

**LA BÚSQUDA DEL EQUILIBRIO**

¿Vives o trabajas? es el título de un libro en el que se analiza, a través del testimonio de presidentes, directivos y trabajadores de diferentes empresas españolas, cómo las políticas empresariales flexibles generan rentabilidad y satisfacción en el trabajo. METRO

SUBIDAS SALARIALES

2,9% es el aumento que sufrieron los salarios hasta mayo de este año, según el Boletín de Estadísticas Laborales. La diferencia es del 0,1% con respecto al pasado año. METRO

PREMIO DE INVESTIGACIÓN

J.A. Llorente & O. Cuenca y el ICIE crean el Premio de Investigación en Relaciones Públicas. La convocatoria está dirigida a estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo de toda España. Más información en www.llorenteycuenca.com. METRO

Un nuevo concepto de trabajador

La aplicación de técnicas de mercado y psicología al empleo es la clave del éxito

MARCA PERSONAL o *personal branding*. Un concepto nuevo en España, pero muy conocido y extendido en los EEUU. Prácticamente, la idea básica que transmite este método es la de dotar al empleado de las herramientas suficientes para posicionarse como entidad propia frente a la empresa, es decir, dejar de ser un recurso humano para pasar a ser un profesional con marca propia. Cómo eres y cómo quieres que te vean los demás son dos de sus puntos fuertes, eso sí, en ningún momento se debe falsear esta imagen. Pretender ser quien no se es en realidad es perjudicial para la persona y su marca personal.

Qué enseña

A *grosso modo*, la marca personal, aunque está enfocada para ser desarrollada en el ámbito laboral, también es aplicable en la vida privada. Sus principios, psicológicos y de *marketing* enseñan a ser mejor persona y proyectar sobre los demás lo mejor de uno mismo.

Tras estas premisas tan sencillas, se haya todo un proceso de análisis y reflexión. Con ello se pretende que los alumnos se conozcan mejor, sepan cuáles

son sus puntos fuertes y refuercen su autoestima.

En el entorno laboral, ayuda a posicionarse frente a la empresa, a ser más creativo y a tener iniciativa propia.

En qué consiste

Las pautas de enseñanza varían según quién las imparta. Para poder desarrollar la marca personal, Andrés Pérez, experto pionero del *personal branding*, comienza analizando el entorno laboral, la inestabilidad del mercado y sus consecuencias. Tras este paso, da

La gente que tiene muy claro donde llegar, lo consigue. El truco: visualizar el objetivo"

ANDRÉS PÉREZ
Marca personal

comienza la parte psicológica: conocerse a uno mismo. Según Andrés: "todo el mundo posee valores que resaltar, a nivel personal y profesional. Una vez realizada esta introspección, el siguiente escalón es "esencial" en palabras del experto. "El profesional ha de visualizar sus objetivos a corto y largo plazo", puntualiza Pérez. Ser consciente de qué es lo que se

quiere y adónde se pretende llegar es fundamental para la creación de cada marca.

El experto

Andrés conoce bien el método. De hecho, él es el gurú que ha implantado en España esta teoría de desarrollo personal.

► **¿Qué quiere decir marca personal?**

Es una técnica que ayuda a sacar lo mejor de uno mismo, satisfaciendo las necesidades de los demás.

► **¿A qué te refieres con satisfacer a los demás?**

Todas las personas estamos aquí rodeados de otros. Necesitamos de los demás, al igual que ellos de nosotros, para desarrollarnos. Esto, que puede parecer muy místico, es la pura realidad. Si sólo hiciéramos las cosas por nosotros mismos, a largo plazo no valdría la pena.

► **De cara al empleo, ¿cómo funciona?**

El empleado que sepa valorarse y conozca todo lo que es capaz de hacer en su trabajo, se relacionará mejor con sus jefes y compañeros. Se posicionará como un valor en alza, creativo y eficiente. Además, evita el estrés y las tensiones generadas por el trabajo.

► **¿Cuánto dura el curso?**



JESUS ALCARAZ

ANDRÉS PÉREZ imparte cursos de *personal branding*: www.marcapersonal.com.

Dos días, mínimo. Al cabo de tres o seis meses se deben hacer unas jornadas de revisión más personales.

► **¿Qué consejos darías a un joven o un parado?**

Primero, un análisis de quiénes son y qué quieren, porque muchas veces les han encasillado y se han reducido como personas cuando realmente tienen mucho que hacer. Luego, establecer un objetivo y visualizarlo. Así conseguiremos encauzar todos nuestros esfuerzos a ello.

► **¿Qué valores se deben resaltar ante una empresa?**

Cada persona está marcada por sus experiencias, posee un mapa genético definido, por lo que los valores a destacar de uno no valen para otro. Todos somos diferentes.

