

Conéctate a **openbank**
3,50% TAE*
 en un Depósito a 12 meses combinado con un Fondo de Inversión de renta variable

*3,5% interés nominal anual. Plazo 1 año. Liquidación al 1% nominal anual en caso de cancelación anticipada, total o parcial, del depósito o reembolso/traspaso durante la vigencia del depósito. Pago de intereses al vencimiento. Oferta válida hasta el 15 de enero de 2010. RBE 4314/09



Portada NOTICIAS Cotizaciones Análisis Finanzas Personales Vivienda Empresas Empleo Comunidad Servicios Foro

Al minuto Economía Bolsas Empresas Vivienda **Empleo** Hipotecas Fiscalidad Depósitos Fondos y Planes Formación Análisis Todas Notas Prensa RSS

Noticias Reportajes Entrevistas Opinión

IBEX 35:

Estás en: Finanzas > Noticias > Empleo

21 de Diciembre de 2009

Buscar Noticias, cotizaciones

usuario contraseña

Soy suscriptor de Inversión.

[Regístrate](#) | ¿Has olvidado tu contraseña?

EL CURRÍCULUM ESTÁ MUERTO

La dura tarea de destacar y ser alguien en el mercado laboral

Los profesionales tienen que apostar fuertemente por su Marca Personal.

21/12/2009 - 08:10 - LAURA SEVILLA

[Suscríbete a las noticias](#)

Vota

0 Votos

Opina

0 Opiniones

Imprimir

Enviar

Rectificar

"El currículum está muerto por una cuestión muy simple: actúa como un prospecto de especificaciones, como de una medicina, no dice nada de ti, no aporta nada". Así de contundente se muestra Andrés Pérez Ortega, Pionero y Especialista en Estrategias de Posicionamiento de Marca Personal, al hablar sobre el CV tradicional, una herramienta que, tal y como está el mercado laboral, parece insuficiente para los profesionales que buscan un empleo y destacar entre miles de candidatos.



Noticias relacionadas

[Las fórmulas habituales para buscar empleo no sirven](#)

Y es que la crisis parece no parar de traer noticias negativas para los profesionales: a los últimos datos del paro arrojados por el Ministerio de Trabajo e Inmigración, que cifró en 3.868.946 el número de desempleados en nuestro país, se suma la precipitada caída del volumen de oferta de empleo a lo largo de 2009, que según Infoempleo es un 67% menor a la registrada el pasado año.

Actualmente, la demanda de empleo sobrepasa con creces en la mayoría de los sectores a la oferta, lo que provoca que las compañías que todavía hoy buscan ampliar o reforzar sus plantillas se encuentren con procesos de selección masificados de profesionales perfectamente cualificados sobre el papel para el puesto ofertado.

Entonces, ¿qué hacer para destacar? Andrés Pérez Ortega recomienda a los profesionales apostar seriamente por dar fuerza a su Marca Personal un concepto prácticamente desconocido en nuestro país, surgido en EE.UU. a principios de los 90, y que en ese país triunfa. Allí, señala Pérez Ortega, "los profesionales son considerados los mejores referentes de su empresa", algo que en un panorama como el actual ayuda a evidenciar el talento real de los profesionales y todavía está terminando de madurar en nuestro país.

La Marca Personal, o Personal Branding, es algo que forma parte de nosotros, y destacarla consiste básicamente en posicionarse en el mercado y aprender a vender lo que hacemos, nunca a nosotros mismos.

Este concepto se basa en tres variables: tiene que ser fiable, útil y visible, elementos fundamentales para el posicionamiento y diferenciación de los profesionales, y que el currículum tradicional no permite reflejar, no así nuevos desarrollos del entorno Internet, como las Webs Personales de Infoempleo.com.

"La forma de demostrar que eres fiable es dando pruebas de que haces lo que dices que haces", apunta Andrés Pérez Ortega, algo que, gracias a las herramientas que brinda Internet, no sólo es posible sino que también es relativamente sencillo: no sólo se trata de posicionarse en todos los sitios y redes sociales del ciberespacio, sino también de aprender a gestionar con inteligencia la identidad online.

Webs personales, profesionales únicos

La aplicación práctica de todo esto en el ámbito de los profesionales y de la búsqueda de empleo se encuentra en Infoempleo.com, uno de los portales de empleo cualificado más importantes de España y que desde el mes de octubre permite a sus usuarios crear sus páginas web personales con total libertad y de forma gratuita, para dar a sus perfiles una dimensión mucho más amplia que les permita posicionarse de manera efectiva en el mercado de trabajo.

