06, 2010
- @JAngelGarcia Cuando los actos individuales afectan a otros, alguien puede "sentirse obligado" a difundirlos - Dec 05, 2010
- @frondael @mertxe ¿Y si alguien considera que la persona denunciada es un indeseable? - Dec 05, 2010
- Cuando los aprendices de wikileaks empiecen a contar tus secretillos personales ¿Lo apoyarás? - Dec 05, 2010
- @pacobarranco Cuando un defiende lo que cree puede perder followers pero gana algo más importante, credibilidad y dormir bien - Dec 04, 2010
- En este momento todo el país quiere dejar su marca personal en la cara de los controladores - Dec 03, 2010
- con-trolls-adores. Desde el tren con @andreskarp - Dec 03, 2010
- Privatizar, bajar impuestos a empresas... ZP es todo un liberal. ¿Tendremos que llamarle eZPeranza Aguirre? - Dec 01, 2010
- El artículo <http://bit.ly/dLFndI> de @rahego es de los que hay que guardar en la cartera. Y no me refiero a la parte futbolera - Dec 01, 2010
- @luisnomad Me temo que esto de no pagar o retrasar los pagos empieza a extenderse como la pólvora - Dec 01, 2010
- En mi delegación de hacienda ya ni cogen el teléfono. Se lo habrán cortado por falta de pago. - Dec 01, 2010
- No soy partidario de las subvenciones. Me conformo con que el gobierno no toque los cojones y nos devuelva lo que nos corresponde - Dec 01, 2010
- El gobierno podía dar ejemplo a los bancos y animar la economía realizando de una puta vez las devoluciones de IRPF - Dec 01, 2010
- El mayor bloqueo de muchos profesionales es cultural: "Hijo, oposita", "A los 40 tengo que estar situado", "Ser autónomo es difícil y penoso" - Dec 01, 2010
- ¿Cómo que no hay trabajo? Trabajo hay a "puñaos", lo que no hay son empleos. Así que, encuentra el modo de ser útil y que te paguen por ello - Dec 01, 2010
- Una Marca Personal fuerte se basa en tres variables: Relevancia (Aportar algo valioso), Credibilidad y Marketing ¿Por cuál

- apuesta Zapatero? - Oct 25, 2010
- Si lo que quieres es ganar "amigos", eso no es demasiado difícil. Si además quieres defender tus ideas, te va a costar "un poco" más. - Oct 25, 2010
 - Creo que cada vez hay más eventos 1.0 relacionados con Redes Sociales que parecen pensados para ver (y tocar) a las "estrellas" dospuntocero - Oct 24, 2010
 - Para la gente "normal", dospuntocero es el primer escalón y quizás la mejor vía de entrada a lo 1.0 (ponencias, prensa, libros,...) - Oct 24, 2010
 - Cuando hay mucha gente que tiene acceso a un medio como ocurre con lo dospuntocero, es mucho más difícil sobresalir y diferenciarse - Oct 24, 2010
 - El mundo dospuntocero no es mejor para posicionar una Marca Personal, simplemente es más barato y accesible que lo 1.0 - Oct 24, 2010
 - A veces pienso que la mayor ilusión de los profetas de lo dospuntocero es ser tenidos en cuenta en el mundo 1.0 - Oct 24, 2010
 - No quiero "casarme" con una empresa, pero es muy difícil comprometerse con quién te dice que la relación va a ser temporal, "indefinida" - Oct 24, 2010
 - Creo que cuando las empresas hablan tanto de ComproMeter a sus empleados no están pensando en amor precisamente - Oct 23, 2010
 - ¿Tu TimeLine vital se parece al de Twitter? ¿A que dedicas tu vida? ¿A conversar, compartir, recomendar, decir paridas, a escuchar...? - Oct 23, 2010
 - Estar en las Redes Sociales ¿No se está convirtiendo en otra "carrera de la rata"? - Oct 22, 2010
 - @MercadoIntellect El otro problema es que en las grandes empresas, R2H2 lo subcontrata casi todo y se vuelven irrelevantes. - Oct 21, 2010
 - @MercadoIntellect Creo que R2H2 realiza funciones que son percibidas como contradictorias y eso les hace perder credibilidad. - Oct 21, 2010
 - Hace años que digo que R2H2 es Irrelevante y me han llamado de todo. Ya no soy el único. www.rrhhdigital.com/ampliada.php?sec=48&id=72402 - Oct 20, 2010
 - Conversaciones mañaneras con @JoseLdelCampo y @Juandesalinas. Comida con @mouriz y @rcerrada. Un par de días más así y no necesitaré Twitter - Oct 20, 2010
 - @SeniorManager Para que en R2H2 haya una revolución 2.0 antes debería haber una "volución" - Oct 20, 2010
 - @DaniCurioso @advl03 @kinissoftware @jaimebuelta Está claro que hay opiniones para todos pero yo no soy un buen juez. - Oct 19, 2010
 - @piglesias Soy bastante inútil en cuestiones estéticas, pero, como lector, me gusta que quede la portada tan clara - Oct 19, 2010
 - Mi editorial, @Alienta presenta un borrador de la portada del libro. A ver que os parece <http://yfrog.com/478n2j> - Oct 19, 2010
 - @evasanagustin La Marca Personal implica responsabilidad y control. Facebook y similares te "commoditizan" y pierdes capacidad de decisión - Oct 19, 2010
 - @evasanagustin Antes prefiero un blog/web. No me gusta depender de plataformas ajenas como Facebook. Pero prefiero un perfil (más personal). - Oct 19, 2010
 - @goloviarte No sé lo que les ocurre a otros. Para mi, publicar un libro ya es algo suficientemente extraño y mágico y por eso lo comparto. - Oct 18, 2010
 - @goloviarte Mi editor solo me ha dado algunas (pocas) sugerencias y todas acertadas. No he tenido ninguna presión, solo facilidades. - Oct 18, 2010
 - @goloviarte No es solo una cuestión comercial. Es muy interesante ver lo que hacen con tu trabajo profesionales que saben lo que hacen. - Oct 18, 2010
 - En el proceso de edición de libro es muy interesante ver como otros pulen y dan brillo a tu "producto" una vez que está escrito. - Oct 18, 2010
 - Hoy mi editor de @Alienta me ha pasado una posible portada del libro. Me ha gustado. Es genial vivir el proceso. Lento pero seguro. - Oct 18, 2010
 - Hitler impuso sus ideas y dejó una marca personal terrible. Ese es el lado oscuro de la marca personal. Consejo, piensa por ti mism@ - Oct 17, 2010
 - @Isabellniesta Si el político impone su marca personal y todo va bien, será un mesías, de lo contrario acabará linchado - Oct 17, 2010
 - @O_WR Lo que vemos de los políticos (y famosos) es lo que otros han diseñado, y eso reduce su autenticidad y credibilidad. - Oct 17, 2010
 - Cuando un político impone su marca personal (creencias, valores, metas) suele convertirse en totalitario o mesiánico - Oct 17, 2010
 - @agustibranas Creo que lo que vemos de los políticos no es su marca personal, solo son un elemento de mkt del partido - Oct 17, 2010
 - Futwitrolología: Tendencia obsesiva y cansina que predice que cualquier novedad dospuntocerolense cambiará el mundo - Oct 16, 2010
 - Igual que ocurre con el dinero, los followers conseguidos con trucos, pronto se van. - Oct 15, 2010
 - @publisecantes @CalvoConBarba @imasdmarketing @MadridNetwork Lo entendería si hubiese un retorno económico, pero creo que está por demostrar - Oct 15, 2010
 - Cuando veo webs cuyo negocio es enseñarte como conseguir miles de followers, me pregunto ¿Qué necesidad están satisfaciendo? - Oct 15, 2010
 - Los políticos utilizan Twitter y Facebook porque consideran que es el equivalente a besar a miles de niños a la vez. Y eso que se ahorran. - Oct 14, 2010

- Si no eres útil a los demás (o ser percibido así), nadie va a darte lo que necesitas para alcanzar tus objetivos, por mucho que lo desees. - Oct 13, 2010
- @corsaria A mi, gran parte de la literatura de autoayuda me parece onanismo mental. Es opuesto al marketing (detectar necesidades de otros) - Oct 13, 2010
- La autoayuda ya falla en el nombre. Casi todos los objetivos requieren la ayuda de otros - Oct 13, 2010
- Si ya nadie va pasarse la vida en la misma empresa ¿No sería mejor y más ambicioso cambiar el Plan de Carrera por Plan de Marca Personal? - Oct 12, 2010
- Señores/as de R2H2: ¿No será más útil y responsable ayudar a vuestros profesionales a reposicionarse mucho antes de una reestructuración? - Oct 12, 2010
- En estos tiempos, poner barreras a los profesionales de empresa para que den a conocer su marca personal es, además de inmoral, inútil. - Oct 12, 2010
- Si no puedes (o no quieres) pagar más a tus profesionales, no los escondas. Dales medios y facilidades para posicionar su marca personal - Oct 12, 2010
- Aviso a los señores y señoras de R2H2: Apoyar la Marca Personal de los "empleados" es una buena forma de compensación. - Oct 12, 2010
