

¡Toma impulso!



marcapropia
Las empresas son personas. Las personas son empresas.

Resumen del programa

Este programa está especialmente dirigido a empresarios, directivos, profesionales del marketing y emprendedores

Deja a un lado tu miedo y descubre tu Marca.

Muchas empresas se equivocan cuando al tratar de crear una marca e imprimir su sello de forma brillante, en el último momento les falla el empuje (la columna vertebral de una marca). Se parecen, suenan y actúan como sus competidores. Lo único que consiguen es crear un océano de uniformidad, un desierto de aburrimiento que deben sortear los consumidores cuando llega la hora de elegir.

Domina el auténtico poder de la marca

Este programa proporciona a las personas la motivación, las herramientas y el impulso necesario para pasar a la acción, conseguir objetivos más ambiciosos, perder el miedo y descubrir su marca.

¿Cuántas veces ves un anuncio y no tienes ni idea de la marca a la que se refiere?

¿Cuántas tarjetas de visita tienes en tu tarjetero con un aspecto similar dentro de un mismo sector?

¿Cuántos profesionales conoces que van por la vida como productos de marca blanca?

Sin iniciativa no hay resultados

He viajado por muchos países y he trabajado con muchos profesionales de todos los sectores. He trabajado con muchas empresas. Una y otra vez he vistos mismos síntomas de esa enfermedad mortal, el miedo al cambio, el miedo a ser diferente y el miedo a romper los moldes de la industria.

Esta enfermedad paralizante acaba con el progreso, destruye la innovación y apaga el brillo de muchas marcas rutilantes con un gran potencial así como de numerosos negocios de éxito.

Los asistentes aprenderán

- Como impulsar el cambio en toda la empresa
- Como ejecutar nuevas metodologías de marca
- Sentir confianza respecto a la creación de una marca
- Como descubrir las características de marca que tiene delante de sus narices

Vivimos en un mundo competitivo, pero muchos directivos tienen mucho miedo de destacar, diferenciarse y cambiar la forma de trabajar que los estándares de su industria ha establecido.

Este programa encenderá la mecha y te pondrá manos a la obra

- Potenciar tu creatividad
- Descubrir los pequeños detalles que establecen las grandes diferencias
- Ir más allá de la gris y aburrida jerga de marketing
- Utilizar los sentidos para crear una experiencia de marca



Andrés Pérez Ortega

Experto en Marca Personal

Tel.: 678 544 817 Email: servicios@marcapropia.net Web: www.marcapropia.net