

Organiza:



Patrocina:



Colabora:



seminario

## ¿Quién teme al Personal Branding?



Madrid, 17 de Noviembre 2005

### Introducción

El mercado laboral ha cambiado radicalmente en los últimos años. Se acabó el empleo para toda la vida. Lo queramos o no, la gestión de los profesionales dentro de una empresa es cada día más parecida a la gestión de productos en una gran superficie (rentabilidad, costes, rotación, valor añadido, promoción, falta de diferenciación).

Una marca es una garantía, una promesa de valor. Se basa en la coherencia, la confianza, la autenticidad, el liderazgo, la diferenciación, la claridad. Todos estos conceptos son fácilmente trasladables a los profesionales.

Igual que ocurre con un producto, el profesional con una Marca Personal fuerte conoce cuales son sus fortalezas, se ha puesto unas metas y ha establecido una estrategia para conseguirlas. Cuando la marca del profesional está alineada con la de la empresa, los resultados son extraordinarios.

Las empresas que quieran profesionales con un buen desempeño, deben ayudarles a conseguir una motivación propia. El Personal Branding es la solución. La mejor forma de retener el talento.

Los profesionales que quieran sobrevivir en este entorno deben transformar su mentalidad de "empleados" por el de proveedores de servicios, por el de microempresas con marca. Ellos son el producto y su entorno es el mercado cuyas necesidades deben satisfacer.

### El ponente

**Andrés Pérez Ortega**

Madrid, 1967.  
Químico por la Universidad Autónoma de Madrid. MBA por ICADE. Experto en desarrollo de marcas.

Durante los últimos 15 años ha ocupado diferentes posiciones como responsable de la negociación internacional de materias primas, productos y servicios para compañías como REPSOL, Quaker Oats, Carrefour, Lucent Technologies o el Grupo ONCE.

Ha puesto en marcha proyectos de apertura de nuevos mercados y negocios en países europeos y latinoamericanos.

Como responsable de productos de Marca Blanca, cuenta con el lanzamiento al mercado de más de medio millar de productos de gran consumo.



**Para inscribirse, simplemente rellene este formulario on-line**

El importe del seminario es de 285 Euros + 16% de I.V.A. por asistente.

A partir del tercer asistente perteneciente a la misma compañía, el precio será de 200 Euros +16% de I.V.A.

Para cancelaciones con menos de 5 días de antelación, se imputará el 50% del total de la factura. Estos seminarios se podrán cancelar por motivos organizativos.

Sobre estos precios nuestros clientes tienen derecho a un 15% de descuento.

La duración del seminario es de una jornada de 10.00 a 14:30 horas

Este seminario se impartirá el 21 de octubre en las instalaciones de IEDE en Madrid. [[Descargar plano](#)]

Rosa Jardón, 1  
28016 Madrid

Para más información sobre este seminario: Guadalupe García-Soto 902 932 152 ó [info@advilacrh.com](mailto:info@advilacrh.com)

- Reducir la incertidumbre en periodos de cambio, crisis, conflictos y reestructuraciones, disminuyendo la tensión y facilitando la comunicación.
- Establecer un nuevo tipo de relación que favorece la aparición de un mayor compromiso por parte de los empleados vinculando la calidad del trabajo al desarrollo de una Marca Personal.
- Mejorar la productividad y la eficiencia al diseñar una estrategia de marca que aporta valor añadido a cada trabajo.
- Facilitar la detección y retención del talento al existir un mejor conocimiento de las experiencias, fortalezas, habilidades y metas de los empleados.
- Descubrir habilidades y aficiones ocultas o no utilizadas en el entorno laboral fomentando la flexibilidad y mejorando la empleabilidad.
- Transformar la mentalidad de empleado por la de proveedor de servicios mejorando la creatividad y la iniciativa.
- Mejorar el trabajo en equipo al tener un mejor conocimiento mutuo de lo que cada uno de los componentes puede ofrecer.
- Proporcionar un sistema para alinear la misión, visión y valores del empleado con las de la empresa.

**10:00 Presentación de la jornada**

- Presentación de la Jornada y asistentes  
Antonio Hernández, Director General de Meta4 España

**10:10 ¿Qué está ocurriendo en el mercado?**

- De empleos a proyectos. Todos seremos consultores.
- Una nueva generación de profesionales. ¿Pero alguna vez hubo un queso?
- De recursos humanos a marcas personales.
- Una nueva forma de gestionar a las personas.

### 10:30 ¿Por qué surge este concepto?

---

- Origen del concepto.
- Los padres del Personal Branding.
- De Wall Street a Jerry Maguire.

### 11:00 ¿En que consiste?

---

- Concepto de Marca y Marketing Personal.
- Las personas confían en personas.
- La marca del empleado y la marca del empleador.

### 11:30 ¿Cómo se crea una Marca Personal?

---

- El mercado.
- El producto.
- La marca.
- El marketing.
- La estrategia.

### 13:00 Conclusiones y preguntas

---

Meta4 Spain S.A. , como responsable del fichero, garantiza el cumplimiento de la L.O. 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y en virtud de la misma, Ud. queda informado y presta su consentimiento a la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados de Meta4 Spain S.A. con la finalidad de informarle sobre productos, servicios y promociones que Meta4 Spain S.A. pueda disponer a través de comunicaciones comerciales, incluidas las comunicaciones electrónicas a los efectos de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información, así como la elaboración de estudios con el objetivo de adecuarnos a su perfil particular. Asimismo, Ud. consiente expresamente que Meta4 Spain S.A. pueda ceder sus datos exclusivamente para las finalidades descritas a las entidades pertenecientes a Meta4 Spain S.A. Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante un correo electrónico a la siguiente dirección [bajasemail@meta4.com](mailto:bajasemail@meta4.com) indicando la dirección de mail que desea cancelar de los envíos.