- Si además de ofrecerte un empleo basura, van a impedir que desarrolles tu marca personal, intenta escapar de ahí lo antes posible - Oct 12, 2010
- En tu próxima entrevista de trabajo pregunta: El sueldo es una mierda pero ¿Vais a apoyar mi marca personal? ¿Vais a permitirme tener un blog? - Oct 11, 2010
- Mentalidad TeleTwtb: Comenzar el día en Twitter diciendo "Hoola", acabarlo con "Adioos" y entremedio decir cosas intrascendentes. - Oct 11, 2010
- Mentalidad TeleTwtb: Considerar Twitter como el paraíso del "buen rollito". Algunos "incidentes" recientes lo acercan más al mundo real - Oct 11, 2010
- @ecollado Para valorar la marca personal sería curioso conocer la distribución curiosos-fanáticos. Podrían usarse colores en vez de números - Oct 09, 2010
- @goloviarte No lo veas como valorar la amistad sino la cercanía. Pero no todos tus amigos son iguales ¿No? - Oct 09, 2010
- @mtrcorona Tampoco contamos a los amigos y aquí si vemos un número. Pero solo era una idea. - Oct 09, 2010
- @javiersuso Pronto se hablaría de calidad y no solo de cantidad de seguidores - Oct 09, 2010
- @Crispolaris @mtrcorona Para tener una visión más precisa de tu red. ¿Un valor de 1-5? - Oct 09, 2010
- Una valoración del nivel de amistad (u otra variable) daría una "foto" más precisa de tu red social - Oct 09, 2010
- ¿Y si twitter tuviese la opción de incluir el grado de "amistad" de cada persona que sigues? - Oct 09, 2010
- Como está este país de cotillas con la Esteban... Por cierto, ¿Os habéis enterado que ayer fue Zuckerberg a ver "su peli"? ¡Qué fuerte, tí@! - Oct 09, 2010
- @javiguardiola El libro está previsto para febrero. El proceso de edición es lento porque hay varias revisiones (texto, maquetación,...) - Oct 09, 2010
- Me ha obsesionado hacer un libro muy útil para gente "normal". Estoy cansado de leer ejemplos de triunfadores "de buena familia". - Oct 09, 2010
- El libro está en proceso de preparación en la editorial. Pero voy a incluir un anexo con algunos ejemplos de expertos "hechos a si mismos" - Oct 09, 2010
- Miscelanea. 1. @estratega a la #charlaEBE (¿Tras un biombo?). 2. Primera colaboración en Orbyt <http://bit.ly/b6muTD> (Problema: es de pago) - Oct 08, 2010
- Graffitwit: Mensaje irrelevante e intrascendente que dejan algunos Graffitwitteros en los "muros" de dospuntocerolandia para elevar su ego - Oct 08, 2010
- Recibido el libro de @SeniorManager <http://reclutamientoyseleccion.es>, Duda, ¿Quienes se dedican al ReclutaMiento son ReclutaMentirosos? - Oct 08, 2010
- No deja de sorprenderme la buena disposición y ganas de ayudar de los expertos norteamericanos como mi amigo @DanSchawbel - Oct 08, 2010
- @miguel_lara_p El problema es que con tanto "ruido", cada día es más difícil escuchar la "musica". - Oct 07, 2010
- Si un bien escaso, desde el oro a la visibilidad, deja de serlo, su valor se desploma. Es momento de recuperar otros como la profesionalidad - Oct 07, 2010
- @rcerrada No es que lo ponga difícil, es que, puede llegar un momento en el que estar en las Redes Sociales no sea un elemento diferenciador - Oct 07, 2010
- Ejercicio: ¿Cómo podrías dar a conocer tu Marca Personal si no existiesen las Redes Sociales? - Oct 07, 2010
- El apellido incoherente <http://twitpic.com/2vcxoi> - Oct 07, 2010
- Un profesional puede reforzar su marca personal siendo más útil/eficaz o aumentando su visibilidad. Lo 2º es más fácil (pero menos duradero) - Oct 06, 2010
- @joserra_biko Lo de poner a trabajar el dinero no deja de ser un eufemismo. Aunque en el libro hay ideas útiles, es un poco pre-Madoff - Oct 06, 2010
- Kiyosaki de Padre rico, Padre pobre (2000) ¿No decía en su libro que los tontos trabajaban y los listos invertían en inmuebles y acciones? - Oct 06, 2010
- La marca personal no es una foto fija. Ni un diseño/logo. Ni un diploma o un título. Es algo que se refuerza o debilita con cada interacción - Oct 06, 2010
- @einnova @McCormickyAs Creo que la marca personal se construye con en contacto y con contenidos valiosos. Twitter se basa más en el impacto. - Oct 06, 2010

- @McCormickyAs El curriculum es una herramienta. Twitter es una herramienta. La Marca Personal es el resultado de un proceso - Oct 06, 2010
- Mis críticas a Twitter y lo 2.0 surgen porque trato de entenderlo. No comprendo a quienes lo atacan sin haberlo probado <http://bit.ly/cls8dT> - Oct 06, 2010
- @pgarzon Si das un uso intensivo a Twitter puedes conseguir que te conozcan. Pero el esfuerzo es brutal y el efecto es muy temporal - Oct 06, 2010
- @pgarzon Twitter es bueno para decir, fuera de Twitter, que tienes muchos followers en Twitter. Aunque no se si eso tiene mucho valor - Oct 05, 2010
- @pgarzon Twitter es bueno para comunicarse con la "pandi/tribu" (no con multitudes). Pero como herramienta de marca personal es insostenible - Oct 05, 2010
- @Blocdeesbozos El valor de tu marca eres tu, lo que haces y lo que representas. Sería muy triste pensar que tu marca es un nick/nombre/logo - Oct 05, 2010
- @Blocdeesbozos Un nick/nombre/logo no es una Marca Personal, solo es algo que lo representa. - Oct 05, 2010
- Twitter es una mala herramienta de Marca Personal porque hay mucha gente que piensa que Twitter es una buena herramienta de Marca Personal - Oct 05, 2010
- Twitter es una mala herramienta de Marca Personal porque se parece al Curriculum, solo comunica ideas sueltas, pero no demuestra nada - Oct 05, 2010
- Twitter es una mala herramienta de Marca Personal porque es demasiado "volatil" y solo deja huella-marca si los impactos son continuos - Oct 05, 2010
- Twitter es una mala herramienta de Marca Personal porque requiere ser "alimentada" constantemente. Y eso, a largo plazo, es inviable. - Oct 05, 2010
- Partwittmetro: Dispositivo que, cada cierto tiempo, avisa a algunos que debe "poner" un twitt - Oct 05, 2010
- Twittnear: Poner accesorios al twitter. Si los contenidos son "SEAT Panda", los alerones quedan patéticos - Sep 01, 2010
- Hoy toca "trabajo alimenticio". De los que dan de comer pero no son "de lo tuyo" - Sep 01, 2010
- Propósitos del nuevo curso. Redescubre la vida 1.0. Dale otro uso a la habilidad que has adquirido al acariciar tu iPhone... si puedes. - Aug 31, 2010
- Propósitos del nuevo curso. Crea tu plan de I+D Personal. Selecciona 4 temas (1 por trimestre), infórmate y escribe sobre lo que aprendas - Aug 31, 2010
- Propósitos del nuevo curso. Busca a alguien que pueda hablarte de algo que te gusta pero desconoces y queda con él/ella o llámale. - Aug 31, 2010
- Propósitos del nuevo curso. Déjate de colecciones de Hello Kitty. Busca un tema que te guste y aprende todo lo que puedas hasta diciembre. - Aug 31, 2010
- ¿Existe algún ser humano capaz de seguir todas las claves, consejos y trucos sobre loquesea que se Twittean? - Aug 28, 2010
- ¿No sería mejor que alguien hiciera un pdf con las dos docenas de consejos sobre loquesea en lugar de repetirlos, retwittearlos y enlazarlos? - Aug 28, 2010
- @jorgesegado Si el libro no gusta, mi madre tendrá nuevos argumentos y energía renovada para pedirme que me busque "un trabajo de verdad". - Aug 27, 2010
- ¿No quedaría mejor y más castizo utilizar el término "santón" en lugar del de "gurú"? - Aug 27, 2010
- @fernandomontans Si no gusta, buscaré un modo de inmolarme al estilo Calamaro. Iré a un Twits&loquesea a insultar a la peña #calamarofacts - Aug 27, 2010
- @Miriam_Suarez Es algo mucho más práctico y más enfocado al mundo del trabajo. Pero espero romper bastantes esquemas. - Aug 27, 2010
- Repasando el borrador 3.0 del libro. (El 2.0 me lo he saltado). Esperaba escribirlo en 20 días y he tardado todo el verano. Mi mujer me mata - Aug 27, 2010
- "Patricio, no son extraños, son 497 de mis mejores amigos". Escuchado ahora mismo en Bob Esponja. Como la vida 2.0 misma. - Aug 26, 2010
- Twittnasio: Sitio virtual para mejorar la imagen y conocer gente. La ilusión inicial se vuelve en pereza. Tendencia a presumir de Twittceps. - Aug 26, 2010
- Escribir un libro, mientras la voz de Timmy Turner (Los padrinos mágicos) te taladra el cerebro, tiene mérito doble. - Aug 25, 2010