Las Webs Personales hacen que el profesional se haga "mucho más visible, mucho más notorio y mucho más memorable", según Andrés Pérez Ortega, y ¿qué ocurre cuando un profesional consigue esto? Que destaca, se diferencia y reduce la incertidumbre, facilita la tarea de elegir un candidato a las empresas, y esa puede ser la diferencia entre conseguir un trabajo y no conseguirlo. En menos de dos meses más de 100.000 profesionales han creado su Web Personal en Infoempleo, una cifra que parece sintomática de la necesidad que tienen los trabajadores de dejar de ser 'marcas blancas' en un contexto en el que la competencia en el mercado laboral es feroz.

[Cuenta AZUL de iBanesto, alta remuneración con total disponibilidad.](#)

[La cuenta NÓMINA de ING DIRECT te devuelve dinero cada mes](#)

| Comparte esta noticia -



No te impidan ver lo que pagas en comisiones



¡MANOS ARRIBA! ESTO ES UN BANCO Codicia repartida a partes iguales

El libro cuenta en primera persona los excesos de la banca en la crisis

comentario

NOTICIAS

- Noticias económicas de Argentina
- Noticias de economía de Bolivia
- Noticias de economía de Chile
- Noticias de economía de Colombia
- Noticias de economía de Cuba

Y EN TU TIEMPO LIBRE...



Tests para desestresarte

Todos los test para dar respuestas a tus...

BLOGS DE ECONOMÍA



DEL SALMÓN AL ROSA
¿Cuánto cuesta la operación de Belén Esteban?
economistarosa
 comentarios



BAT 23: BLOG DE ANÁLISIS TÉCNICO
El BBVA ante la base del canal alcista secundario; una zona de referencia
Bat 23
 comentarios



FISCOLANDIA
Los subinspectores de Hacienda, al G-20
Antonio de Miguel
 comentarios



LONE & CO. BLOG DE BOLSA Y ANÁLISIS TÉCNICO
Protegerse de la caída del dólar con oro
LONE
 comentarios

LO + LEÍDO | LO + COMENTADO | LO + VOTADO

Rebajas a la vista: los pisos tienen que caer todavía más
 La dura tarea de destacar y ser alguien en el mercado laboral

Las claves de hoy

Gobierno lanzará "arepera socialista" para acabar con usura capitalista
 Raúl Castro reitera dialogo con EEUU con economía por los suelos

[+] VER TODA LA ACTUALIDAD

APRENDER INGLES DE NEGOCIOS



Train tickets will rise 7% on average next year
 Train tickets will rise 7% on average next year... [+]



¿Quieres ganar un curso de inglés?

Opina

Nombre *

Email *

Acepto todas las condiciones de uso

Opinión *
 escribe aquí tu comentario

* campos obligatorios

Enviar



Listado de comentarios

LO MÁS RECIENTE | LO MÁS VALORADO

ENLACES PATROCINADOS

- En qué Acciones Invertir:
 ¿Quiere Saber qué Valores de Bolsa Española recomendamos Comprar?
 Ahorro.com
- Despide a tu jefe
 Juntate al lider Europeo con 108 locales y que nunca cerró ninguno
 www.vivafit.net
- Alojamiento Profesionales
 Gestión de estancias temporales de trabajadores en España y el mundo
 www.gruposifu.com/
- Aprender A Invertir Bolsa
 Como Invertir en La Bolsa Curso de Introducción a La Bolsa
 Bolsa.CursosBolsa.com



© Copyright © Alianzas y Nuevos Negocios S.L. Madrid, 2008

Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes o reseñas con cualquier fin que exceda el personal incluyendo cualesquiera comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Aviso Legal](#) / [¿Quiénes somos?](#) / [Política de Privacidad](#) / [Contactar](#) / [Publicidad](#)
[Noticias](#) / [Cotizaciones](#) / [Análisis](#) / [Finanzas](#) / [Vivienda](#) / [Empresas](#) / [Empleo](#) / [Comunidad](#) / [Servicios](#)



PORTALES TEMÁTICOS

[hoyMotor.com](#)
 [hoyCinema.com](#)
 [laguiatv.com](#)
 [Revista Hoy Mujer](#)
 [unoauto.com](#)
 [autocasion.com](#)

[ABC.es](#)
 [El Diario Montañés](#)
 [Hoydigital](#)
 [El Comercio digital.com](#)
 [La Rioja.com](#)
 [El Norte de Castilla](#)
 [DiarioVasco.com](#)
 [Ideal digital](#)
 [Sur.es](#)
 [Las Provincias](#)
[La Voz Digital](#)
[Laverdad.es](#)
[Punto Radio](#)
[Ozú](#)
[hovSport: Deportes](#)
[hovCinema: Cine](#)
[hovMotor: Revista de coches](#)
[Autocasion: compraventa de coches](#)
[Operación salida](#)
[Viviendas Spaviv](#)