

ARCHIVO LA GACETA



Imprimir esta noticia

NEWSLETTER

Reciba GRATIS las noticias del día en su correo electrónico

UNA MARCA 'NATURAL Y CONSISTENTE'

ECONOMIA . 01/11/2007

La expectación que ha provocado la llegada a España de Naomi Klein no ha pasado inadvertida para los expertos en marca personal, que consideran que Klein, gracias a su discurso a la contra, se ha convertido en una marca personal a nivel mundial, a pesar de que ella se niegue a ser catalogado como tal. Como explica Andrés Pérez Ortega, experto en branding personal y que ha escuchado esos días las conferencias la autora de No Logo, 'Klein presenta todos los rasgos de una marca personal. Es natural, sencilla y con una imagen consistente. Puede dar la impresión de ser la típica revolucionaria izquierdas, pero no. Habla con un estilo pausado y con unos datos muy argumentados y sólidos. Además, le importa mucho su aspecto físico, por lo que suele preguntar siempre si está bien peinada, sobre todo para cuando le hacen fotos. Sin duda, es una referencia como ejemplo de marca personal'.

Publicidad

Servicio suministrado por [My News S.L.](#)