- @blogocorp @evasanagustin El posicionamiento es la suma de detalles. A la velocidad que va La Red, cuanto más clarito esté todo, mejor - Aug 24, 2010
- @evasanagustin Depend. ;-) Es mejor un nombre propio que "elamigodenaranjito". En mi defensa diré que mi intención es divulgar un concepto. - Aug 24, 2010
- @evasanagustin La Marca Personal es primero personal y luego marca. Me transmite más confianza alguien que da la cara que un logo o avatar - Aug 24, 2010
- Me acabo de dar cuenta que casi todas las personas a las que sigo tienen su foto como avatar. Creo que no es casualidad. - Aug 24, 2010
- El Twittellón puede producir pérdida de horas de sueño, adicción, infoxicación, desconexión con la realidad y relaciones superficiales - Aug 24, 2010
- El Twittellón existe porque, en los locales-empresas, la información está prohibida o limitada y creen que se puede controlar. - Aug 24, 2010
- Twittellón: Reunión multitudinaria virtual en la que se comparten sorbos de información barata, citas de marca blanca y bromas de garrafón - Aug 24, 2010
- Si toda tu visibilidad profesional online es Tuenti, Facebook o Twitter, intenta tener muchos "amigos" porque vas a tener

- mucho tiempo libre - Aug 23, 2010
- Si los de R2H2 descartan candidatos por el tipo de letra del CV o el corte de pelo, imagina lo que pueden hacer si leen tus twitts - Aug 23, 2010
 - Si alguien lee tus últimos 30 twitts ¿Cómo te describiría? ¿Son consistentes? ¿Fortalecen o debilitan tu posicionamiento/marca? - Aug 23, 2010
 - @goloviarte Creo que no debes ni puedes ser tú el que filtre. Si tienes un posicionamiento claro, tus contenidos van a hacer ese trabajo - Aug 22, 2010
 - Creo que para un profesional, las redes sociales no deben ser un altavoz sino un filtro. Una forma de hacer tribu, no de llenar estadios. - Aug 22, 2010
 - ¿De que hablan los tíos cuando se encuentran en el "mundo real"? ¿De que hablan en Twitter? Del iPhone. Algo no encaja en dospuntocerolandia - Aug 22, 2010
 - No se trata de ser conocido, generando polémica o siendo simpático, sino REconocido, reforzando tu posicionamiento con cada twitt. - Aug 22, 2010
 - Una Marca Personal debe producir un efecto. Es preferible que un twitt disminuya tu número de seguidores a que pase desapercibido. - Aug 22, 2010
 - Carpanta 2.0: En gran número de fotos y twitts sobre comida parecen indicar que el trauma de las penurias de postguerra sigue vivo - Aug 22, 2010
 - Posicionar una Marca Personal preocupado por el número de "followers" o "amigos" es como jugar un partido de baloncesto mirando el marcador - Aug 21, 2010
 - @davfernandez Quita, quita. No voy a quemar nada. Me empieza a gustar el resultado. Pero ha habido momentos en que hubiese tirado la toalla - Aug 20, 2010
 - @davfernandez Quita, quita. No voy a quemar nada. Empieza a gustarme como va quedando. Pero hubo momentos en que hubiese tirado la toalla. - Aug 20, 2010
 - En algunas películas, un escritor enajenado tira su obra a la chimenea. Siempre me ha parecido de locos. Ahora no me lo parece tanto. ;-) - Aug 20, 2010
 - @montsemateos @tinofernandez @tamara_vazquez @expansionempleo Gracias por el apoyo a la Marca Personal desde el año 0. <http://bit.ly/bqliS8> - Aug 20, 2010
 - Orwell se equivocó. No hace falta que un Gran Hermano te vigile. Ya nos encargamos nosotros de mantenerle informado. - Aug 20, 2010
 - @alceal Creo que acabaremos pagando un precio por el exceso de transparencia. Todo lo que digas podrá ser utilizado en tu contra. - Aug 20, 2010
 - Te lo montas por tu cuenta para no tener un jefe tocapelotas y ahora te empeñas en que personas que no te conocen, juzguen tu trabajo - Aug 20, 2010
 - Te has pasado media vida evitando dar explicaciones a tus padres sobre donde vas a estar y ahora te empeñas en estar geolocalizado. Absurdo. - Aug 20, 2010
 - @Coachingptodos Además, al hacerlo poco a poco, lo asimilas mejor. - Aug 19, 2010
 - Lección Aprendida: En lugar de darse la "panzada" a escribir, es mejor hacerlo poco a poco a lo largo del año. 2 pags/día = 4 Libros/año - Aug 19, 2010
 - Tenía tanto material e información acumulada que más que escribir un libro, estoy borrando un libro. - Aug 19, 2010
 - @davfernandez Aunque quede muy políticamente incorrecto. Para un profesional, las relaciones son un medio, no un fin. - Aug 18, 2010
 - @davfernandez Se trata de relaciones, pero aunque hacer amigos está bien, un profesional debe buscar un rendimiento más allá de lo emocional - Aug 18, 2010
 - Creo que un profesional se equivoca si utiliza las Redes Sociales como un político, para acumular votos (followers, "amigos", fans) - Aug 18, 2010
 - Seguir blogs es como tener novi@, quedas cuando quieres y disfrutas. Twitter es como el matrimonio, al convivir afloran demasiadas intimidades - Aug 17, 2010
 - Antes, las fotos de vacaciones de los amigos eran pocas y escogidas. Ahora las fotos de los "amigos" son miles y sin discriminar - Aug 17, 2010
 - Antes tenías que aguantar algunas fotos de vacaciones de amigos al final del verano. Ahora toca ver muchas fotos de "amigos" en tiempo real - Aug 17, 2010
 - El libro por fin va viento en popa. Satisfecho al 70% pero ya veo el final. Aunque me temo que estaré puliéndolo hasta el último día. - Aug 16, 2010
 - Las Redes Sociales no crean tu Marca Personal solo la divulgan y dan a conocer. Si tu marca es debil y todos te conocen, estás jodid@ - Aug 16, 2010
 - La Marca Personal es el resultado de un proceso (gerundio) que se denomina Branding Personal. - Aug 16, 2010
 - La Marca Personal se tiene y se deja aunque no hayas tocado un ordenador en tu vida. Piensa en las personas que te han "marcado" en tu vida - Aug 16, 2010
 - Una Marca Personal no es un logo, ni un avatar, ni estar en Redes Sociales. Es un PROCESO de desarrollo que deja huella/marca en los demás - Aug 16, 2010
 - @mfeijoo Hace 30 años solo había 2 cadenas de TV. Hoy hay decenas y casi todo es basura. ¿Seguir a 60 en Twitter es peor que seguir a miles? - Aug 15, 2010
 - Además del #ff, quizás habría que añadir el #fym (Fuck You Monday). Aplicable a políticos, empresas, instituciones y otros - Aug 15, 2010

- @evasanagustin @dasanru @blumm @txemavalenzuela @mfeijoo Gracias. A veces parece que estoy yo solo haciendo el cascarrabias. - Aug 15, 2010
- Supongo que 140 caracteres y unos segundos sobran para ser simpático. Hacer una crítica o rebatir un argumento necesita más espacio y tiempo - Aug 15, 2010
- La Marca Personal se define también por tus contrarios. Echo de menos botones de "No seguir jamás" o "Enemigos" en Twitter y Facebook - Aug 15, 2010
- Creo que Twitter y Facebook son almibarados, políticamente correctos, disneyanos. Falta el espíritu crítico y la mala leche de la blogosfera - Aug 15, 2010
- Lo dospuntocero, a veces, se parece más a un revoltijo que a una revolución - Aug 14, 2010
- Escribir un libro es como preparar un examen. Puedes pasarte horas preparándolo, pero solo hay un momento en el que "sabes que te lo sabes" - Aug 14, 2010
- Al educar un hijo y al escribir un libro ocurre algo parecido. Si no estableces reglas, todo acaba descontrolándose y se te va de las manos - Aug 14, 2010
- En esta etapa final (espero), voy a humanizar el libro. La información, consejos y claves no tienen sentido si no te identificas con ellas - Aug 14, 2010
- Durante semanas he permitido que el contenido (fondo) definiese la estructura (forma) del libro. Pero se acabó. Vuelvo a tomar el control - Aug 14, 2010
- @rahego Pues sí. Te van a marcar si o si. Aunque también ocurre en el mundo "real" (motes, apodos,...). Por eso, es mejor que empieces tu - Aug 13, 2010
- En dospuntocerolandia si no te marcas, te marcan (etiquetas, tags, listas,...) - Aug 13, 2010
- @EvaMontagut La fórmula de la Marca Personal es: Relevancia x Confianza x Visibilidad. Si cualquiera de las variables es 0, el total es 0 - Aug 13, 2010
- @JuanraDoral Mucha gente mayor ve programas basura por entretenerse. Mucha gente está en Twitter por la misma razón. ¿Es eso perjudicial? - Aug 13, 2010
- @rcerrada Quizás haya que distinguir entre ruido (oferta irrelevante) y producto basura (oferta "cutre" pero necesaria) - Aug 13, 2010
