



11 FORO EUROPEO REÚNE A EXPERTOS DEL MANAGEMENT Y RR.HH. DE ESPAÑA

Foro Europeo organiza desde el pasado 8 de marzo la primera edición del Programa de Especialización en Dirección Estratégica de Recursos Humanos.

4 ENTREVISTA A CLAUDIA SÍCOLI

La Directora de la Facultad Económica de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas destacó el pasado 6 de febrero la importancia para el alumnado de salir a otro país y conocer una realidad diferente.

8 V SEMANA DE LA EMPRESA

Los alumnos de las Diplomaturas de Foro Europeo participaron en la V edición de la semana de la empresa en la que pudieron acercarse a la realidad empresarial en Navarra.



MARCA PERSONAL

Andrés Pérez Ortega, experto en *personal branding* impartió la charla “Cómo diferenciarte y sobresalir, cómo ser la opción preferente”.

9

El pasado 7 de marzo se celebró en Foro Europeo la primera edición de la Jornada de Marketing Personal con la presencia del experto en creación de marcas Andrés Pérez Ortega. Éste explicó el concepto de *personal branding* y se dieron a conocer los pasos para cons-

truir una marca propia y poder ser la opción preferente en una selección de personal. El experto manifestó que “*la base de la marca personal está en saber qué es lo que quiero lograr y creerme mi producto. Hay que intentar que desaparezca el miedo a fracasar*”.

3

NUEVOS MASTER ONLINE

Primera edición de la Jornada marketing personal

Andrés Pérez Ortega visitó Foro Europeo el pasado 7 marzo durante la Jornada de Marketing Personal para impartir una charla sobre “Cómo diferenciarte y sobresalir, cómo ser la opción preferente”.



El experto en Personal Branding, Andrés Pérez Ortega, durante su ponencia en Foro Europeo.

El pasado 7 de marzo se celebró en Foro Europeo la primera edición de la Jornada de Marketing Personal con la presencia del experto en creación de marcas Andrés Pérez Ortega. La jornada sirvió de ayuda a los asistentes para conocer y manejar las capacidades propias que pueden impulsarnos al éxito, y ofreció las claves para saberse “vender” durante toda la carrera profesional.

La cita comenzó con la charla “La marca personal, cómo diferenciarte y sobresalir, cómo ser la opción preferente” a cargo de Andrés Pérez Ortega, en la que explicó el concepto de personal branding. Durante la ponencia se dieron a conocer los pasos para construir una marca propia y poder ser la opción preferente en una selección de personal. La jornada se completó con varios talleres impartidos por expertos profesionales en recursos humanos en los que se analizaron aspectos como la redacción del curriculum vitae y la carta de presentación o las dinámicas de grupo.

FORO EUROPEO CELEBRA LA V SEMANA DE LA EMPRESA

Los alumnos de las Diplomaturas de Foro Europeo participaron durante la semana del 29 de enero al 2 de febrero en la 5ª edición de la semana de la empresa en la que pudieron acercarse a la realidad empresarial en Navarra.

El objetivo de estas jornadas es aproximar el mundo de la empresa a los jóvenes mediante visitas a empresas, conferencias de profesionales y ex alumnos y eventos lúdicos.

De esta forma, durante la semana los alumnos visitaron Azkoyen, la Clínica Universitaria de Navarra, Cener, la Editorial Aranzadi, Liebherr, Dyna Mobil, el Palacio de Navarra, BSH, la Bodega Coduvina y Miasa entre otros muchos lugares. Cada curso de las Diplomaturas realizó un trabajo sobre las empresas visitadas que presentó el viernes ante sus compañeros y en la que resultó vencedor 3º de Bachelor en Marketing y Finanzas con su trabajo sobre Dyna Mobil.

Asimismo, tuvieron la oportunidad de acudir a diversas conferencias de profesio-

nales en activo, como la ofrecida por María Grijalba, responsable de formación y selección de Caja Navarra, sobre “Caja Navarra: un proyecto de futuro”; o la impartida por Cristina Garcés, asesora de imagen y protocolo, que hizo hincapié en “la imagen y el protocolo empresarial”.

