

# ¡Marca Interna!



**marcapropia**

Las empresas son personas. Las personas son empresas.

## Resumen del programa

Este programa está especialmente dirigido a directivos, emprendedores y responsables de RRHH.

## ¿Como apoyan tus empleados la marca?

Durante décadas una marca comercial ha sido el medio fundamental para conectar con los mercados. Hoy las empresas de éxito entienden que una marca comercial de cara al exterior no es suficiente. Las iniciativas de marca hacia los empleados y candidatos son igualmente importantes, especialmente en sectores donde el talento es escaso y competitivo.

Hay investigaciones que indican que los empleados y los candidatos ven en una marca comercial bien definida un factor de seguridad a la hora de sopesar opciones de empleo.

Una marca sólida de cualquier tipo añade valor, destila confianza, crea lealtad y reduce el riesgo del comprador. Estos mismos principios se aplican a las personas de una organización.

### Marcas Internas

- Mejoran la productividad de los empleados y su satisfacción laboral
- Reducen la rotación y la pérdida del talento
- Atraen y mantienen a los talentos de alto potencial.
- Añaden valor de marca de cara al exterior

### El Programa de Marca Interna permite

- Estudiar todas las vías posibles para crear un movimiento de marca dentro de la empresa.
- Tratar todos los conflictos habituales entre la marca de producto y la cultura real.
- Analizar minuciosamente las dimensiones de marca.
- Presentar las mejores estrategias para implantar la marca interna.

### Descubrirás como tu iniciativa de Marca Interna puede

- Fortalecer la identificación visual de tu marca.
- Impulsar nuevas unidades de negocio.
- Servir como un catalizador del cambio.
- Ser el elemento central para tu esencia de marca o estrategia corporativa.
- Conectar a los empleados utilizando a la marca como vínculo.
- Conseguir el estatus de "empleador favorito".
- Inculcar los valores de marca en procesos clave.
- Cumplir con las promesas de marca mediante los empleados.
- Insuflar fuerza a los canales de venta.

En el entorno competitivo de los negocios, una comunicación adecuada entre los empleados y una marca que se viva en toda la organización son sinónimos de éxito y de liderazgo en su categoría. Este programa es un gran paso hacia ese objetivo.



**Andrés Pérez Ortega**

Experto en Marca Personal

Tel.: 678 544 817 Email: [servicios@marcapropia.net](mailto:servicios@marcapropia.net) Web: [www.marcapropia.net](http://www.marcapropia.net)