- @rcerrada La cuestión es si la TV Basura realmente no ofrece nada. Puede que esté satisfaciendo necesidades, primarias, pero necesidades. - Aug 13, 2010
- @franklinandrade Creo que más que un enfoque de productos o servicios habría que pensar en la forma que podemos satisfacer de necesidades - Aug 13, 2010
- @etham Esa es la idea. Como bien dices, "haz grande tu producto y el te hará grande a ti". En este caso el producto es tu trabajo - Aug 13, 2010
- En un entorno saturado de información como este, creo que van a sobrevivir quienes tengan algo valioso que ofrecer, no los más ruidosos. - Aug 13, 2010
- Hay mucho trabajo que hacer en cuestiones como la Identidad Profesional o el establecimiento de una visión/misión para YO, S.A. - Aug 13, 2010
- Creo que este "curso" voy a esforzarme más en desarrollar métodos para diseñar tu profesión-producto que para generar notoriedad - Aug 13, 2010
- Debatiendo con @franciscopaez sobre el uso ortodoxo de twitter en el Mini Iniciador Alicante #iniciador_alc <http://twitpic.com/2e3a0a> - Aug 12, 2010
- @CarlaDelgado Creo que el exceso de visibilidad es más peligroso cuando solo se debe a lo que uno dice de sí mismo (y nadie lo confirma) - Aug 12, 2010
- Tu Marca Personal no se fortalece por lo que dices tu sobre tí en dospuntocerolandia. Sino por lo que dicen los demás. - Aug 12, 2010
- ¿Popular o exclusivo? Usar muchas herramientas dospuntocerolenses más que hacerte accesible y visible me temo que te acaba vulgarizando. - Aug 12, 2010
- Creo que un exceso de visibilidad en dospuntocerolandia empieza a ser contraproducente para la Marca Personal. Genera sospecha y desconfianza - Aug 12, 2010
- @mmarkuleta Por lo tanto, lo primero es generar algo atractivo, interesante y útil y luego contarlo. Pero me temo que se hace lo contrario - Aug 12, 2010
- @AraceliMasArte No creo que los autores a los que se suele citar escribiesen pensando en crear citas sino obras entendibles como un todo - Jul 19, 2010
- @AraceliMasArte El problema es que el EMISOR de la cita no suele ser el CREADOR de la cita, y la utiliza según su criterio, no el del autor - Jul 19, 2010
- @AraceliMasArte La cita puede ser poética, pero está muy cerca del eslogan. Incluso puede entenderse al revés de lo que pretendía el autor - Jul 19, 2010
- Antes, las citas se sacaban de los libros. Ahora, los libros abusan de las citas (incluso twitts). Me parece una simplificación peligrosa. - Jul 19, 2010
- Entramos en la edad de oro de la autoayuda. Como esperes la ayuda del gobiernos, empresas o bancos la llevas clara. Búscate la vida - Jul 18, 2010
- El peligro del Social Media para la Marca Personal es que por querer ser SOCIAL y no molestar a nadie, puedes quedarte en la MEDIA - Jul 17, 2010
- Para escribir un libro, tienes que dejar de remolonear en Twitter hablando sobre escribir un libro y ponerte manos a la obra. ;-)
- Jul 17, 2010

- Para escribir, antes hay que leer. Pero si solo lees lo de otros (papel o bits), te puedes volver perezoso y no pensar por tí mismo. - Jul 17, 2010
- Twitts, blogs, artículos, libros, ponencias. Todo es lo mismo, solo cambia el canal. ESCRIBIR es la mejor herramienta de posicionamiento. - Jul 17, 2010
- ¿Quieres saber cual es el secreto para escribir un libro? Escribir. Lo demás (no se escribir, no tengo tiempo,...) son excusas. - Jul 17, 2010
- Los libros son como los cerdos. Si escribes mucho y te sobran contenidos, siempre podrás utilizarlos para otras cosas (artículos, posts,...) - Jul 16, 2010
- Creo que, al escribir, lo mejor es olvidarte de las limitaciones formales y escribir, escribir, escribir a tu bola. Tiempo habrá para cortar - Jul 16, 2010
- Experiencia. La obsesión por los aspectos formales (nº pags., extensión,...) te descentra y te hace olvidarte del fondo y el estilo - Jul 16, 2010
- La acción física de tachar, corregir o cambiar tus palabras con lapiz en un papel te conecta más con lo que has escrito en una máquina - Jul 15, 2010
- Me parece algo inevitable. Aunque escriba los capítulos del libro en el ordenador, las correcciones y los ajustes se hacen mejor en papel - Jul 15, 2010
- Vale, es una chorrada, pero no quiero escribir un libro con un número impar de capítulos. A ver como lo reordeno. - Jul 15, 2010
- Cuando escribes un libro, este va adquiriendo vida propia. El mío me está diciendo que cambie la estructura de capítulos. ¡A sus órdenes! - Jul 15, 2010
- Siesta de pesadilla. Empiezo una charla con el significado de crisis en chino, sigo con el discurso de Jobs en Stanford y todo en Comic Sans - Jul 14, 2010
- Sigo los consejos del Sr. Miyagi. De momento, estoy dando cera al libro, pero luego habrá que pulir cera. - Jul 14, 2010
- Hoy me ha cundido con el libro. Pero veo que todavía queda muy aseptico. Tiene contenido pero le falta estilo. Vamos que le falta mala leche - Jul 14, 2010
- Supongo que para los que hablan de las bondades de las Redes Sociales como herramienta de MKT @dmartinezpr ¿lo importante para quién? - Jul 13, 2010
- Dijeron que las Redes Sociales servirían para cultivar pero veo que se trata más bien de recolectar. - Jul 13, 2010
- Cuando conocí Internet hablaban de personalización. Hemos vuelto atrás y lo importante son los grandes números (followers, fans, amigos,...) - Jul 13, 2010
- @leorborj @sorprenidada Creo que lo más difícil para escribir un libro (y para casi todo) es dejar de hablar de intentarlo y ponerse a hacerlo - Jul 13, 2010
- @sorprenidada Es curioso porque siempre pensé que escribir era mucho más lineal. Aunque cada maestrillo tiene su librillo - Jul 13, 2010
- Supongo que cada uno tiene su forma de escribir asociada a su personalidad. Soy de acaparar y luego seleccionar. No solo al escribir. ;-)- Jul 13, 2010
- @erodrigo Creo que es más lento y trabajoso intentar hacerlo perfecto a la primera. Escribir mucho te da una visión global, luego pules. - Jul 13, 2010
- Escribiendo el libro. Estoy creando lo "gordo", luego iré al detalle. Creo que es mejor escribir mucho y luego seleccionar, quitar y ordenar - Jul 13, 2010
- Twittulares, frases llamativas de menos de 140 car. introducidas en una presentación o en una conferencia llena de twitteros - Jul 12, 2010
- Tertwittiano, persona que utiliza Twitter para mantener debates supuestamente profundos sobre cualquier asunto polémico - Jul 12, 2010
- Autwitsta, persona que está en Twitter pero que tiene tendencia a aislarse o dificultad para interactuar con otros twitteros - Jul 12, 2010
- Serie Marca y Filosofía: ¿Que ocurre cuando un objeto imparabile (Marca Personal) choca con un objeto inamovible (Marca Corporativa)? - Jul 12, 2010
- Antes la existencia dependía solo de ti ("Pienso, luego existo"). Ahora depende de otros ("Si no estás en La Red, no existes"). - Jul 12, 2010
- Pagado el IVA y terminado un capítulo. La victoria de España levanta la moral, pero no hace mi trabajo ni paga mis impuestos. - Jul 12, 2010
- Es el momento de empezar a desarrollar un modelo de Octopus Branding - Jul 11, 2010
- Increible reportaje de la polifacética y enorme Marca Personal @petitsetmaman <http://bit.ly/9Zmj1T> - Jul 11, 2010
- Si un arbol cae en el bosque y no hay nadie para oirlo ¿produce algún sonido? Si nadie sabe lo que hace una persona ¿Tiene marca personal? - Jul 11, 2010
- Quizás sea el momento de dejar de pensar como en un ministerio y tomar el tren que los lleve a Nuevos Misterios <http://twitpic.com/24cvkm> - Jul 11, 2010
- Medios, empresas, editoriales, políticos han apostado por lo docil, lo seguro. Para cambiar habrá que "jugársela" con los "raros/diferentes" - Jul 11, 2010
- Y si, no me importa confiesarlo, me gustó Eduardo Punset. En persona himnotiza. ;-)- <http://twitpic.com/24cf6n> - Jul 11, 2010
- Muchos medios solo hablan de gurús rancios, apadrinados por escuelas de negocios y más vistos que el TBO. Pero los rebeldes avanzan. - Jul 11, 2010
- Hay un mundo subterráneo lleno de ideas/gente genial pero los medios solo hablan de un puñado de empresas y personas. - Jul 11, 2010
- #thinkingparty es la muestra de toda la gente (asistentes y ponentes) que hay con ideas interesantes y a la que no se suele