MARIAMA AMARZAGUIO.
m.amarzagui@metrospain.com

Aumenta la demanda de comerciales

Las empresas ofertan cada año más puestos en ventas con mejores sueldos.

La profesión de comercial se ha convertido en una de las más solicitadas por las compañías españolas. Así lo revela un estudio realizado por una web de trabajo, en cuyo portal se incrementaron en un 18% las ofertas para comerciales respecto al mismo período de 2004.

De los 43.000 puestos de trabajo ofertados en dicha web, 8.000 están relacionados con el área de ventas; seguido de oficios profesionales, con 5.000 ofertas; administrativos, con 4.600 puestos; atención al cliente, con 3.400 vacantes e ingenieros técnicos, con 2.600.

Esta situación de necesidad ha generado un alza de los salarios ofertados a los profesionales comerciales. Según los estudios elaborados por la consultora Sales-Hunters, los salarios de estos profesionales se han incrementado en 2004 en más de un 20%.

Además, la comisión por ventas representa un aliado añadido que se sitúa entre el 20% y el 50% de la retribución bruta. METRO



XIMENA MAIER

PORTERO DE DISCOTECA
Curso homologado (Personal Control d'Accès)
!!!Haz el curso y trabaja!!!
(compatible con tus estudios)
Amplia oferta de locales
HERVECA FORMACIÓ
Diputació, 248, atic
Tel. 93. 318.96.39

¿QUIERES TRABAJAR?
POR APERTURA DE NUEVA DELEGACIÓN EN BARCELONA, SE PRECISA:
15 PERSONAS SIN EXPERIENCIA
• Plan de Formación.
• Imprescindible DNI o NIE (C.P.).
• Ingresos aproximados entre 1.000 y 2.500 €
Interesados llamar al Tel. 93 445 33 56
Preguntar por Srta. Sílvia

MAYOR 35 AÑOS
Empresa de servicios de ámbito nacional con sede en Barcelona precisa
PERSONAL
para vacante de Asesores comercial/financieros. Se requiere iniciativa y capacidad de trabajo en equipo. Se valorará conocimientos fiscales-financieros. Libre de horarios. Se ofrece formación a cargo de la empresa y plan de carrera personalizado. C.M.
Concertar entrevista llamando al 93 347 86 89 / 93 341 31 91

DOGC 06/06/05 Trabajo fijo, seguro y bien remunerado
CONVOCADAS 258 plazas
Cos Administratiu INSTANCIAS HASTA EL 27/06/05
Generalitat de Catalunya

• Extraordinario número de plazas • Importantes retribuciones, entre 17.641 y 18.252 € anuales
• Interesantes medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral

OTRAS CONVOCATORIAS PUBLICADAS
38 Agents Rurals Generalitat de Catalunya
DOGC 30/05/05 • INSTANCIAS: ÚLTIMO DÍA HOY 20/06/05

Administración del Estado
Preparación 2º ejercicio Auxiliares Administrativos (Word 2000 y velocidad)

PRÓXIMAS CONVOCATORIAS
Generalitat Catalunya: 300 Técnico Espec. Serveis Penitenciaris Prevista junio • Más de 1.000 Mossos d'Esquadra
• Auxiliars Administratius • Cos Superior • Cossos Especials

Ajuntament de Barcelona DOGC 12/04/05
36 Auxiliars Administratius

Universitat de Barcelona DOGC 23/03/05
67 Auxiliars Administratius

Baillén, 126 • Verdaguers • **902 333 543**
www.adams.es

ALUMNOS DE ADAMS APROBADOS más de 28.900 1989-2005 696-696

• Clases presenciales
• Preparación por Internet y a Distancia
• Textos

ADAMS desde 1957

Projecte Casa d'oficis del Departament d'Educació Jove!

Vols aprendre un ofici i adquirir experiència laboral?

- Si tens entre 16 i 24 anys
- Si vols aprendre un ofici
- Si vols adquirir experiència laboral
- Si estàs en atur

Apunta't a la casa d'oficis, on t'oferim:

- 6 mesos de formació professionalitzadora: fusteria, fusteria d'alumini, jardineria, manteniment, paleta, pintura, serralleria...
- 6 mesos de contracte laboral

Inici: 1 de juliol de 2005
Durada: un any
Inscripció oberta

Per a més informació, adreça't a:

- Instituts d'educació secundària
- Serveis territorials del Departament d'Educació
- Web: <http://www.gencat.net/educacio>
- Telèfons d'informació: 012 i 900 151 176
- Oficines del Servei d'Ocupació de Catalunya

Projecte organitzat pel Departament d'Educació i pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SO) de la Generalitat de Catalunya, amb el suport del Fons Social Europeu

Generalitat de Catalunya • Fons Social Europeu