De igual modo, los alumnos acudieron a las charlas impartidas por los ex alumnos de Foro Europeo entre las que destacó la ofrecida por Raquel Lus, Secretaria de Dirección en la Editorial Aranzadi, que trató sobre “la trayectoria de una secretaria de dirección”; así como la que tuvo como ponente a Carlos Esparza, Director de Marketing de La Morea, en la que habló a los alum-



Alumnos de Bachelor en Marketing y Finanzas en Diario de Navarra.

nos sobre su experiencia profesional. Los alumnos también pudieron disfrutar de una gymkhana empresarial que finalmente venció 3º de Bachelor en Marketing y Finanzas.

La semana se clausuró con una comida en el Hotel Maisonnave con alumnos y profesores en la que se otorgó los premios a las mejores presentaciones y a los vencedores de la gymkhana.



ANDRÉS PÉREZ ORTEGA:

“Para construir la marca personal debemos tener claro cuál es nuestro objetivo”

El experto en *Personal Branding* visitó Foro Europeo el pasado 7 marzo durante la Jornada de Marketing Personal para impartir una charla sobre “Cómo diferenciarte y sobresalir, cómo ser la opción preferente”.

–¿Qué es el personal branding?

Es la aplicación del concepto de marca a las personas. Lo que buscan las marcas es que cuando alguien vaya a elegir un producto sean la opción preferente. La cuestión cuando se trata de personas es cómo consigo que cuando haya un ascenso o una selección de personal sea la opción deseada. La marca personal es convertirse en la principal elección cuando exista una posibilidad de selección en cualquier ámbito.

–¿Cómo conseguimos ser la opción preferente?

Lo que vende una persona es su trabajo, el fruto de su esfuerzo. Hay que determinar qué es lo que vamos a hacer y cómo queremos que se valore, y para ello es necesario tener algo que ofrecer, algo que resulte diferenciador y luego hacerte visible. Primero es el contenido y luego la imagen.

–¿Y cómo construimos nuestra imagen?

Lo primero es tener claro que objetivos tenemos, saber qué es lo que se quiere conseguir. Hay que focalizar nuestro trabajo en algo concreto. Por lo tanto, para encontrar trabajo y tener visibilidad, primero tienes que saber qué es lo que quieres y a quién te quieres dirigir. A partir de aquí los medios para llegar a donde deseas son más sencillos.

–¿Qué medios recomendaría para llegar a nuestro público?

La clave está en ser activos, coger el teléfono y llamar, mandar el clásico currículum, escribir artículos en medios

especializados, crear tu propio blog, crear una red de contactos reales o virtuales, entrar en contacto con medios extranjeros... En definitiva, se trata de mostrarte y ser persistente.

–¿Cómo conseguimos convertir a una persona en marca?

Debemos pensar que las personas somos capaces de hacer cosas que otros valoran y por las que van a pagar. Es preciso pensar en personas como proveedores de servicios, convertirlas en marcas comercializables. Se trata de crear una imagen de uno mismo para venderla.

–¿Es una forma de poner a la misma altura a las personas y a las empresas?

Exactamente. Debemos pensar que cada uno somos una pequeña empresa que tiene que abrirse hueco en el mercado. Se trata de adaptar a las personas los estudios de creación de imagen de marca de empresas que han surgido a lo largo de los años

–¿Cuál cree que es el principal obstáculo para la construcción de la marca propia?

El miedo. En España hay que promover la iniciativa e intentar que desaparezca el miedo a fracasar. Por ejemplo, en los países anglosajones ven el fracaso como un aprendizaje. La única forma de vencer el miedo, que al fin y al cabo es un sentimiento, es con otro sentimiento. Así que la base de la marca personal está en ese sentimiento, en saber qué es lo que quiero lograr



El experto en Personal Branding,
Andrés Pérez Ortega.

y crearme mi producto. El problema es que no te creas lo que haces.

–¿Se necesita un cambio de mentalidad?

Sí, pero por desgracia la situación va a peor. La gente joven está acostumbrada a vivir cómodamente y le resulta difícil arriesgarse, hay que moverse y no tener miedo a que las cosas salgan mal. La clave está en ser apasionado y no rendirse nunca.



Es preciso pensar en personas como proveedores de servicios y convertirlas en marcas comercializables