- dar cobertura - Jul 11, 2010
- No hay nada como dejar de escribir un par de días para que vuelvan las ganas y la inspiración. #thinkingparty también tiene la "culpa" - Jul 11, 2010
 - Si tengo que formar parte del rebaño, me pido ser la oveja negra. (Idea surgida después de leer la prensa dominical de hoy) - Jul 11, 2010
 - Twitter me sirve para divulgar ideas. Los eventos me sirven para conocernos. Así que si coincidimos en algún "sarao", dadme un toque. - Jul 09, 2010
 - Una gran utilidad de twitter para mi trabajo es el feedback inmediato cuando hablo en público. Gracias por los comentarios del #thinkingparty - Jul 09, 2010
 - Lo que escribo sobre el libro, más que consejos, son una recopilación de mis meteduras de pata - Jul 08, 2010
 - Un libro debe tener mucho de la personalidad del autor. Si lo que ofreces es solo información, o ya está escrito o está en La Red - Jul 08, 2010
 - Si te obsesiona no tener suficiente contenido cuando hablas en público o cuando escribes un libro puedes acabar llenándolo de humo/paja - Jul 08, 2010
 - Si eres de los que escribes mucho y sin parar, ten siempre presente el propósito de tu libro o al final no tendrá ni pies ni cabeza - Jul 08, 2010
 - Si la idea de escribir un libro se te hace muy "cuesta arriba". Plantéate cada capítulo como un artículo. Al trocearlo se hace más llevadero - Jul 07, 2010
 - Preparada la presentación para #thinkingparty. La dejaré reposar antes de enviarla esta noche a @sandopen. Nos vemos el viernes - Jul 07, 2010
 - No has nacido para ser una pieza más del gigantesco engranaje industrial, sino que te han formado para que seas esa pieza. - Jul 07, 2010
 - Muchos piensan que la mejor forma de progresar profesionalmente es adaptarse, pero lo que consiguen es ser fácilmente sustituibles - Jul 07, 2010
 - El libro lo escribo "a capas". Primero lo pinto todo. Luego repaso, reparo, quito los rebordes, tapo los agujeros y doy un par de manos más. - Jul 06, 2010
 - Ayer 5 págs del libro, hoy 7. Habrá que pulirlo pero empieza a tomar forma. No quiero defraudar y eso me frena. Contra la paralización, acción - Jul 06, 2010
 - Reducir a las personas a un puñado de perfiles facilita el trabajo a R2H2. La Marca Personal nos hace únicos. Por eso R2H2 lo rechaza - Jul 06, 2010
 - Los responsables de R2H2 utilizan tests de personalidad porque les encanta "tipificar" a la gente (y les facilita el trabajo) - Jul 06, 2010
 - Los test de personalidad de las empresas pretenden meter/reducir a 6.000.000.000 de personas en una docena de perfiles (como mucho) - Jul 06, 2010
 - El problema de utilizar Campana de Gauss para seleccionar profesionales es que descartas a los "raros" de los extremos que cambian las cosas - Jul 06, 2010
 - ¿Twillteará la persona que escribe los mensajes en los letreros luminosos de las carreteras? - Jul 05, 2010
 - Conversar en Twitter es como hacerlo en una discoteca. Mucho ruido. Frases cortas. Confusión. Ideas poco explicadas. Oyentes involuntarios. - Jul 04, 2010
 - Si os apetece, el viernes nos vemos en la #thinkingparty, <http://bit.ly/caQe2N> - Jul 04, 2010
 - Para gestionar un Proyecto de Vida ¿No sería mejor un ingeniero que un psicólogo? ¿O un poco de ambos? - Jul 04, 2010
 - Proyecto: planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas. ¿La vida no es esto? - Jul 04, 2010
 - Si el éxito y el reconocimiento profesional pueden "programarse" ¿Qué es lo que falla? Quizás la información con que alimentamos al sistema - Jul 04, 2010
 - Hay miles de libros sobre la fórmula del éxito. ¿Puede "programarse" el éxito? ¿Es un conjunto variables, rutinas y subrutinas? - Jul 04, 2010
 - Solemos decir que las personas debemos tener un proyecto vital. ¿Existe la Gestión de Proyectos Personales? ¿Existen "Life Project Managers"? - Jul 04, 2010
 - ¿Qué ocurre cuando se casa un experto (@Rynge) en Branding Personal? <http://wedding.rynge.com/> - Jul 03, 2010
 - En muchos de los empleos actuales no te "ganas la vida", más bien te "pierdes la vida". - Jul 03, 2010
 - Las técnicas y los cursos para "encontrar empleo" están obsoletos. Lo que hace falta son herramientas y estrategias para "ganarte la vida". - Jul 03, 2010
 - En esta crisis muchos profesionales habrán entendido que hay más seguridad escapando que entrando en las empresas (públicas incluidas) - Jul 03, 2010
 - @joserra_biko Siempre me marco plazos, pero ya cuento con que hay un margen de error. Creo que la disciplina/rutina es buena para escribir - Jul 02, 2010
 - @lamiquiz La diferencia no está solo en la actitud. Por otro lado, el twitteo te puede ayudar a escribir libros o post más frescos y ágiles - Jul 02, 2010
 - ¡Qué diferente es escribir un libro, un blog y un twitt! No son habilidades directamente transferibles. ¡Ah! Gracias @AraceliMasArte - Jul 02, 2010
 - Gracias a tod@s, de verdad. Puedo parecer un borde por no conversar por aquí, pero prefiero darle otro uso. Además, estoy solo a un email - Jul 02, 2010
 - El problema es que quieres hacer un nido de gorrión pero tienes material para hacer uno de cigüeña. Lo más difícil es elegir lo

- que eliminas - Jul 02, 2010
- Para mí, escribir un libro de gestión es como hacer un nido. Coger ramitas y cosas diversas para crear algo útil. Una novela sería diferente - Jul 02, 2010
 - No soy muy lineal. No suelo escribir por capítulos. Más bien "construyo cajones" y voy metiendo cosas ordenadamente sobre la marcha - Jul 02, 2010
 - Ya está. Ya he empezado. Hay que ver la de excusas que se pueden encontrar para no empezar a hacer algo. Escribir en este caso - Jul 02, 2010
 - El síndrome de la hoja vacía al escribir el libro es más llevadero si has acumulado información e ideas (aunque estén en una servilleta) - Jul 01, 2010
 - ¿Por qué las empresas no contratan a emprendedores? Porque "a tí no se te paga para pensar". - May 12, 2009
 - ¿Por qué las empresas no contratan a emprendedores? Porque éstos normalmente han tenido (al menos) un fracaso. Y eso, aquí, está mal visto. - May 12, 2009
 - ¿Por qué dicen los de R2H2 que falta talento? Solo tienen que navegar un poco en Internet. O no saben o no quieren saber lo que es La Red. - May 12, 2009
 - ¿Y si las empresas contratasen a emprendedores? Perdón, perdón, se me olvidaba que eso le complicaría la vida y el control a los de R2H2. - May 12, 2009
 - @jmbolivar @rahego Con demasiada frecuencia, una mala cara de tu madre (de esas que ellas saben poner) te afecta más que un NO de un cliente - May 12, 2009
 - Si decides gastarte 18000 Euros en un coche, los amigos te felicitan. Si decides invertir 600 Euros en un negocio te dicen que estás loco. - May 12, 2009
 - @mcimino @Castaner @alfcastellano @kike_DNOiSE Por el número de réplicas parece que las madres siguen mandando/influyéndonos mucho. - May 12, 2009
 - Si tu madre no es capaz de entender lo que haces, tienes un problema. Por muy "chulo" que te parezca tu proyecto. - May 11, 2009
 - Existe una mutación entre emprendedor y funcionario, se trata de aquel que espera/persigue la subvención para poner en marcha su proyecto. - May 11, 2009
 - Para un Agente Libre, 600 Euros no es una TV de pantalla plana sino un mes más de vida para su proyecto. - May 11, 2009
 - Una marca fuerte lo es porque llega al corazón y la cabeza de mucha gente, no porque inviertas millones de Euros - May 09, 2009
 - El origen de la marca y del branding no es un gurú del marketing sino Platón y su Mito de la Caverna. - May 09, 2009
 - La fuerza de tu marca viene de tu entorno. No es más que una consecuencia de tus acciones y comportamiento. Es un reflejo de lo que eres. - May 09, 2009
 - Una marca no es algo que TENGAS, es algo que DEJAS en otros o en tu entorno. Por eso la fuerza de la marca viene de los demás. - May 09, 2009
 - @xbermudez Me sigue pareciendo divertido ver la opinión de un radical como yo junto a la de expertos supuestamente "importantes" y serios. - May 08, 2009
 - Mi opinión sobre Susan Boyle en el artículo de Tino Fernandez en Expansión y Empleo. <http://tinyurl.com/oo3wfu> - May 08, 2009
 - @amopez Pues eso, "socios", o aliados o algo que implique colaboración. Empresas(unipersonales) que colaboran con empresas(organizaciones) - May 08, 2009
 - @jmbolivar No, creo que emprender debe ser una actitud, independientemente de la relación laboral. Ah, te echamos de menos en Valencia. ;-)- May 08, 2009
 - Lo que estoy viendo en las charlas de estos meses es que hay que cambiar el rol de "empleados" por el de "Emprendedores por Cuenta Ajena". - May 08, 2009
 - @eba67 A quienes les disgusta la Marca Personal suelen verla como algo materialista y egoísta, cuando en realidad es todo lo contrario. - May 08, 2009
 - Ser independiente no significa hacerlo todo por sí mismo, sino ser capaz de unirse a otros con quienes puedas intercambiar servicios. - May 08, 2009
 - Recien llegado de Valencia (Día del Emprendedor) con el gamberro de @Yoriento @perrosviejos @seniormanager y otros bandarras - May 08, 2009
 - @ncampos Por supuesto - May 07, 2009
 - Si consigues ser DESEADO en lugar de ser solo NECESITADO, tu valor se multiplica. - May 05, 2009
 - ¿Eres capaz de crear puestos de trabajo que "aun" no existen y conseguir que tu potencial "empleador" piense "quiero tener a este tío/a"? - May 05, 2009
 - Las empresas tienen necesidades obvias y ponen anuncios de empleo. Pero hay otras que puedes satisfacer tú y que el empleador (aún) desconoce - May 05, 2009
 - Un profesional con Marca Personal debe ser capaz de persuadir a un "empleador" de que le necesita, que debe tenerle en su empresa. - May 05, 2009
 - Emprendedor: Muchas herramientas de comunicación. Empleado: Limitación de herramientas. - May 04, 2009
 - Emprendedor: Buscas un entorno que se ajuste a ti. Empleado: Te tienes que ajustar al entorno - May 04, 2009
 - Emprendedor: Tu posicionamiento lo fijas tú. Empleado: Tu posicionamiento lo fija la cultura de la empresa - May 04, 2009
 - Emprendedor: Muchos clientes potenciales. Empleado: Un solo cliente - May 04, 2009
 - Ayer me "pillé" la película emblemática de la Marca Personal: El manantial. Imprescindible. <http://tiny.cc/Q9oZu> - May 04, 2009
 - @Mertxe Si ni las ciencias "puras" pueden predecir el movimiento de 3 partículas ¿Como pretenden hacerlo los psicólogos y economistas? - May 04, 2009
 - @LoTwitteamos Si, pero algunos venden que porque al final obtengas un numerito o una gráfica en colorines tiene validez

- científica. - May 04, 2009
- @perrosviejos ¡Madre mía! Que chulo. A mi madre le va a encantar. <http://twurl.nl/7352ha> - May 04, 2009
 - ¿De que te sirven 5 años de psicología y conocimiento del ser humano si al final utilizas un test estandar para elegir a un candidato? - May 04, 2009
 - ¿Por qué lo llaman CIENCIAS Económicas si son incapaces de predecir (o explicar) lo que va a ocurrir (o ha ocurrido)? - May 04, 2009
 - Marca Personal: Ser/Estar/Parecer. Autenticidad: Ser/Parecer. Engaño: No ser/Parecer. Falsedad: No ser/No parecer. - May 03, 2009
 - ¿Por qué los de R2H2 se empeñan en "clasificar" a los empleados? Porque al etiquetar a la gente, es más fácil distanciarse de ella. - May 03, 2009
 - No me importa que me consideren mercenario. Yo no tengo la culpa, las empresas me han hecho así. Pero debo diferenciarme y ser bueno. - May 02, 2009
 - Que percibe un salario por su trabajo o una paga por sus servicios. Mercenario según la RAE. ¿No es eso lo que hace un profesional? - May 02, 2009
 - @jaimebuelta @Mertxe @Borjatube @brujodoncarlos ¿Y si recuperásemos el concepto de mercenario? Free Lance es eso (lanza independiente) - May 02, 2009
 - Autónomo, freelance, emprendedor, empresario,... están bien pero no definen al nuevo profesional independiente ¿Se os ocurre algo mejor? - May 02, 2009
 - @Castaner @pedroatienza Recién llegado a casa desde Alicante y revisando temas pendientes. Me dicen que hoy es fiesta o algo parecido. - May 01, 2009
 - Utilidad de la gripe porcina para los políticos: 1.Lo de fuera es malo 2.El desempleo es penoso, pero morir es peor 3.Quédate en "casa". - May 01, 2009
 - Un emprendedor es una persona que cuando hace su trabajo no sabe que día de la semana es, ni le importa. - Apr 30, 2009
 - @pedroatienza Gracias Pedro. Pero al final te fuiste sin firmarte el libro. Ahora vamos a Iniciador Alicante. - Apr 30, 2009
 - @jmbolivar Pues si. Parece que los chicos de la prensa se han puesto apocalípticos ultimamente. Crisis, pandemias, twitter. Lo matan todo. - Apr 29, 2009
 - Hace poco estaban enterrando los blogs por culpa de Twitter. Pero ahora es este el que se muere. Cada vez duran menos. <http://tiny.cc/wivUI> - Apr 29, 2009
 - Empezad a ver un "empleo" unicamente como una forma de pagar las facturas mientras ponéis en marcha vuestra idea o proyecto - Apr 29, 2009
 - Decía el general MacArthur que "La seguridad es la capacidad de producir". Así que descubre lo que haces bien y hazlo a cambio de algo. - Apr 29, 2009
 - Las características que definen a un buen "empleado" son, con frecuencia, exactamente las contrarias a las de un revolucionario exitoso. - Apr 29, 2009
 - @ebrito Si, pero tendrías que demostrarlo. ;-) - Apr 29, 2009
 - Empieza a preguntarte a tí mismo/a: ¿Por que me contrataría? - Apr 29, 2009
 - La respuesta típica a la pérdida de un trabajo es, inmediatamente, empezar a esperar menos. Y ese es un grave error. - Apr 29, 2009
 - Hay una cosa que tengo clara: Los planes de negocios y principios tradicionales no suelen funcionar con quienes trabajan de manera autónoma. - Apr 29, 2009
 - @jaimebuelta Ya ves, haciendo amigos con los de R2H2. ;-) - Apr 27, 2009
 - Ahora que la prensa regala viejas series, quizás pronto veremos la que explicó a R2H2 cómo retener el talento eficazmente: Kunta Kinte. - Apr 27, 2009
 - ¿Necesitas "Quiensehalledomiqueso" para saber algo tan viejo como "A quien madruga Dios le ayuda" y "A Dios rogando y con el mazo dando"? - Apr 27, 2009
 - La estupidez de "Quién se ha llevado mi queso" quizás tenga sentido para quienes han tenido queso, pero no para los que nacimos sin él. - Apr 27, 2009
 - Para ser lider de tu categoría, crea tu propia categoría. Elige un nicho de mercado, una zona geográfica o un área de especialización. - Apr 27, 2009
 - Ser especialista es importante para la Marca Personal. Elige un área de trabajo y aprende algo cada día. En un pocos meses serás experto/a - Apr 27, 2009
 - @perrosviejos Ya tengo ganas ya. Y si no hay problema, me quedará también para el Iniciador. - Apr 27, 2009
 - Los medios online generalistas (twitter, facebook,...), son eso, generalistas y poco diferenciadores para tu Marca Personal. - Apr 27, 2009
 - Tu "mercado" te busca por lo que ofreces, porque eres útil (producto), pero te ELIJE porque eres fiable y atractivo (Marca) - Apr 27, 2009
 - @omm @Mertxe No es optimismo, se trata más bien de ponerse manos a la obra, de actuar, en vez de esperar que pase la tormenta. - Apr 26, 2009
 - @Mertxe @omm Autónomo es una definición administrativa. Autosuficiente está relacionada con vivir de tu oficio, por cuenta propia o ajena - Apr 26, 2009
 - @mitus82 No hay otra opción. Creo firmemente que debemos empezar a pensar en vivir de nuestro trabajo/profesión y no de nuestro "empleo". - Apr 26, 2009
 - La cola del INEM no es el final de nada sino el principio de todo. No eres un parado sino un profesional autosuficiente con todo por delante - Apr 26, 2009
 - Nos lo están quitando todo. Tenemos suerte. Podemos empezar de 0 sin deber nada a nadie. - Apr 26, 2009

- Acabo de enterarme de que doy clase de Marca Personal a R2H2 en un aula pegada al 1er Iniciador Coruña (al que iré).
Materia vs. antimateria - Apr 24, 2009
- @ebrito @Mertxe Gracias. Tiempos extraños. Yo twitterfóbico siendo recomendado y encima hablando de Marca Personal a R2H2 (el lado oscuro) - Apr 24, 2009
- @Mertxe @fermatrix @mercadeoglobal @fgfinat Saludos desde Coruña, evangelizando a un grupo de R2H2. Por cierto ¿Que es un #followfriday? - Apr 24, 2009
- Si vas a trabajar gratis no lo hagas para otros a cambio de una promesa difusa de empleo, sino para ti mismo/a y por lo que puedas aprender - Apr 24, 2009
- A veces los emprendedores son arrogantes y antipáticos porque no entienden que otros no vean lo que ellos tienen tan claro.
- Apr 24, 2009
- A veces, para un emprendedor, lo más difícil es convencer a otros de algo de lo que ni siquiera el/ella está seguro. - Apr 24, 2009
- @evasanagustin Un indicador de la fuerza de una Marca Personal es su capacidad de prescripción basada en la confianza de sus recomendaciones - Apr 23, 2009
- El primer paso para resolver un problema es identificarlo. ¿Cuál es el problema? ¿La falta de empleo o la falta de ingresos? ¿Qué opciones hay? - Apr 23, 2009
- En estos tiempos, no hacer nada no es una opción. Hay que multiplicarlas, por eso creo que mantener el "empleo" no es un objetivo válido - Apr 23, 2009
- Entre dos candidatas la diferencia puede ser mínima. Pero esa diferencia de marca, marca la diferencia. Casi me sale un palíndromo. - Apr 23, 2009
- Una Marca Personal fuerte se consigue por acumulación. Contacto frente a impacto. Unas líneas diarias en un blog, unas llamadas cada día... - Apr 23, 2009
- Una Marca Personal fuerte es el mejor ejemplo del poder de lo pequeño, de lo constante, de la paciencia. Pequeñas cantidades en el tiempo - Apr 23, 2009
- Algunos "gurus" son como tertulianos, sin rigor ni objetividad. Pero les toman (y les pagan) en serio.
<http://tinyurl.com/clhp9d> - Apr 02, 2009
- @powders Gracias a tí. Me sentí muy a gusto con todos los que fuisteis. - Apr 02, 2009
- Si tratas de ser todo para todos, no serás nada para nadie. - Apr 02, 2009
- ¿Merece la pena dejar de ser tu mismo y no dejar huella para que no se borren 2 o 2000 lectores? Creo que no, es muy poco sano para tu marca - Apr 02, 2009
- @jmbolivar ¿Merece la pena no molestar a nadie para que tu "share" de twitter o de tu blog no salga perjudicado? Creo que no. Ánimo @rahego - Apr 02, 2009
- @ignacionacho Yo no soy el más adecuado para decirlo, pero por algunos comentarios creo que estuvo bien. Hubo muy buen rollito - Mar 31, 2009
- ¿En cuantas redes sociales, twitters y similares, medios 2.0 tienes que estar para posicionarte? ¿Qué posicionamiento obtienes? - Mar 31, 2009
- ¿Qué dice twitter sobre tí? ¿Fortalece tu marca personal o la difumina? Tus 140 caracteres son coherentes con tu mensaje? - Mar 31, 2009
- @Yoriento En twitter voy más de voyeur. - Mar 27, 2009
- @patriciaaraque Si, pero antes le duraban más estas alegrías. Ahora tarda muy poco en decirme que me busque "un trabajo de verdad". ;-) - Mar 27, 2009
- ¿Ser visible es rentable? Creo que no hay una relación directa. Mantenerse visible puede consumir más recursos de los que proporciona. - Mar 27, 2009
- @jaimeroca @jordicata @Mertxe @patriciaaraque @Jesus_Montori Aparecer en medios solo sirve para que tu madre se sienta orgullosa (un ratito) - Mar 27, 2009
- @Jesus_Montori No, el autor es Manuel Pernas, un periodista de Emprendedores - Mar 27, 2009
- En portada de Emprendedores. Como esto siga así, me veo en Interviú. <http://tinyurl.com/cwmsae> - Mar 27, 2009
- Prejuicio: La Marca Personal es una utopía idealista. Respuesta: ¿No es mejor intentar avanzar que perder toda esperanza y tirar la toalla? - Mar 26, 2009
- Prejuicio: La Marca Personal es para una élite. Respuesta: Si el coste es casi 0, ¿Quién tiene el derecho a quitar la esperanza de mejorar? - Mar 26, 2009
- Prejuicio: Mucha gente nunca tendrá una Marca Personal. Respuesta: Ni agua, ni educación, ni medicinas ¿Deberían prohibirse también? - Mar 26, 2009
- Prejuicio: Una Marca Personal es para "ricos". Respuesta: El coste de pensar un poco + twitter + blog + networking, etc. es prácticamente 0. - Mar 26, 2009
- Prejuicio: Hay gente que ha usado mal su Marca Personal. Respuesta: ¿Habría que prohibir también las tijeras, los coches, la TV o twitter? - Mar 26, 2009
- Prejuicio: Hacer visibles tus fortalezas es vanidad y egoísmo. Respuesta: ¿No es más egoísta ocultar aquello en lo que eres bueno/a? - Mar 26, 2009
- Distorsión 2.0: Una cosa es estar abierto a las opiniones de otros y otra diferente es que te conviertan en un blanco humano. - Mar 24, 2009
- Distorsión 2.0: Una cosa es ser colaborativo y otra diferente es que se te perciba como un profesional que regala su trabajo. - Mar 24, 2009
- Distorsión 2.0: Una cosa es abrir tu blog a los comentarios y otra diferente es que te interesen todos los comentarios. - Mar 24, 2009
- Distorsión 2.0: Una cosa es compartir libremente tus ideas, consejos y ocurrencias y otra diferente es que no tengan valor. - Mar

- 24, 2009
- @juanmaroca Tiene una pinta estupenda y parece muy completito. Voy a ver si está en Amazon <http://www.bethemedia.org/> - Mar 20, 2009
 - Hay dos entornos en los que la Marca Personal no es admitida: Los regímenes totalitarios y las organizaciones tradicionales. - Mar 20, 2009
 - La Marca Personal no se basa en "aparentar" algo que no eres sino en "proyectar" lo que ya tienes - Mar 20, 2009
 - La Marca Personal no consiste en "aparentar" sino en "proyectar". No se trata de crear un personaje sino mostrar lo que realmente eres. - Mar 19, 2009
 - La Marca Personal no se construye "aparentando" sino "proyectando". - Mar 19, 2009
 - @Mertxe A los que dicen que no hay compromiso: ¿Por que lo llaman amor cuando quieren decir sexo? - Mar 17, 2009
 - @mitus82 @Mertxe @Depende No quiero ni pensar lo que puede significar la metáfora parejaempresa cuando decides montártelo por tu cuenta. ;-) - Mar 17, 2009
 - @juanmaroca Pero que difícil es a veces... - Mar 17, 2009
 - La intolerancia es buena. Saber decir NO, también fortalece tu Marca Personal - Mar 17, 2009
 - ¿Por que existen empresas de outplacement? Porque existe una demanda: Los de R2H2 necesitan hacer más digerible el marrón del ERE. - Mar 17, 2009
 - Lo que necesitas no es que te ayuden a buscar un empleo (Headhunter), sino a buscarte la vida (Livehunter). - Mar 17, 2009
 - Actualmente ¿Te ganas la vida gracias al trabajo o te pierdes la vida por culpa del trabajo? - Mar 17, 2009
 - Quizás te "enamorate" de tu empresa hace años porque prometió de todo. Pero ahora no te hace caso, no es atractiva y te engaña. Haz algo. - Mar 17, 2009
 - Puede que "divorciarte" de tu empresa sea duro pero es una oportunidad excelente para, por fin, vivir la vida profesional que deseas - Mar 17, 2009
 - No tienes porqué aguantar los malos tratos de tu empresa-pareja. Estás perfectamente capacitado para montártelo por tu cuenta. - Mar 17, 2009
 - Antes "casarse" con una empresa era lo que estaba bien visto. Ahora hay otros tipos de relaciones, poligamia, parejas de hecho, solteros... - Mar 17, 2009
 - Antes te casabas con una empresa que te "mantenía". Ahora no tienes porqué hacerlo. - Mar 17, 2009
 - Un Agente Libre que deja una empresa solo tiene una motivación: No volver nunca a un cubículo - Mar 16, 2009
 - Un Agente Libre que deja una empresa solo tiene un problema: Que nunca querrá volver a un cubículo - Mar 16, 2009
 - @juanmaroca No sabía que te habías vuelto dospuntocero. Pero ya te tengo "marcado". ;-) - Mar 13, 2009
 - @rahego Y lo que no haces también. Por eso hay que ser activo en la creación de la marca personal. De lo contrario, otros la crearán por ti - Mar 13, 2009
 - @mertxe lo peor que puede hacer una marca, personal o comercial, es engañar. Por eso la autenticidad es imprescindible - Mar 13, 2009
 - Tener una estrategia de Marca Personal no te va a garantizar el objetivo, pero te va a mantener centrado y vas a ser más eficiente. - Mar 13, 2009
 - Todo lo que haces, refuerza o debilita tu Marca Personal. Por eso debes tener un plan que lo agrupe todo: Blog, networking, charlas, prensa - Mar 13, 2009
 - Políticos corruptos e ineficaces + Justicia sin credibilidad + Crisis económica = Tirano salvapatrias con Marca Personal - Mar 13, 2009
 - A partir de ahora, los trabajos serán como el rodaje de una película. Los equipos se crearán y se desharán en función del proyecto. - Mar 13, 2009
 - Deja de interpretar un personaje y empieza a ser una persona: Tú. - Mar 11, 2009
 - @jmbolivar Va a ser un gustazo tener a amigos como tú ese día. - Mar 10, 2009
 - @molinera No me lo había planteado, pero supongo que sí. - Mar 10, 2009
 - Completa esta frase: Si me llamasen de la tele para una entrevista, querrían mi experta opinión sobre _____ - Mar 10, 2009
 - Completa esta frase: Cuando mis colegas necesitan ayuda con _____, siempre me llaman a mí - Mar 10, 2009
 - Me aburren algunos ejemplos de Marca Personal (Madonna, Obama,...). Me gustan los ejemplos "reales": un canguro, un peluquero o un médico - Mar 10, 2009
 - "Cuando no eres una estrella, sólo se fijan en el físico". Meryl Streep. Cuando tu marca es relevante, te puedes tomar ciertas libertades. - Mar 10, 2009
 - Las Marcas Personales fuertes se construyen conectando, no impactando. - Mar 10, 2009
 - No busques un empleo. Detecta necesidades que puedas satisfacer y pide algo a cambio. - Mar 09, 2009
 - Un profesional con Marca Personal es un Percepcionista, sabe que la percepción es la realidad. - Mar 09, 2009
 - @egarrido Lo que tu pides ya es de nota. Pero de lo que se trata es de empezar. ;-) - Mar 08, 2009
 - Un emprendedor con Marca Personal no es más que una persona que no deja que las cosas sucedan. Hace que sucedan. Deja su marca personal. - Mar 08, 2009
 - ¿Recolectas o cazas? ¿Esperas o Actúas? ¿Te ponen el sello (del INEM) o dejas tu sello (marca personal)? ¿Desempleado o Agente Libre? - Mar 08, 2009
 - Desempleado y Autónomo no son diferencias administrativas, son sobre todo mentales. - Mar 08, 2009
 - Entre un desempleado y un emprendedor solo hay una diferencia: La actitud - Mar 08, 2009
 - Un desempleado solo necesita una cosa para ser un emprendedor: Un cliente. - Mar 08, 2009
 - Para crear (tu marca) necesitas creer (en tí). No es difícil, solo hay una vocal de diferencia. - Mar 05, 2009
 - Quienes tratan de construir una Marca Personal a golpe de talonario son percibidos como artificiales, poco auténticos y poco

- fiables. - Mar 05, 2009
- Las Marcas Personales fuertes no se han construido con dinero sino con paciencia, consistencia, persistencia y un poco de ciencia. - Mar 05, 2009
 - El dinero no es un recurso necesario para construir una Marca Personal. Por eso, la marca, ha dejado de ser un monopolio de las empresas. - Mar 05, 2009
 - @sergioibanez @molinera @jmbolivar @fermatrix @ignacionacho @depende y al resto. Acabo de descubrir los replis. Esto no es lo mío. - Mar 05, 2009
 - Las marcas personales pueden ayudar a las compañías ¿Tienes algo que ver en esto? @octavio Rojas
www.prnoticias.es/content/view/10028726/227 - Mar 05, 2009
 - Y tu ¿Quién te crees que eres? Esta pregunta no es una chulería sino la base de la identidad de tu Marca Personal - Mar 05, 2009
 - En R2H2 creen que los tests de personalidad tienen validez científica porque les da un resultado numérico y un gráfico en colorines. - Mar 05, 2009
 - La clave no está en comprar más lotería ("echar" más CVs) sino en diversificar las formas de llegar al premio/empleo. - Mar 05, 2009
 - La lotería es más justa que un proceso de selección de candidatos. En la lotería no influye la subjetividad, solo el azar - Mar 05, 2009
 - Dicen que la mejor lotería es el trabajo. Quizás por eso "echar" el CV suena demasiado parecido a "echar" la quiniela o la bonoloto - Mar 05, 2009
 - Si los profesionales pensamos como empresas YO, S.A. ¿Qué papel jugarán los sindicatos? ¿Serán la patronal? ¿O seguirán siendo inútiles? - Mar 03, 2009
 - ¿Cómo pretendes tener una reputación digital si no tienes una reputación analógica? - Mar 02, 2009
 - No hay atributos de marca personal inútiles. Incluso los hijosdeputa tienen su nicho de mercado. No hay más que ver las noticias. - Mar 02, 2009
 - Una Marca Personal poco definida es tan inútil como una foto con píxeles como puños. Nadie te reconocerá. - Mar 02, 2009
 - No confundas tu Marca Personal con la marca de tu empresa. - Mar 02, 2009
 - Se trata de aprender a vender lo que haces. NO se trata de aprender a venderte tu mismo. Eso tiene otro nombre... - Jul 09, 2008
 - El original siempre es mejor que la copia. Descubre tu marca... puede ser imperfecta, pero es tuya, es única. - Jul 09, 2008
 - Una Marca Personal (o de cualquier tipo) establece una conexión emocional, por eso, la autenticidad es esencial. - Jul 08, 2008
 - Decía Kissinger que lo hermoso de llegar a ser una celebridad (¿marca personal?) es que, cuando aburres a la gente, piensan que es su culpa. - Jul 08, 2008
 - Los de RRHH siguen sin enterarse. La moneda de cambio no es dinero o estabilidad, sino tiempo y calidad de vida - Jul 08, 2008
 - Las 4 preguntas. ¿Que quieres? ¿Que me das a cambio? ¿Por qué debo fiarme de tí? ¿Donde puedo encontrarte? - Jul 08, 2008
 - Lo más importante no es lo que sabes sino quién sabe que lo sabes - Jul 08, 2008
 - Conocimiento (YO) + Reconocimiento (OTROS) = Marca Personal. ¿Quién eres? ¿Quién lo sabe? - Jul 08, 2008
 - Tu nombre ha de tener un sentido para la gente que te rodea - Jul 08, 2008
 - ¿Te sorprende encontrarte con gente que piensa de ti cosas que sabes que no son correctas? Tienes un problema de marca - Jul 08, 2008
 - Las empresas son personas. Las personas somos empresas - Jul 08, 2008
 - Una persona es sólo una persona a través de otras personas. Expresión zulú - Jul 08, 2008
 - Yo, me, mi, contigo - Jul 08, 2008
 - ¿Cuántas Marcas Personales permiten las dictaduras? ¿Y las empresas? - Jul 08, 2008
 - Una marca es algo que descubres, es algo que tienes, es algo que dejas. Una marca no es algo que te pones o te inventas - Jul 08, 2008
 - ¿Quiénes son la antimarca personal? Los espías. Porque no deben ser conocidos, ni reconocidos, ni visibles, ni notorios - Jul 08, 2008
 - Como el cariño verdadero, ni se compra ni se vende no hay en el mundo dinero para comprar los quereres (ni la marca) - Jul 08, 2008
 - La marca es consecuencia de la ineficiencia del mercado. A falta de información eliges lo que conoces (o a quien conoces) - Jul 08, 2008
 - ¿Porqué alguien (pareja, headhunter, amigo, cliente,...) te elegiría a ti en lugar de a otro? ¿Por qué no? - Jul 08, 2008
 - A las personas se nos juzga por las acciones y comportamientos, no por las intenciones. Actúa como quieres que te perciban - Jul 08, 2008
 - No trates como prioridad a quién te trate como opción - Jul 08, 2008
 - La confianza en la marca viene de la repetición, la confianza en la marca viene de la repetición, la confianza en la marca viene de la... - Jul 08, 2008
 - Brands 'R' Us - Jul 08, 2008
 - El IKEA del Posicionamiento Profesional. Hazlo tu mismo. sencillo, barato, eficaz... y también requiere esfuerzo - Jul 08, 2008
 - Es lo que hace que leas un email de alguien o lo envíes directamente a la papelería de reciclaje - Jul 08, 2008
 - Es tener un control de tu identidad y que no dependa de la suerte, de otras personas o de las circunstancias - Jul 08, 2008
 - Una Marca Personal ahorra tiempo porque reduce la necesidad de buscar información sobre las personas - Jul 08, 2008
 - Una Marca Personal se construye basándose en lo que uno realmente es, no en quien crees que la gente puede querer que seas - Jul 08, 2008
 - Es lo que los demás piensan de ti cuando piensan en ti - Jul 08, 2008
 - Es una forma eficaz de dar a conocer quién eres - Jul 08, 2008
 - La Marca Personal se basa en el equilibrio, como en una reacción química. Hay que dar para recibir y viceversa - Jul 08, 2008

- Si no desarrollas tu propia marca, otros lo harán por ti - Jul 08, 2008
- Una etiqueta no es una Marca Personal. La marca la tienes (hay que descubrirla), la etiqueta te la ponen - Jul 08, 2008
- lo que predicas y predicar lo que haces - Jul 08, 2008
- SER, ESTAR y también PARECER - Jul 08, 2008
- No solo hay que ser bueno, también hay que parecerlo - Jul 08, 2008